

<<宣传品设计>>

图书基本信息

书名：<<宣传品设计>>

13位ISBN编号：9787538156065

10位ISBN编号：7538156062

出版时间：2009-4

出版时间：辽宁科学技术出版社

作者：周建中，冯斌 编

页数：259

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<宣传品设计>>

内容概要

本书收录了大量来自欧美国家著名企业、品牌、产品的宣传品设计案例，类别丰富，涉及到各个行业。原创作品风格独特、设计时尚，对设计师在实施产品介绍、市场推广等放过面的设计很有借鉴价值，是一本非常难得的版式设计参考书。

<<宣传品设计>>

书籍目录

媒体互联网商业服务金融汽车制造业航运旅游医疗 & 保健餐饮食品与饮料服饰 & 化妆品文化教育团体 & 协会

<<宣传品设计>>

章节摘录

插图：

<<宣传品设计>>

编辑推荐

《宣传品设计》由辽宁科学技术出版社出版。

<<宣传品设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>