

<<手绘POP时尚插画>>

图书基本信息

书名：<<手绘POP时尚插画>>

13位ISBN编号：9787538158342

10位ISBN编号：7538158340

出版时间：2010-4

出版时间：辽宁科学技术出版社

作者：周道湘

页数：111

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

期待已久的《稻香手绘POP系列》丛书终于出版了，这是周老师送给POP爱好者的一份大礼。随着人们对物质和文化生活需求的不断提高以及企业对商业广告媒体新鲜元素要求的日益强烈，传统文化与现代生活激情碰撞。

广告行业发展到今天，传统大众媒体的霸主地位已经动摇，各路新媒体一路蹿红，全线飘香，纷纷“圈地封侯”，成为流行时尚的新宠。

手绘POP作为一种独特的艺术形式，以其新颖的广告表现手法、鲜明的个性和独特的艺术表现魅力走在时尚之中。

POP在20世纪80年代末90年代初进入大陆时，就以其独有的个性魅力得到了全面发展，到了21世纪，POP已经成为大型超市、百货商场等商业促销广告的主流。

与此同时，POP本身与博大精深的中国文化完美结合，成为校园宣传艺术等的首选，也受到艺术教育、服饰业和旅游业的青睐。

美国POP广告协会主席卡瓦勒指出：20世纪70年代是广告的年代，80年代是市场营销的年代，90年代是零售和促销的年代，其中POP广告是关键性的部分。

POP广告，尤其是个性鲜明的手绘POP广告以其商业性和艺术性在我国的发展现今更是突飞猛进，其探索和尝试广告表现新形式的先锋作用得到广告界的认可。

<<手绘POP时尚插画>>

内容概要

本书为稻香手绘POP系列中的时尚插画，列举了人物类、家居类、综合类三大部分的插画内容。无论人物、家居用品还是其他物品，均是POP设计中经常用到的插图道具。插图设计新颖，有稻香手绘的独特风格，本书是广大从业者学习的资料，也为其提供创作灵感。

<<手绘POP时尚插画>>

作者简介

周道湘，1974年生，贵州省天柱县人。著名书法家。

自幼酷爱书画艺术，在著名画家杨抱林、张中华的指导下，前后应邀参加国内外书画大赛，获奖百余次，书画作品入编国家级专业典籍，在专业报刊发表作品80余次，多部作品被博物馆、书画院、书画馆等收藏。

1994年开始其广告生涯，一边从事理论研究，一边进行实践操作，曾担任多家企业CIS形象设计。

现任职位

中国书法家协会会员

中国国际文艺家协会博学会员

东方艺术研究院终身名誉院长

寰球书画艺术研究院高级研究员

中国民族研究院理事

稻香手绘艺术发展有限公司董事长

贵州手绘艺术培训中心导师

中国美工手绘POP艺术网创建人

<<手绘POP时尚插画>>

书籍目录

概述 插画的定义 卡通插画的魅力 工具介绍卡通人物类 基本画法 比例与基本结构 动态与表现 各种部位的画法 卡通人物画法实例卡通动物类 实例一 袋鼠的画法 实例二 鳄鱼的画法 实例三 唐老鸭的画法 实例四 蝴蝶的画法插画作品实例 家居用品 民俗插画 人物 美食 手绘海报欣赏

<<手绘POP时尚插画>>

章节摘录

插画的种类多种多样，包括写实的、抽象的、卡通的、图解式等。

本书介绍的插画是指运用于商业广告中的作品，起到强调作品诉求主题、营造所需气氛、解说和美化版面以及吸引读者等种种作用。

插画在大多数广告中比文字占据更多的位置，在某些招贴广告中，插画甚至比文字更加重要。

插画的看读功能有效地传达了招贴广告的内容。

一个好的招贴广告，其插画应是简洁明了的，便于读者抓住重点。

在手绘POP中，能够快速抓住消费者的眼球，进而诱导消费者把视线转移到手绘POP的说明文及商品的价格描述上的才算得上是好的插画。

画好POP插画首先要掌握POP插画的几个特性，因为POP插画毕竟有其商业用途上的考虑，因此，在创作POP作品时，要有图文并重的观念，而不能重图轻文或重文轻图。此外还要考虑成本、时间及能否大量复制等问题，一定要在成本和时间所允许的范围内去选择插画的表现方式与材料使用。

画POP插画难在如何使插画本身既生动自然、惹人喜爱，又能恰当地表达主题。

想让POP插画有如此出色的表现，不仅需要平时经验的累积，也需要具备一颗勇于尝试的心，只有这样才能创造出生动及有个性的造型。

<<手绘POP时尚插画>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>