

<<美国特色店面>>

图书基本信息

书名：<<美国特色店面>>

13位ISBN编号：9787538154948

10位ISBN编号：7538154949

出版时间：2009-2

出版时间：辽宁科学技术出版社

作者：许彬 摄影；张天一 撰文；曲艳娜 翻译

页数：320

译者：曲艳娜

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美国特色店面>>

内容概要

美国给予世界的很多，店面艺术是其中之一。

美国的店面艺术源自欧洲的影响，今天多元化的样式，一直在影响着世界。

在美国城市中出现店面艺术始自古欧洲，绵延不绝，代代人的欢乐与痛苦，享受今世与憧憬未来，所有这些都店面艺术中沉淀下来，变成可以触摸的历史，从而使美国的城市成为可视的话本。这是美国的一份财富。

店面艺术改变了城市的印象，使城市能够咀嚼与品味。

在美国店面艺术形式虽然古老，却并不落伍。

设计人员想尽一切办法，结合各种新的技术手段不断增加店面艺术的形式和视觉冲击力。

尤其是美国的城市街头，店面艺术对眼球的吸引力比任何网络广告或电视广告都要高。

由于科学技术的进步，店面艺术的展现形式种类越来越多，而且可以不分昼夜地展示，费用却并不昂贵。

它已经成为了现代化商业城市不可缺少的标志性景观。

由于店面艺术成本低、接触率高。

在美国其投放额度不断成倍增长，其增长速度甚至高于电视、报纸、杂志等传统媒体。

一 本书介绍的美国店面，至少有三个地方值得我们借鉴。

美国店面艺术比较关注环境意识。

它根据城市化性质的要求划分，城市中有最适合，或部分地适合设立店面艺术的商业区域和地段，有最不适合设立店面艺术的行政区域和自然景观区域。

为了维护环境、美化环境，城市的管理法则中有着许多相应的法律规定，从形式内容、尺度规模及设立地点等条件要求上，限制和规范店面艺术的传播秩序。

店面艺术设计是城市环境设计的组成部分。

其设计与布点应具有点缀和装饰性，做到锦上添花，而不是画蛇添足。

二 在美国店面艺术的设计与安置充分考虑到不同地域消费人群的审美与喜好，在大中城市和乡镇地区所投放广告的定位也应有所不同，甚至在相邻城市之间都要有所差异。

此外，在发布位置的选择上，尽量避免在店面艺术过于集中的地段发布，那里视觉干扰因素过多，通常无法准确、明晰地传递广告信息。

而选择那些错落有致，周围环境的灯光在夜间不会干扰店面广告内容准确传递的地段。

另外以店面设计对象为出发点。

制定准确、有针对性的广告创意和营销手段，获得预期的效果。

三 美国店面艺术设计十分注意创意具有明晰的符号形式，尽量把销售语言转化为图形语言，并具审美的内涵与外延。

店面艺术的视觉特点是瞬间效果，人们视觉本能的好奇性使之总是对刺激性的东西感兴趣。

因此，具有醒目的标题、简洁的图形、明亮的色彩内容的店面艺术设计，无疑会吸引受众，从而成为一件好的艺术设计作品。

四 美国店面艺术的设置是商业活动的需要，也是社会生活的需要，不仅要起到传达信息的作用，而且要起到美化环境的作用，应该是公共场所的艺术作品。

广告灯光的设置，不仅要照得亮，而且要富有艺术魅力。

一件艺术构思巧妙、加工制作精细的广告作品，只有通过科学而艺术的照明设计，即通过选用科学适用的光源和配光合理的灯具，按最佳的亮度水平和亮度分布确定布灯方案，才能艺术地将作品展现在观众面前。

五 “城市世纪”对于美国、中国，都是需要想象的话题，作为户外广告的店面艺术在完成这一历史进程之中仍需要新思维。

面对未来，我们还有许多事情要做。

店面艺术旅程甚至比城市还要久医。

《美国特色店面》提供了这样的历史见证。

<<美国特色店面>>

书籍目录

餐馆店店面设计品牌店店面设计工艺品店店面设计娱乐店店面设计服装店店面设计日用百货店店面设计小商亭店面设计珠宝店店面设计商品专卖店店面设计体育用品店店面设计儿童用品店店面设计银行店面设计文化用品店店面设计

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>