

<<内衣设计>>

图书基本信息

书名：<<内衣设计>>

13位ISBN编号：9787538154771

10位ISBN编号：7538154779

出版时间：2009-1

出版时间：辽宁科学技术出版社

作者：邓鹏举

页数：186

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<内衣设计>>

前言

在人们纷纷追逐时尚潮流的今天，更多女性开始关注自身“内”在的美。现代内衣越来越多地承担起了修饰和塑造形体的重任，故而内衣也不再是闺房中的私密物品。随着潮流的变化，内衣也从保暖的角色中走出来，成为时尚的风向标，为众多女性所追逐。

内衣设计包括内衣的款式设计、结构图设计和工艺制作设计，三者不可分割、相得益彰。内衣从设计、制版、工艺到材料的使用以及加工设备的种类等均与服装外衣有所不同。内衣设计中功能设计要大于款式设计，要求内衣设计师不但要有服装设计专业基础。还应具备创新设计思维和对时尚的敏感性，同时还要具有敏锐的市场触觉和准确预测流行趋势及分析市场动态的能力。

既要把握结构。

熟悉版型，又要掌握工艺，精通面料。

虽然在近几年，艺术院校越来越多，服装设计专业也越办越大，但内衣设计队伍的新生力量却基本没有太大的增长。

主要是因为内衣设计入门门槛高，工作强度大，成名机会少，很难吸引年轻的设计者投身其中。

另一个原因是内衣产品受结构、面料等一系列因素的限制，与成衣相比，在设计中变化少，更强调于结构科学及身体塑造功能，难以表现设计更多的创意与灵感。

由于行业的这种特殊性，导致内衣设计师成名难，服装专业的毕业生对内衣设计这个行业也总是望而却步，其实这个领域的就业前景还是相当光明的。

中国内衣企业要发展壮大、要走向国门，就要发展自己的品牌和风格，而支撑企业发展的因素不单纯是先进的企业经营管理模式和深厚的企业文化，更需要有能把企业文化融入产品中去的内衣设计师。

而目前内衣设计师需求现状面临人才“饥荒”，这也是制约内衣企业进一步发展的无形障碍。

设计人才匮乏是当前内衣企业发展最难突破的瓶颈。

<<内衣设计>>

内容概要

《内衣设计》从一个内衣设计人员应具备的能力着眼，在第一章讲述了东西方内衣发展史，回顾了内衣的沿革与变迁，分析了内衣的发展现状；第二章从内衣的分类、结构及功能入手，分析内衣与人体体态的关系及内衣的型号定义和标示方法；第三章是对内衣的面辅料基础知识的讲述，着重对花边的分类及特点的认识；第四章作为《内衣设计》的重点内容进行介绍，包括从造型要素的应用、寻找内衣设计切入点、把握内衣设计的色彩与风格、品牌内衣设计的过程到图案的表现和花边的设计等；第五章是对内衣结构的制图设计，包括内裤、文胸、束身衣、装饰内衣等；第六章是对一些内衣优秀设计作品的赏析，并简单介绍了国内外著名内衣品牌的文化、风格等。

<<内衣设计>>

书籍目录

第一章 内衣的历史与发展现状第一节 内衣的历史一、中国的内衣发展史二、西方内衣发展史第二节 中国内衣发展状况一、内衣市场的现状二、内衣品牌营销三、影响内衣发展的原因第二章 内衣基础知识第一节 内衣分类、结构及功能一、文胸二、内裤三、束身内衣四、装饰型内衣第二节 内衣造型与人体体态一、体型的变化规律二、女性乳房的结构三、乳房的形状与罩杯搭配第三节 内衣号型一、常见的号型标示二、正确的测量方法第三章 内衣的材料第一节 面料的基本知识一、纤维二、纱线三、面料第二节 内衣常用面料一、内衣常用面料的分类二、内衣常用面料的特点三、可用幅宽四、纬编面料长度和重量换算五、面料表面肌理和手感第三节 花边一、花边的历史二、花边的分类第四节 织带一、常用原料二、分类三、影响价格的因素四、开度第四章 内衣设计第一节 内衣造型要素的应用一、“点”的应用二、“线”的应用三、“面”的应用四、“体”的应用第二节 内衣设计的切入点一、从设计目的中寻找切入点二、在反传统的设计中寻找切入点三、从模仿与借鉴切入四、从设计风格切入五、从功能角度切入六、从题材或主题入手第三节 内衣设计风格与色彩一、经典风格二、前卫风格三、运动风格四、装饰风格五、民族风格六、简约风格第四节 品牌内衣设计程序一、内衣市场调研二、品牌内衣设计的定位三、设计图表达四、面辅料组织五、结构设计及样品制作六、批量投产与管理第五节 内衣图案设计一、图案的题材与内容二、图案表现形式三、图案设计的方法四、内衣花边图案设计第五章 内衣结构设计第一节 内裤结构设计一、内裤的部位名称及测量方法二、基础内裤结构设计三、内裤结构变化设计第二节 文胸结构设计一、文胸的部位名称及测量方法二、基础文胸结构设计三、文胸结构变款设计第三节 束身衣结构设计一、连裤束身衣二、半袖束身衣三、基础泳衣第四节 装饰性内衣一、女性家居服二、女式合体保暖内衣第六章 优秀内衣设计及品牌介绍第一节 优秀内衣设计一、实用类设计二、创意类设计第二节 国内外内衣品牌介绍一、国际内衣品牌二、国内内衣品牌参考文献

<<内衣设计>>

编辑推荐

《内衣设计》适合于大专院校服装专业的学生使用，对内衣设计爱好者和业内人士学习研究也有一定的帮助。

<<内衣设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>