

<<手绘POP广告基础教程>>

图书基本信息

书名：<<手绘POP广告基础教程>>

13位ISBN编号：9787538155334

10位ISBN编号：7538155333

出版时间：2008-9

出版时间：辽宁科学技术出版社

作者：丛斌，张丽岩 主编

页数：103

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<手绘POP广告基础教程>>

内容概要

这是一本优秀的手绘POP广告基础教程。

本书的作者拥有数年的手绘POP设计和教学经验。

本书从易教和易学的实际目标出发，深入浅出、语言简洁流畅、通俗易懂、边讲边练，丰富的范例将手绘POP广告设计的方法和技巧进行了生动细致的描述。

本书由4章构成，主要内容包括手绘POP广告、手绘POP广告的制作、常用POP广告设计等。

书中提供的大量丰富多样、生动活泼的手绘POP广告成功案例，对于启发读者灵感、勇于创新大有帮助。

<<手绘POP广告基础教程>>

书籍目录

第一章 认识POP广告 第一节 POP广告的含义 第二节 POP广告的概念 第三节 POP广告的起源
第四节 POP广告的传播 第五节 POP广告的作用 第六节 POP广告的表现形式 第七节 POP广告的发展
第二章 手绘POP广告 第一节 手绘POP广告的兴起 第二节 手绘POP广告的表现形式 第三节
手绘POP广告的特点 第三章 手绘POP广告的制作 第一节 制作手绘POP广告需要的工具、材料 第二
节 手绘POP广告的制作技巧 一、字体设计 二、字体装饰 三、插图设计 四、手绘POP
广告制作 第四章 常用POP广告设计 一、校园POP广告设计 二、书店POP广告设计 三、商
业POP广告设计 四、美食POP广告设计 五、节庆POP广告设计 附：作品欣赏

<<手绘POP广告基础教程>>

章节摘录

第二章 手绘POP广告 第一节 手绘POP广告的兴起 手绘POP广告，顾名思义，就是以手绘的形式来制作POP广告。

这种形式起源于美国第一次世界大战后全球经济普遍萧条时期，广告费用成为厂商及售卖方极大的负担，再加上美国超市如雨后春笋般的兴起，节庆需要它，拍卖需要它，店面布置也少不了它。

20世纪60年代以后，日本以超级市场为中心，开始大量应用手绘式POP广告来表明商品的品名与价格

。店家们开始重视门面的包装，而店面上出现大量以纸张绘图告知消费者讯息的海报，其中有批量印刷的，还有手工绘制的，形成了一股极受欢迎的潮流。

而其中最令人侧目的是手绘POP的兴起。

早期的POP手绘海报十分简单，不重视美观仅注重告知讯息，后来渐渐演变成为手绘POP文化，精致的图案和素材鲜明地呈现在海报当中，色彩丰富、语言幽默、非常吸引人们的眼光。

手绘POP是近些年发展起来的一门新兴艺术，它除了在商业上应用之外，校园内也逐渐流行起海报绘制的工作，例如校际活动、社团宣传、校内活动通知通告等，都会利用最方便快捷的手边工具来绘制出五光十色的POP海报。

麦克笔的出现与应用，更促进了手绘式POP广告的发展。

手绘式POP广告是商场内POP广告的一种，它不需要花费太多制作经费，也不需要精美的印刷加工，只需要少许创意和一些简单的工具，就可以随手制作出精美的POP广告，对于卖方来讲它不仅大大节约了经费和时间：还可以迅速提供商品情报，与顾客沟通情感，其效果往往是机械制作的POP广告不能比拟的。

它是一种短期的促销手段，其表现形式夸张幽默，色彩强烈，能有效地吸引顾客的视觉，唤起顾客的购买欲望。

手绘POP广告作为一种低价高效的广告形式已经被广泛的应用在各个领域了。

.....

<<手绘POP广告基础教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>