

<<PRO超设计2>>

图书基本信息

书名：<<PRO超设计2>>

13位ISBN编号：9787538162912

10位ISBN编号：7538162917

出版时间：2010-2

出版时间：辽宁科学技术出版社

作者：戈洪，蒋杰 主编

页数：144

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<PRO超设计2>>

内容概要

《PRO超设计02》设计中的“因借”法制、论书籍设计“书卷气”之营造、平面设计师的社会责任、巴西装饰字体的黄金十年、海报中的一年、卢拉——大胆的笔触、澳大利亚的线条、破壳——2009年度中国设计院校平面专业毕业作品选登。

书籍目录

媒介 巴黎视觉性格 多维的视觉语言——方设计师吕迪·鲍尔思想 书籍设计中的“因借”法制
涂画 巴西装饰字体的黄金十年平台 破壳——2009年度中国设计院校平面专业毕业交互 第十五届
美国交流艺术杂志年度交互设计项目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>