

<<服装陈列设计>>

图书基本信息

书名：<<服装陈列设计>>

13位ISBN编号：9787538154795

10位ISBN编号：7538154795

出版时间：2008-7

出版时间：辽宁科学技术出版社

作者：马丽群

页数：134

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装陈列设计>>

前言

中国的服装产业经过了20多年的持续发展。已经初具规模。在现阶段，如果中国的服装企业要想真正适应经济全球化的大趋势，成为真正的国际知名品牌，就必须进入以商业营销为中轴以树立和推广品牌为核心的经营业态中。从广义上说，服装不一定要设计得独一无二、与众不同，服装品牌也不仅仅只拥有服装这一种产品，还可以生产服饰品、首饰、香水等多种附加值更高的产品。只要树立品牌形象—推动流行—成为时髦，就可以批量生产，创造巨额的经济效益，这一观念的转变，使服装设计人员、市场营销人员和广告策划人员紧密地联系在一起。

<<服装陈列设计>>

内容概要

本书结合国内服装文化和服装产业的发展对当代陈列人员的实际需求，介绍了有关服装陈列设计的专业知识及一些典型案例。将国内的整合，既注重专业基础知识的系统性和规范性，又重视实际操作中的多样性，以期达到指导和促进陈列行业以及陈列教学发展的作用。

<<服装陈列设计>>

书籍目录

第一章 服装陈列概论 一、陈列的概念 二、陈列的目的 三、陈列的分类 四、陈列的原则
第二章 陈列空间规划 一、整体规划 二、店面设计 三、店内设计 四、通道设计 五、销售区域划分
第三章 陈列构成形态设计 一、陈列设施 二、陈列基本形态 三、陈列形态组合方式 四、陈列空间的整体性
第四章 陈列色彩设计 一、色彩是陈列设计的核心要素 二、陈列设计所需要的色彩情感 三、陈列设计色彩组合 四、陈列色彩设计基本手法
第五章 橱窗设计 一、橱窗定义 二、橱窗的构造形式 三、橱窗的构成元素 四、橱窗设计的陈列手法 五、橱窗设计的构图形式 六、橱窗设计的策划工作
第六章 陈列氛围营造 一、陈列照明设计 二、陈列道具设计 三、POP设计 四、多媒体设备的应用 五、音乐的销售作用 六、舒适的空气
第七章 陈列管理 一、总体方案 二、管理制度 三、执行监督 四、技能培训
第八章 各类服装店面的陈列特点 一、女装店面陈列特点 二、男装店面陈列特点 三、休闲装店面陈列特点 四、童装店面陈列特点 五、内衣店面陈列特点 六、运动装店面陈列特点

<<服装陈列设计>>

编辑推荐

其它版本请见：《服装陈列设计》

<<服装陈列设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>