

<<手绘POP软体字风暴>>

图书基本信息

书名：<<手绘POP软体字风暴>>

13位ISBN编号：9787538154726

10位ISBN编号：7538154728

出版时间：2008-6

出版时间：辽宁科学技术出版社

作者：陈国华 编

页数：108

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<手绘POP软体字风暴>>

内容概要

手绘POP是一门综合性艺术，它涉及文学、语言、绘画、色彩等多方面知识。经过多年的应用与发展，手绘POP艺术已融入社会生活的各个领域，逐渐发展成为一种“POP文化”。

虽然“POP文化”形成于近几年，但其应用领域已深入到社会的各个方面，成为视觉传达和商业推广的重要艺术形式之一。

在广大POP艺术工作者的共同努力下，手绘POP文化也将会越发大放异彩。

本书软体字创作为内容。

详细地介绍了软体字的书写技巧和其在POP中的应用。

书中附有大量作品可供大家练习和参考。

<<手绘POP软体字风暴>>

作者简介

陈国华先生是21世纪手绘POP行业具有代表性的青年作者。

他以教学和实践为根基，积累了丰富的手绘POP经验，在多年的设计创作中，形成了商业与人文相结合的人们喜闻乐见的手绘POP艺术风格。

他培养了许多优秀的手绘POP艺术人才。

他的实时艺术理论和创作能力具有一定的影响力，被业内人士誉为“充满智慧和神奇力量”的手绘POP专家。

曾出版书籍：《现代商业手绘POP技巧》、《手绘POP字体技巧》。

<<手绘POP软体字风暴>>

书籍目录

- 第一章 软体字基础知识 1. 软体字概述 2. 书写技巧 3. 词组范例第二章 字体范例练习
第三章 POP配色要领 1. 色彩的基本认识 2. 色彩的属性 3. 伊登十二色环 4. 配色技巧
5. 色彩感觉第四章 POP绘制步骤 1. 绘制方法一 2. 绘制方法二第五章 作品欣赏
1. 美食篇 2. 茶味篇 3. 励志篇附录 作品实景效果

章节摘录

第一章 软体字基础知识 1. 软体字概述 软体字是我们绘制POP时常常用到的一种字体，尤其是在设计彩底POP时应用得更多。它给人一种轻松、飘逸、活泼的感觉，绘制出来的作品更有古朴、典雅的效果，不同于麦克笔字的厚重。

书写软体字时，我们通常要用到的工具有毛笔和圆笔，书写的颜料为广告颜料。

用笔姿势和普通的握笔姿势一样，这一点不同于书法中的握笔姿势。

下面我们对这几种工具作一下简单的介绍： 毛笔：市面上的毛笔种类繁多，而我们通常选用的是狼毫毛笔，因为它弹性大，便于我们蘸颜料后书写。

毛笔对于初学者来说，不太好把握，大家可以先从简单的线条和字开始练习，充分练习后自然也就得心应手了。

圆笔：圆笔没有毛笔那样明显的毛尖，故写出来的字在笔画粗细对比方面并不像毛笔那么突出，但会显得更加厚实。

在实际应用中，可根据不同的题材对笔材加以选择。

广告颜料：广告颜料是我们书写软体字时常用到的一种水溶性颜料，它具有价格便宜、色彩鲜明、覆盖性强等特点。

使用时，大家要注意水分与颜料的比比例控制，既不要太稀也不要太浓，适中为佳。

2. 书写技巧 前面我们简要的介绍了一下工具及用笔姿势，接下来，给大家讲一下软伯字的书写技巧。

首先，我们看到的软件字，整组字的笔画是左粗右细。

<<手绘POP软体字风暴>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>