第一图书网, tushu007.com

# <<设计的法则>>

## 图书基本信息

书名：<<设计的法则>>

13位ISBN编号：9787538163032

10位ISBN编号：7538163034

出版时间：2010-3

出版时间：辽宁科学技术出版社

作者：威廉·立德威尔(William Lidwell) (作者), 克里蒂娜·霍顿(Kritina Holden) (作者), 吉尔·巴特勒(Jill Butler)

页数：216

字数：230000

译者：李婵

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 前言

过去的设计师是兼收并蓄的通才。
他们研究艺术、科学、宗教，以便了解自然的基本定律；然后再学以致用，解决问题。
长此以往，知识积累得越来越多，越来越复杂，使设计师专业分工的种类不得不随之增加。
知识的广度逐渐取代了知识的深度，这种趋势一直延续到今天。
设计师越是专精于某个专业，就越不注意其他专业领域的发展和新发现。
设计师越做越精是必然的，但是不注意其他领域却很可悲，因为我们可以从其他设计领域学到许多知识。
一直没有一本书能深入浅出地汇集跨越各设计领域的知识。
一个对其他专业领域感兴趣的设计师，必定要研究许多不同设计领域的工具书。
他的第一个挑战，就是要决定该领域的哪本工具书是值得研究的。
第二个挑战，就是破解书中的专业名词。
第三个挑战，是耐心研究其中的详细内容。
精力没少花费，可往往只是为解决某个特定问题而走马观花地在不熟悉的领域里探索。
本书的目标，就是要帮助面对这些挑战的设计师，轻松学习跨领域的设计法则。
本书中提及的概念，一概称为“法则”。
其内容包括守则、指导方针、人们的偏见，以及一般设计的考量。
“法则”是根据不同的设计领域以及一系列要素挑选的，包括实用性、误用和误解的程度、可实践性。
虽然本书撷取了100个概念，但并不意味着相关的设计法则只有这100个；显然还有许多其他法则。

## 内容概要

本书按照英文字母顺序编排，因此读者可以根据法则名称迅速找到参考法则。
如果你专门对某一设计问题感兴趣，本书也按照设计师常见的问题类别来编排(见P8)。
每项法则都是两页对照的形式。
左页包括法则简短的定义、进一步的描述、范例，以及法则使用的指导方针。
注解列在文本的右侧，提供细节与参考资料。
右页包括图例与相关图解，使读者对法则有更直观的进一步了解。
　杰出的设计并不仅限于少数有特殊才能的人，几乎所有设计师都可以做到。
运用卓越的设计法则，就会增加设计成功的可能性。
使用《设计的法则》，你可以增加跨越不同设计领域的知识、了解设计、遇到设计问题时激发灵感，并重拾对那些不常使用的设计法则的认识。
最后，你可以用本书检测设计过程和结果。

第一图书网, tushu007.com



## 作者简介

威廉·立德威尔（William Lidwell），应用管理科学研究合作伙伴，主要研究员：克里蒂娜·霍顿，”洛克希德·马丁航天计划”研究人类因素的专家，吉尔·巴特勒，创造者设计工作室（StuffcreatorsDesigr、Studio）创始人，总裁。
三位作者现居得克萨斯州休斯顿市。

# <<设计的法则>>

## 书籍目录

前言80/20法则容易使用前导组织美观实用效应功能可见性对齐原型魅力偏见娃娃脸偏见意元集组条件反射闭合认知失调颜色共同命运比较确认一致性恒常性约束控制聚合成本效益可防卫空间处理深度开发周期进入点错误预划效应曝光效应脸部主义比率安全因素反馈循环斐波那契数列图形—背景关系费茨法则五帽架灵活性—使用性折衷回旋性形式服从功能框架垃圾进一垃圾出黄金比例连续律古登堡图席克定律等级需水等级强调图像表征沉浸干扰效应倒金字塔重复布拉哥南斯律分层容易识别产品周期映射心智模型模拟记忆手段模块化最平均脸型效应常态分布奥卡姆剃刀操作制约方向感效能负载力表现vs.偏爱图片优势效应渐进展开全貌一庇护雏形接近可读性辨认易于回想候补三分定律满足即可大草原偏爱规模谬误自相似性序列位置效应塑造信噪比相似性讲故事结构形态对称威胁侦测三维寺体投射由上而下光源偏见测不准原理均质连结性可见性梵蕾斯托夫效应腰臀比例找路最弱一坏关于作者如何影响人们对设计的认识？
功能可见性 对齐 闭合 颜色 共同命运 一致性 恒常性 脸部主义比率 图形一背景关系 五帽架 连续律 古登堡图 强调 图像表征 干扰效应 布拉哥南斯律 分层 容易识别 映射 方向感 接近 信噪比 威胁侦测 三维立体投射 由上而下光源偏见 均质连结性 可见性如何帮助人们从设计中学习？
容易使用 前导组织 意元集组 条件反射 比较 处理深度 曝光效应 回旋性 垃圾进—垃圾出 层次 沉浸 干扰效应 倒金字塔 分层 容易识别 心智模型 记忆手段 操作制约 效能负载力 图片优势效应 渐进展开 可读性 辨认易于回想 序列位置效应 塑造 信噪比 讲故事 梵蕾斯托夫效应如何加强设计的使用性？
80/20法则 容易使用 美观实用效应 功能可见性 确认 致性 约束 控制 成本效益 进入点 锚误 费茨法则 回旋性 席克定律 等级 图像表征 沉浸 _干扰效应 倒金字塔 分层 映射 心智模型 模拟 效能负载力 渐进展开 可读性 辨认易于回想 信噪比 可见性 找路如何增加设计的美感？
美观实用效应 对开 原型 魅力偏见 娃娃脸偏见 条件反射 认知失调 颜色 可防卫空间 进入点 曝光效应 脸部主义比率 斐波那契数列 框架 黄金比例 模拟 最平均脸型效应 操作制约 全貌一庇护 三分定律 大草原偏爱 自相似性 信噪比 相似性 讲故事 对称 由上而下光源偏见 腰臀比例如何做出更好的设计决定？
80/20法则 容易使用 比较 聚合 成本效益 开发周期 错误 预期效应 安全因素 反馈循环 灵活性—使用性折衷 形式服从功能 垃圾进—垃圾出 需求等级 重复 产品周期 模块化 常态分布 奥卡姆剃刀 表现vs. 偏爱 雏形 候补 满足即可 规模谬误 结构形态 测不准原理 最弱环

## 章节摘录

“ 容易使用 ”法则宣称，设计应该不需要特别的适应或改变，就可以给不同能力的人使用。
从历史上来看，“ 容易使用 ”的设计是专门为残疾人准备的。
随着人们对“ 容易使用 ”的设计的认识和经验不断丰富，我们逐渐认识到这些设计也可以不只为残疾人而设，而是可以适用子每个人。
“ 容易使用 ”的设计有四个特点：感官性、操作性、简易性和回旋性。
所谓“ 感官性 ”，就是要每个人，不管他具有怎样的感官能力，都能理解这个设计。
提高“ 感官性 ”的基本方法是：用重复编码的方式给出信息（如文字、图像、触觉）；使其他感官技术与之兼容，供协助（如网络图像配有ALT标签）；控制板与信息的位置设置要让站立、坐着的人都容易使用。
所谓“ 操作性 ”，就是每个人，不论身体状况如何，都可以使用。
提高“ 操作性 ”的基本方法是：最大限度地减少重复操作，减少体力消耗；通过把正确操作设置得明白易懂、把错误操作设置为无效，使控制更加容易；使与其他操作方式兼容以便协助（如坐在轮椅上也可以方便操作）；控制板和信息的设置要使无论站立还是坐着都容易使用。
所谓“ 简易性 ”，就是不论使用者的经验、读写能力、注意力怎样，使用都很容易。
提高 ”简易性 ”的基本方法是：去掉复杂的操作；采用清楚、一致的代码、标示控制、操作模式；用“ 渐进展开 ”的方式提供（且仅提供）相关的信息和控制；为所有操作步骤都提供清楚的提示与反馈；确保文字简单易懂，适合不同文化程度。
所谓“ 回旋性 ”，就是使错误及其导致的后果最小化。
提高“ 回旋性 ”的基本方法是：把正确操作设置得明白易懂、把错误操作设置为无效（如一个控制系统仅在操作正确时才启动），以防止错误发生：设置“ 确认 ”和“ 警告 ”来减少错误发生；增加可撤销功能和安全网，以使错误造成的后果最小化。
可参考“ 功能可见性 ”（P20）、“ 回旋性 ”（P88）、“ 容易识别 ”（P124）和“ 常态分布 ”。

# <<设计的法则>>

## 编辑推荐

100个设计法则帮你做出更好的设计决定，增强实用性，影响认知，增加美感，通过欣赏设计作品学到设计知识。

各领域设计师一站式的必备宝典　　常见设计概念的文字描述，配以图示实例　　涵盖各设计领域的核心理论，从平面设计到建筑设计，到用户界面设计　　涵盖各设计领域的核心理论，从平面设计到建筑设计，到用户界面设计不论是市场营销、博物馆展览、电子游戏，还是复杂的控制系统的设计，我们最终见到的设计作品实际上是诸多设计领域里的概念与实践的融合。

迄今，没有人能对这些领域做到样样精通，所以设计师要设计一个作品，就必须在不同领域内不断搜寻、借鉴。

《设计的法则》是第一本跨领域的设计参考书。

《设计的法则》图片丰富，使用方便。

用明白畅晓的语言解释设计概念，并配以将概念付诸实践的图示实例。

从“80／20法则”（80／20Rule）到“意元集组”（Chunking），从“娃娃脸偏见”（Baby-faceBias）到“奥卡姆剃刀”（Ockham’s Razor），从“自相似性”（Self-similarity）到“讲故事”（Story-telling），使你对100个常见设计概念的知识进一步丰富。

这本参考书必将成为设计师、工程师、建筑师和想要丰富设计知识的学生的必备宝典。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com