第一图书网, tushu007.com

# <<品鉴品位>>

## 图书基本信息

书名：<<品鉴品位>>

13位ISBN编号：9787538156034

10位ISBN编号：7538156038

出版时间：2008-11

出版时间：辽宁科学技术出版社

作者：唐婉玲

页数：347

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

# <<品鉴品位>>

## 内容概要

33年来，每个项目高先生都用心去做设计；每位客人，他都用心去沟通与交流。
今天，在62个城市中，没有业主对高先生昂贵的设计费提出异议，因为他除了设计，还帮助业主培训销售人员，并参与楼盘推广销售。
这些都提高了没计的附加值，他相信自己是最好的，有时在未签合同时，他也会做设计并嘱咐属下将图纸交给业主，他深信业主不仅仅需要图纸，更需要凭僧他所具有的影响力促进楼盘的推广在。
　　已过花甲之年的高先生，每年仍出差超过150次。
他说：只要身体状况好，市场认可，就一直会将设计做下去。
使命感让他希望用设讨。
来回报社会，高先生不仅仅在做着设计，更在推动着中国不同城市的房地产向前发展。
　高文安先生是香港第一位由建筑师转行做室内设计师的，在近30年的室内设计生涯里，设计了超过1000个室内设计项目，被誉为“香港室内设计之父”。
作为一位热爱中国文化和亚洲文化的明星级设计师，高文安先生设计作品中不乏中式家具、泰国和越南的手工制品，还有日本庭园的意象等等，他希望透过室内设计的管道，将亚洲文化推展到全世界。
本书收录了2006年高文安先生的室内设计作品，并收录了高文安先生的设计理念与语录，旨在为喜爱高先生的读者带去喜悦。

第一图书网, tushu007.com



## 作者简介

唐婉玲，曾做过报社记者、杂志社副主编，而后跨入出版界。

她是中国内地唯一专业从事设计类图书写作的作家。
、著有：《上海小区》、《上海商业空间》、《中国绿色景观》。
2005年她花两年半时间编著了《世界室内设计师丛书／亚洲篇·香港辑》九本丛书。
包括：《香港室内设计之父·高文安》、《香港房地产设计泰斗·林锡江》、《灯光设计大师·关永权》、《餐厅住宅设计专家·洪约瑟》、《设计项目管理专家·戴立君》、《样板房设计专家·梁志天》、《融艺术于空间的设计师·林伟而》、《酒店艺术陈设专家·徐少娴》、《酒吧餐饮空间设计专家·陈德坚》、2007年完成了《品味品位——高文安2006室内设计作品》、《创意上海》、《1933老场坊》等。
2008年完成了《品鉴品位——高文安2007—2008室内设计作品》。
目前她除了写作外，还担任政府部门及企业创意相关事务顾问。

第一图书网, tushu007.com

# <<品鉴品位>>

## 书籍目录

前言传奇高文安听香港室内设计之父谈设计高文安语录武汉东湖天下中山华发·生态庄园深圳公园大地花园深圳蓝郡广场深圳香蜜湖1号私人住宅深圳红树西岸私人住宅上海蓝鲨日本餐厅深圳金地·梅陇镇广州中信广场东海海鲜酒家汕头柏嘉半岛花园广州光大水岸榕城深圳佳兆业·茗萃园深圳佳兆业·水岸新都香港南湾御苑福州中央公园唐山天元·中央上宅广州番禺奥园冠军城东莞大岭山售楼处郑州银基王朝成都壹号公馆成都西城公馆成都华润置地·二十四城泰安东尊·优山美地大连东方·优山美地高文安深圳华侨办公室高文安上海1933老场办公室高文安成都宽窄巷子办公室高文字2007-2008已完成项目高文字2007-2008正在进行中项目2007年7月-2008年6月受邀出席媒体访问2007年1月-2008年6月受邀出席演讲东鹏：中国设计推动者生活家：金球品质生活共分享后记

第一图书网, tushu007.com



## 章节摘录

插图：

第一图书网, tushu007.com


## 后记

2008年6月29日，辽宁科学技术出版社副总编辑符宁先生相约高先生午餐，席间提出能否将高先生2007～2008年的设计作品结集再出版一本书，高先生欣然应允。
2007年1月出版的《品味品位——高文安2006室内设计作品》收录了2006年离先生的室内设计作品，短短的一年多时间，我们在上百个新完成的设计项目中，挑选了一部分设计作品，来与广大读者分享。我们希望这本书的出版，为更多喜爱高先生的读者带去喜悦。
在整理资料时，我由衷地感叹：设计生涯已超过33年的高先生仍抱有年轻人的热情与激情，除了设计，更去大江南北不同城市进行巡回演讲。
是什么让他如此执著于自己的事业々他的答案是使命感与社会责任感。
今天，“高文安”三个字已不仅代表设计师，而是一个榜样。
广东东鹏陶瓷股份有限公司董事长何新明先生说：“有高先生出现的地方，场面一定是很火爆的。高先生在每个城市出现，总有众多的年轻设计师追随，这种磁场效应令他成为明星设计师。
”成功的途径有很多，为什么成功的人并不多々因为成功一件事情需要天时、地利、人和。
成功的人除了运气，更多还在于勤于思考、不懈努力。
高先生的成功，除了做好设计，更重要的是他这个人、他所具有的人格魅力，令他超越了设计的范畴，成为公众人物。
少有设计师可以每年出一本设计作品集，非常荣幸在过去的六年中可以成为高先生每一本书的撰稿人，采访编著每一本书的过程让我的人生变得丰富。
当我将他的书齐刷刷地放在书架上，回想着这些年同他的交往，我在分享他生命真、善、美的同时，更因他的人生经验而指引着自己的生命向着更高、更远的境界跨越……

第一图书网, tushu007.com



## 编辑推荐

《品鉴品位:高文安2007-2008室内设计作品》由辽宁科学技术出版社出版。

第一图书网, tushu007.com



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com