

<<手绘POP商业精品篇>>

图书基本信息

书名：<<手绘POP商业精品篇>>

13位ISBN编号：9787538159745

10位ISBN编号：7538159746

出版时间：2009-7

出版时间：辽宁科技

作者：周道湘

页数：111

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<手绘POP商业精品篇>>

### 前言

期待已久的稻香手绘POP系列丛书终于出版了，这是周老师送给POP爱好者的一份大礼。随着人们对物质和文化生活需求的不断提高以及企业对商业广告媒体新鲜元素要求的日益强烈，传统文化与现代生活激情碰撞。

广告行业发展到今天，传统大众媒体的霸主地位已经动摇，各路新媒体一路窜红，全线飘香，纷纷圈地封侯，成为流行时尚的新宠。

手绘POP作为一种独特的艺术形式，以其新颖的广告表现手法、鲜明的个性和独特的艺术表现魅力走在时尚行列之中。

POP在20世纪80年代末90年代初进入中国大陆时，就以其独有的个性魅力得到了全面发展，到了21世纪，POP已经成为大型超市、百货商场等商业促销广告的主流。

与此同时，POP本身与博大精深的中国文化完美结合，成为校园宣传艺术等的首选，也受到艺术教育、服饰业和旅游业的青睐。

美国POP广告协会主席卡瓦勒指出：20世纪70年代是广告的时代，80年代是市场营销的年代，90年代是零售和促销的年代，其中POP广告是关键性的部分。

POP广告，尤其是个性鲜明的手绘POP广告以其商业性和艺术性在我国的发展现今更是突飞猛进，其探索和尝试广告表现新形式的先锋作用得到广告界的认可。

## <<手绘POP商业精品篇>>

### 内容概要

《手绘POP商业精品篇》综合了笔者多年的商场美工工作经验和手绘POP教学经验，作品分美食、服饰护肤、通讯网络、校园社区、家用电器、家居用品、旅游娱乐等几大部分，另配有多幅社会公益、民间风情等作品，以供大家参考。

所有作品都是我精心原创，每篇都配有详细的说明，以供读者参考和学习。

<<手绘POP商业精品篇>>

作者简介

周道湘，1974年生，贵州省天柱县人，工艺美术师，自幼酷爱书画艺术，在著名画家杨抱林、张中华的指导下，先后应邀参加国内外书画大赛，获奖百余次，书画作品入编国家级专业典籍，在专业报刊发表作品80余次，多部作品被博物馆、书画院、书画馆收藏。1994年开始其广告生涯，一边从事理论研究，一边进行实践操作，曾担任多家企业CIS形象设计。

现任职位：

中国书法家协会会员，中国国际文艺家协会博学会员，东方艺术研究院终身名誉院长，寰球书画艺术研究院高级研究员，中国民族研究院理事，稻香手绘艺术发展有限公司董事长，贵州手绘艺术培训中心导师，中国美工手绘POP艺术网创建人。

<<手绘POP商业精品篇>>

书籍目录

美食作品服饰护肤通讯网络校园社区家用电器家居用品休闲娱乐其他作品

<<手绘POP商业精品篇>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>