

<<视觉设计方法>>

图书基本信息

书名：<<视觉设计方法>>

13位ISBN编号：9787538163834

10位ISBN编号：7538163832

出版时间：2010-10

出版时间：辽宁科学技术出版社

作者：(英)伊恩·诺布尔，拉塞尔·贝斯利特 著，刘小林 陈晶 译

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<视觉设计方法>>

内容概要

《视觉设计方法》阐述了平面设计在社会中的实践和理论应用，以及其思考模式。可以帮助设计师更高效的利用他们的理解和发现，参考更加广阔的文化环境，展开附有实践性和创造性的工作。

<<视觉设计方法>>

作者简介

伊恩·诺布尔和拉塞尔·贝斯特利合作开展了设计实践著作《视觉设计方法》的撰写工作，该工作受到了一系列客户委托，包括多家画廊和机构。

他们的设计项目特载在全世界各杂志、书籍和展览中，此外，他们还连续举办讲座，并且在会议上发表讲话。

伊恩·诺布尔和拉塞尔·贝斯特利创作且设计了大量平面设计专著。他们还还为设计杂志投稿，如Eye, migre和Zed等，在著作《我们介入项目》中刊登了自己的研究成果。

当前，他们都被聘任为伦敦印刷学院的设计专业教师，在此他们负责印刷及平面专业的创新性MA项目，并且创造了自己的设计教学方法，此方法正是建立在本书概述的研究方法论基础之上。

<<视觉设计方法>>

书籍目录

第一章 缘由及原理 研究在平面设计中的作用 案例研究1：可转换的研究方法 关键概念：设计师好比作家
第二章 方法：思考方式 分析和陈述 案例研究2：绘制意义 案例研究3：我爱你 关键概念：结构主义和符号语言学
第三章 视觉设计方法 理论和实践模式 案例研究4：全英式 关键概念：垃圾理论
第四章 受众和信息 双向传播 案例研究5：平面标注法 案例研究6：Fonik——一个语音系统 关键概念：后结构主义
第五章 过程和材料 制作意义 案例研究7：斯托克所作《德古拉》中的时间性 案例研究8：欧洲邮票设计 关键概念：现代主义和后现代主义
第六章 整合 研究和制作 案例研究9：语言和文
术语表：此书中用及的术语更多资源：重要参考，投稿人联系方式，更多读物和参考书目索引

<<视觉设计方法>>

章节摘录

版权页：插图：

<<视觉设计方法>>

编辑推荐

《视觉设计方法》：平面设计方法论概述，调研，分析，整合，传播，试验，受众，草图，制作，材料，系统，方法，过程，符号语言学，语义学，修饰，设计。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>