第一图书网, tushu007.com

<<世界旅游目的地经营管理案例>>

图书基本信息

书名：<<世界旅游目的地经营管理案例>>

13位ISBN编号：9787538157215

10位ISBN编号：7538157212

出版时间：2009-8

出版时间：辽宁科学技术出版社

作者：（英）鲍尼费斯，（英）库珀　编著，孙小珂　等译

页数：273

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

现代旅游地理学是起源于北美洲的地理学分支之一，是地理学和旅游学之间的边缘科学。
这门学科在国内外的发展历史均不长，自20世纪70年代末传人中国大陆，发展至今已有30年的历史。
由于旅游地理学在旅游业发展中起着越来越重要的作用，近年来，不少专家、学者对它的研究愈来愈深化和全面，旅游地理学已成为一门相对独立的学科，在整个地理学领域中逐渐确定了其应有的地位，并开始受到广泛的重视。
旅游，作为现代人类社会日益兴盛的规模化空间地域活动，使得有关旅游地理的知识无论是对于旅游者还是旅游从业者来说，都是很实用的知识；而对于旅游管理的研究者来说，旅游地理学更是一门不可或缺的应用性学科。
本书涵盖了旅游地理学研究的方方面面：旅游的基本理论和方法问题，旅游活动的时空特征，旅游发展的前沿，旅游与地理环境的关系，旅游与生态环境，旅游与经济、文化和社会的关系，旅游与交通，旅游危机管理，旅游区域与规划，旅游可持续发展等。
旅游地理学研究的范围面广、内容多，在教学中有很多难题。
运用案例进行教学的优势是它通过提炼旅游目的地的重要要素，综合讨论旅游地理相关问题，使教学生动、形象。
为适应高等院校旅游专业和地理专业教学及旅游从业人员学习的需要，我们翻译出版了这本书。
本书提供了36个典型案例，都是目前学术界和业界人士普遍关注的热点问题，如旅游业在城市复兴中的作用、生态脆弱地区的旅游开发、旅游危机管理、旅游生态税的合理性问题、扶贫与旅游的关系、滞缓旅游地的愿景规划、基于社区参与的旅游开发等。

作者简介

作者：(英国)布赖恩·鲍尼费斯(Boniface.B.) (英国)克里斯·库珀(Cooper.C.) 译者：孙小珂 赵青松 王金悦 等

书籍目录

如何使用本书第一部分　阐述旅游地理要素的案例 1.1 旅游概念与需求　案例1　迁移：旅行、旅游和移居的概念　案例2　了解“新旅游者”　案例3 国际旅游客流的世界格局 1.2 旅游目的地　案例4　格拉帕戈斯群岛：资源保护与旅游业的平衡发展　案例5　气候变化对旅游业的影响　案例6　旅游地交通管理　案例7　欧洲政策与旅游业　案例8　危机与风险管理规划 1.3 旅游目的地的前景　案例9　太空：旅游发展的最前沿？
　案例10　旅游与扶贫第二部分阐述地区旅游以及旅游地理的案例　2.1 欧洲　案例11　伦敦多克兰区：码头区的重建和旅游业的发展　案例12　新森林地区（New Forest）：环境敏感地区的旅游管理　案例13　马恩岛（The Isle of Man）：一个旅游胖地的复苏　案例14　都柏林：首都旅游业的发展　案例15　北极斯堪的纳维亚（Arctic Scandinavia）的冒险之旅　案例16　布鲁日（Bruges）：旅游业对历史名城的影响　案例17　冬季体育旅游对奥地利和瑞士的影响　案例18　柏林：一个欧洲首都城市的复兴　案例19　法国里维埃拉（French Riviera）：时尚潮流对度假地发展的影响　案例20　旅游业偿还期的到来：巴利阿里群岛（Balearic Islands）的生态税　案例21　威尼斯：面临威胁的遗产　案例22　希腊旅游业的SWOT分析　案例23　旅游业作为东欧经济转型的媒介 2.2 中东和非洲　案例24　也门（Yemen）旅游业的问题　案例25　尼罗河游船（Nile cYuise）旅游的管理　案例26　CAMPFIRE：由当地社区参与的狩猎旅游 2.3 亚洲和大洋洲　案例27　尼泊尔（Nepal）的探险旅游　案例28　马尔代夫（Maldives）：岛国的旅游业　案例29　巴厘岛（Bali）：旅游危机　案例30　袋鼠岛：有争议的旅游开发　案例31 疲惫旅游地的新愿景（re—visioning）：澳大利亚的黄金海岸 2.4 美洲　案例32　纽约市的旅游业　案例33　努勒维特地区（Nunavut）：加拿大北极圈土著社区的旅游业　案例34　夏威夷（Hawaii）的旅游业　案例35　里约热内卢（Rio de Janeiro）的复兴　案例36　厄瓜多尔亚马孙（Ecuadorian Amazon）的生态旅游业第三部分　案例研究的辅助资料 案例研究的辅助资料

章节摘录

插图：第一部分 阐述旅游地理要素的案例1.1 旅游概念与需求休闲、消遣和旅游休闲、消遣和旅游确切指什么？
它们之间有什么联系？
休闲常常被看做是时间尺度，通常指工作、睡觉以及处理个人事务和家务以外的剩余时间。
换言之，休闲时间是个体可支配的空闲时间。
这仍然有疑问，所有的空闲时间是否都可以看做是休闲？
两难推理的最佳例子是失业者是否认为他们的空闲时间实际上是“被迫(enforced)休闲”，或者参加体育活动的志愿者认为他们的活动是“深度(serious)休闲”。
这引出一个观点，休闲与其作为时间尺度，不如说是一种心态，应该把“选择权”作为其中的要素。
当然，它们之间的关系随着时间的发展有所变化——工业革命给工作场所和休闲环境带来了巨大的反差，然而，前工业社会的生活节奏较慢，与“时钟”相一致，而更多地符合季节节奏。
消遣通常指在休闲时间内进行的各种活动。
它能帮助一个人恢复体力和精力，所涉及的活动很广，像看电视、到国外度假等。
我们可以做个有益的区分，它包括像体育运动这样的体力型娱乐活动，以及涉及艺术、文化和娱乐这样的活动。
我们可以是积极的参与者或被动的观众和接受者。

编辑推荐

《世界旅游目的地经营管理案例:以旅游地理学视角分析》由辽宁科学技术出版社出版。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com