

<<你的知识需要管理>>

图书基本信息

书名：<<你的知识需要管理>>

13位ISBN编号：9787538162509

10位ISBN编号：753816250X

出版时间：2010-3

出版时间：辽宁科学技术出版社

作者：田志刚

页数：189

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<你的知识需要管理>>

前言

过去，大学生被称作“天之骄子”；“往来无白丁”是一件值得自豪的事情，许多人靠一条信息可以发家致富；现在，许多人认识到学历顶多算一块敲门砖；在农村的年轻人都可以用手机上网，便捷地获取信息；淹没在大量信息和知识中的我们容易迷失方向；反思一下自己的工作内容，你会发现我们都离不开对信息和知识的处理。

我们的工作和生活大部分时间在与他人沟通、开会、写文章、写报告、做决策与执行、监督与控制……

既然我们的主要工作就是处理信息和知识，那么——如何才能提高自己处理信息和知识的能力？

如何才能更好地学习而不至于落伍？

如何更好地保存信息和知识，才能保证在自己需要的时候找到？

如何传递信息和知识，才能让别人知道自己知道，从而赢得更多机会？

如何使用自己的知识才能提升个人价值？

如何创造新知识并转化为实践，才能使自己成为行业或者领域的引领者？

我们生活在知识社会里，我们感觉自己在知识上好像出了什么问题，可是我们无法找到答案……

<<你的知识需要管理>>

内容概要

在这飞速变革的知识经济时代里，个人发展越来越依赖于个人竞争力。而个人竞争力的源泉则是个人知识力：个人知识的学习、保存、传递、使用和创新的能力。每个人都离不开个人知识力的培养和塑造。

对于各类机构而言，提升知识员工的个人知识力也是组织效率提升、竞争力升级的基础工作。

本书通过案例、问答等生动的形式深入浅出地阐述系统打造个人知识力的理念、方法、工具与技巧，使读者能够掌握提升个人竞争力、实现自我价值的流程和路径，是一本贡献给知识工作者的佳作。

<<你的知识需要管理>>

作者简介

田志刚，知识管理中心（Knowledge Management Center）创始人兼高级咨询顾问，北京知行易科技有限公司董事长，最活跃的中文知识管理社区-中国知识管理中心网站（www.kmcenter.org）负责人。主要研究领域为组织知识管理和个人知识管理，是中国知识管理的重要推动者，被誉为“最了解中国企业知识管理”的人。

在个人知识管理方面，堪称该领域的开拓者和奠基者。

曾为多家企业、机构及知识工作者提供知识管理培训与咨询服务，助力中国企业和知识员工的成长。

联系方式：Email:tzg@kmcenter.org

<<你的知识需要管理>>

书籍目录

五步打造个人知识力 (代序)	测一测你的个人知识管理现状	第一章 你的知识问题	第一节 有知识才有安全感	1. “联想不是家”	2. 好单位也靠不住	3. 我们依靠什么	4. 赖以生存的知识力
	第二节 你的“无知”现状	1. 有了互联网照样无知	2. 别混淆了数据、信息和知识	3. 未来=知识管理能力	第三节 你的五个知识问题	1. 知识学习问题：你会学习吗	2. 知识保存问题：用时能找到
	让知识带来价值	3. 知识共享问题：让人知道你知道	4. 知识使用问题：让知识带来价值	5. 知识创新问题：用创新超越竞争	6. 三个案例看你存在的知识问题	第二章 学习知识	第一节 为什么要学习
	1. 学习也不一定行	2. 你的知识根基	3. 确定你的学习方向	4. 你应该学到什么程度	5. 你的知识结构	第二节 学习什么知识	1. 学习也不一定行
	3. 你的学习方法模型	4. 个人学习的几种能力	5. 学习的具体方法	4. 你应该学到什么程度	5. 你的知识结构	第三节 怎样学习	1. 确定你的学习方法
	1. 搜索引擎	2. 维基、百科型网站	3. 问答型网站	4. 在线论文库	5. 信息评价工具	4. 你应该学到什么程度	2. 获取知识的成本
	6. 信息订阅工具：信息找人而非人找信息	3. 问答型网站	4. 在线论文库	5. 信息评价工具	6. 信息订阅工具：信息找人而非人找信息	4. 你应该学到什么程度	3. 你的学习方法模型
	1. 家藏万G书	2. 该保存那些知识	3. 问答型网站	4. 在线论文库	5. 信息评价工具	4. 你应该学到什么程度	1. 搜索引擎
	2. 个人文件命名体系	3. 问答型网站	4. 在线论文库	5. 信息评价工具	6. 信息订阅工具：信息找人而非人找信息	4. 你应该学到什么程度	2. 维基、百科型网站
	3. 电脑桌面满了	4. 在线论文库	5. 信息评价工具	6. 信息订阅工具：信息找人而非人找信息	7. 恶习——无限制的保存	4. 你应该学到什么程度	3. 问答型网站
	1. 电脑中最混乱的地方	5. 信息评价工具	6. 信息订阅工具：信息找人而非人找信息	7. 恶习——无限制的保存	8. 分门别类和一个好名字	4. 你应该学到什么程度	4. 在线论文库
	2. 六招清爽你的电脑	6. 信息订阅工具：信息找人而非人找信息	7. 恶习——无限制的保存	8. 分门别类和一个好名字	9. 你的文件分类方法	4. 你应该学到什么程度	5. 信息评价工具
	3. 记录你的灵感	7. 恶习——无限制的保存	8. 分门别类和一个好名字	9. 你的文件分类方法	10. 个人文件命名体系	4. 你应该学到什么程度	6. 信息订阅工具：信息找人而非人找信息
	4. 保存“人”的工具	8. 分门别类和一个好名字	9. 你的文件分类方法	10. 个人文件命名体系	11. 该保存那些知识	4. 你应该学到什么程度	7. 恶习——无限制的保存
	3. Total Commander	9. 你的文件分类方法	10. 个人文件命名体系	11. 该保存那些知识	12. 分门别类和一个好名字	4. 你应该学到什么程度	8. 分门别类和一个好名字
	4. 百度搜索藏	10. 个人文件命名体系	11. 该保存那些知识	12. 分门别类和一个好名字	13. 电脑桌面满了	4. 你应该学到什么程度	9. 你的文件分类方法
	5. Google Notebook	11. 该保存那些知识	12. 分门别类和一个好名字	13. 电脑桌面满了	14. 互联网空间	4. 你应该学到什么程度	10. 个人文件命名体系
	6. Outlook联系人管理	12. 分门别类和一个好名字	13. 电脑桌面满了	14. 互联网空间	15. 对“人”的保存	4. 你应该学到什么程度	11. 该保存那些知识
	7. 知识存储介质选择	13. 电脑桌面满了	14. 互联网空间	15. 对“人”的保存	16. 常用的知识保存工具	4. 你应该学到什么程度	12. 分门别类和一个好名字
	1. 为什么共享知识	14. 互联网空间	15. 对“人”的保存	16. 常用的知识保存工具	17. Google桌面搜索	4. 你应该学到什么程度	13. 电脑桌面满了
	2. 让别人知道你知道	15. 对“人”的保存	16. 常用的知识保存工具	17. Google桌面搜索	18. Mybase	4. 你应该学到什么程度	14. 互联网空间
	3. 建立个人品牌的最简单方式	16. 常用的知识保存工具	17. Google桌面搜索	18. Mybase	19. Outlook联系人管理	4. 你应该学到什么程度	15. 对“人”的保存
	4. 让企业“不是一个人在战斗”	17. Google桌面搜索	18. Mybase	19. Outlook联系人管理	20. 共享知识	4. 你应该学到什么程度	16. 常用的知识保存工具
	3. 知识共享的范围	18. Mybase	19. Outlook联系人管理	20. 共享知识	21. 为什么共享知识	4. 你应该学到什么程度	17. Google桌面搜索
	3. 选择你的共享方式	19. Outlook联系人管理	20. 共享知识	21. 为什么共享知识	22. 能共享出来才能真正掌握	4. 你应该学到什么程度	18. Mybase
	1. 你服务机构的IT系统	20. 共享知识	21. 为什么共享知识	22. 能共享出来才能真正掌握	23. 结识高质量的朋友	4. 你应该学到什么程度	19. Outlook联系人管理
	2. 正式的出版物	21. 为什么共享知识	22. 能共享出来才能真正掌握	23. 结识高质量的朋友	24. 共享知识的快捷	4. 你应该学到什么程度	20. 共享知识
	3. 个人博客 (blog)	22. 能共享出来才能真正掌握	23. 结识高质量的朋友	24. 共享知识的快捷	25. 建立个人品牌的简单方式	4. 你应该学到什么程度	21. 为什么共享知识
	4. 维基 (Wiki)	23. 结识高质量的朋友	24. 共享知识的快捷	25. 建立个人品牌的简单方式	26. 让企业“不是一个人在战斗”	4. 你应该学到什么程度	22. 能共享出来才能真正掌握
	5. 微博客	24. 共享知识的快捷	25. 建立个人品牌的简单方式	26. 让企业“不是一个人在战斗”	27. 知识共享的范围	4. 你应该学到什么程度	23. 结识高质量的朋友
	1. 你服务机构的IT系统	25. 建立个人品牌的简单方式	26. 让企业“不是一个人在战斗”	27. 知识共享的范围	28. 共享知识的渠道	4. 你应该学到什么程度	24. 共享知识的快捷
	2. 正式的出版物	26. 让企业“不是一个人在战斗”	27. 知识共享的范围	28. 共享知识的渠道	29. 利用单位提供的机会	4. 你应该学到什么程度	25. 建立个人品牌的简单方式
	3. 个人博客 (blog)	27. 知识共享的范围	28. 共享知识的渠道	29. 利用单位提供的机会	30. 将知识共享给更多的人	4. 你应该学到什么程度	26. 让企业“不是一个人在战斗”
	4. 维基 (Wiki)	28. 共享知识的渠道	29. 利用单位提供的机会	30. 将知识共享给更多的人	31. 选择你的共享方式	4. 你应该学到什么程度	27. 知识共享的范围
	5. 微博客	29. 利用单位提供的机会	30. 将知识共享给更多的人	31. 选择你的共享方式	32. 共享知识的工具	4. 你应该学到什么程度	28. 共享知识的渠道
	1. 你服务机构的IT系统	30. 将知识共享给更多的人	31. 选择你的共享方式	32. 共享知识的工具	33. 你服务机构的IT系统	4. 你应该学到什么程度	29. 利用单位提供的机会
	2. 正式的出版物	31. 选择你的共享方式	32. 共享知识的工具	33. 你服务机构的IT系统	34. 正式的出版物	4. 你应该学到什么程度	30. 将知识共享给更多的人
	3. 个人博客 (blog)	32. 共享知识的工具	33. 你服务机构的IT系统	34. 正式的出版物	35. 个人博客 (blog)	4. 你应该学到什么程度	31. 选择你的共享方式
	4. 维基 (Wiki)	33. 你服务机构的IT系统	34. 正式的出版物	35. 个人博客 (blog)	36. 使用知识	4. 你应该学到什么程度	32. 共享知识的工具
	5. 微博客	34. 正式的出版物	35. 个人博客 (blog)	36. 使用知识	37. 第一节 百无一用是书生	4. 你应该学到什么程度	33. 你服务机构的IT系统
	1. 仅有显性知识是不够的	35. 个人博客 (blog)	36. 使用知识	37. 第一节 百无一用是书生	38. 第二节 使用你的知识的三种方式	4. 你应该学到什么程度	34. 正式的出版物
	2. 胆识：无知才能无畏	36. 使用知识	37. 第一节 百无一用是书生	38. 第二节 使用你的知识的三种方式	39. 全聚德的电炉烤鸭	4. 你应该学到什么程度	35. 个人博客 (blog)
	3. 协作与文人相轻	37. 第一节 百无一用是书生	38. 第二节 使用你的知识的三种方式	39. 全聚德的电炉烤鸭	40. 提升个人价值的方法	4. 你应该学到什么程度	36. 使用知识
	1. 找份工作	38. 第二节 使用你的知识的三种方式	39. 全聚德的电炉烤鸭	40. 提升个人价值的方法	41. 两个因素决定你值多少钱	4. 你应该学到什么程度	37. 第一节 百无一用是书生
	2. 秦奋的分歧争端解决机	39. 全聚德的电炉烤鸭	40. 提升个人价值的方法	41. 两个因素决定你值多少钱	42. 让你升值的三个绝招	4. 你应该学到什么程度	38. 第二节 使用你的知识的三种方式
	3. 全聚德的电炉烤鸭	40. 提升个人价值的方法	41. 两个因素决定你值多少钱	42. 让你升值的三个绝招	43. 有关知识使用的案例	4. 你应该学到什么程度	39. 全聚德的电炉烤鸭
	1. 为什么大学生不如保姆挣钱多	41. 两个因素决定你值多少钱	42. 让你升值的三个绝招	43. 有关知识使用的案例	44. 为什么大学生不如保姆挣钱多	4. 你应该学到什么程度	40. 提升个人价值的方法
	2. 同样的知识，价值差距咋那么大	42. 让你升值的三个绝招	43. 有关知识使用的案例	44. 为什么大学生不如保姆挣钱多	45. 我有知识，为什么卖不掉	4. 你应该学到什么程度	41. 两个因素决定你值多少钱
	3. 我有知识，为什么卖不掉	43. 有关知识使用的案例	44. 为什么大学生不如保姆挣钱多	45. 我有知识，为什么卖不掉	46. 第六章 创新知识	4. 你应该学到什么程度	42. 让你升值的三个绝招
	1. 知识创新很简单	44. 为什么大学生不如保姆挣钱多	45. 我有知识，为什么卖不掉	46. 第六章 创新知识	47. 第一节 知识创新很简单	4. 你应该学到什么程度	43. 有关知识使用的案例
	2. 知识创新的发动机	45. 我有知识，为什么卖不掉	46. 第六章 创新知识	47. 第一节 知识创新很简单	48. 知识创新的发动机	4. 你应该学到什么程度	44. 为什么大学生不如保姆挣钱多
	1. 学习是创新的前提	46. 第六章 创新知识	47. 第一节 知识创新很简单	48. 知识创新的发动机	49. 需求是创新的最大动力	4. 你应该学到什么程度	45. 我有知识，为什么卖不掉
	2. 需求是创新的最大动力	47. 第一节 知识创新很简单	48. 知识创新的发动机	49. 需求是创新的最大动力	50. 需求哪里来	4. 你应该学到什么程度	46. 第六章 创新知识
	3. 需求哪里来	48. 知识创新的发动机	49. 需求是创新的最大动力	50. 需求哪里来	51. 知识创新的“三心二欲”	4. 你应该学到什么程度	47. 第一节 知识创新很简单
	4. 知识创新的“三心二欲”	49. 需求是创新的最大动力	50. 需求哪里来	51. 知识创新的“三心二欲”	52. 左脑+右脑助力个人知识创新	4. 你应该学到什么程度	48. 知识创新的发动机
	1. 人类最大的浪费	50. 需求哪里来	51. 知识创新的“三心二欲”	52. 左脑+右脑助力个人知识创新	53. 人类最大的浪费	4. 你应该学到什么程度	49. 需求是创新的最大动力
	2. 右脑是创新的源泉	51. 知识创新的“三心二欲”	52. 左脑+右脑助力个人知识创新	53. 人类最大的浪费	54. 右脑是创新的源泉	4. 你应该学到什么程度	50. 需求哪里来
	3. 开发右脑，左右开弓	52. 左脑+右脑助力个人知识创新	53. 人类最大的浪费	54. 右脑是创新的源泉	55. 知识创新工具介绍	4. 你应该学到什么程度	51. 知识创新的“三心二欲”
	4. 知识创新工具介绍	53. 人类最大的浪费	54. 右脑是创新的源泉	55. 知识创新工具介绍	56. 奥斯本检核表法	4. 你应该学到什么程度	52. 左脑+右脑助力个人知识创新
	1. 奥斯本检核表法	54. 右脑是创新的源泉	55. 知识创新工具介绍	56. 奥斯本检核表法	57. 思维导图激发创新	4. 你应该学到什么程度	53. 人类最大的浪费
	2. 思维导图激发创新	55. 知识创新工具介绍	56. 奥斯本检核表法	57. 思维导图激发创新	58. 外行的忠告	4. 你应该学到什么程度	54. 右脑是创新的源泉
	3. 外行的忠告	56. 奥斯本检核表法	57. 思维导图激发创新	58. 外行的忠告	59. 附录 对个人知识管理现状测试题的解读	4. 你应该学到什么程度	55. 知识创新工具介绍
	附录 对个人知识管理现状测试题的解读	57. 思维导图激发创新	58. 外行的忠告	59. 附录 对个人知识管理现状测试题的解读	60. 通过个人知识管理促进组织KM实施	4. 你应该学到什么程度	56. 奥斯本检核表法
	通过个人知识管理促进组织KM实施	58. 外行的忠告	59. 附录 对个人知识管理现状测试题的解读	60. 通过个人知识管理促进组织KM实施		4. 你应该学到什么程度	57. 思维导图激发创新

<<你的知识需要管理>>

章节摘录

插图：如果你是在20世纪60年代从大学毕业，国家会根据你的专业、出身，给你分配一个单位。在这个单位里，如果不出大的意外，你可以做到退休，还很可能做到总工程师、总会计师的职位。笔者曾经遇到过一个出租车的司机，他跟我分享了他的职业历程。

他是学水利的大专生，毕业于1991年，那时候大专生都比较少，所以很受重视。

毕业后被分配到北京密云水库（密云水库是密云水利局的一个事业单位，那里是北京市民的饮用水源）。

后来经人介绍认识了一个对象，在北京市昌平县的纺织厂工作，当时他的对象是中专毕业，月工资能拿到四百多，而他才一百多，所以他托关系调到了这个纺织厂。

到上世纪末的时候这个出租车司机却下岗了，因为纺织厂效益不好要破产了，所以后来他就开出租车了，现在后悔得不行云云。

如果你有一个好爸爸，那么可能大学没毕业就有房有车，甚至不用考虑下半辈子自己如何挣钱、养家。

但好爸爸也会老，人是社会的动物，衣食住行这些需求的满足在当今社会下比较容易，但如何得到人们的尊重、如何通过自己的工作和努力影响更多的人，则是好爸爸不能带给你的。

富不过三代，有成就的人很少是靠父母的荫蔽长大。

在中国当前的环境下，也很难见到超过30年的富豪。

常言道，男人有钱就变坏，如果一个女人想将自己的未来寄托在某个男人身上，收获的只能是失望。

男人和女人需要相互吸引，而随着男人事业的拓展和进步，他接触的世界要比女人大很多，这个时候如果女人不能进步和成长，不能持续地产生“吸引力”，那男人一定是“不可靠的男人”。

所以，聪明的女人都明白跟老公的关系取决于自己的“新引力”的提高，如果你的丈夫不仅仅是你的依靠，他还能从你这里得到支持、帮助和建议，那么无论你在哪里都有价值。

<<你的知识需要管理>>

媒体关注与评论

从知识管理的角度看，对于现代人而言单纯地讲学习已经不够！

因为学习只是个人知识处理的一个环节，你必须还要擅长保存、共享、使用和创新知识，从学习力到知识力，这才是现代人的核心竞争优势！

——张斌教授著名知识管理专家、中国人民大学信息资源管理学院副院长 我最大的愿望是让我们集团的每一位成员都能系统地阅读这部书。

现在是信息爆炸的社会，人要想使自己工作效率更高、生活品质更好，就必须要管理好自己的知识。充分利用显性和隐性知识，无论对公司还是个人来说，都是对社会资源的充分利用。

知识管理如何使我们节省学习时间、轻松安排生活？

找到问题的答案，我们要感谢这本书的作者。

孜孜不倦为中国知识管理作出卓越贡献的年轻学者一田志刚先生。

——郑锦桥投行专家、嘉富诚国际资本有限公司董事长 从信息匮乏到信息爆炸，如何合理掌握和利用信息、知识，将成为主宰当今时代成败的关键。

{你的知识需要管理}在这个重要而关键的时候出版，给读者指引了一个明确的方向，作者分析了现代人最核心的竞争力——知识在获取、传递、应用等方面遇到的各类问题，并为知识工作者提升个人竞争力提供了切实可行的方法与工具。

——方兴东中国博客之父、博客网CEO 穿白衬衣的不一定是白领！

真正的白领以处理信息和知识为主要工作，个人竞争力是他们的安身立命之本，而工作绩效来自于他们对信息和知识的处理效率和能力，所以我相信白领们都会喜欢《你的知识需要管理》！

——墨斗知识管理中心（Knowledge Managementcenter）网友

<<你的知识需要管理>>

编辑推荐

《你的知识需要管理》：知识力，是最本质的竞争力。知识经济，信息爆炸，管理好自己的知识刻不容缓。立刻开始。

跟知识管理专家学习如何打造个人知识力

<<你的知识需要管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>