

<<视觉语言>>

图书基本信息

书名：<<视觉语言>>

13位ISBN编号：9787538163841

10位ISBN编号：7538163840

出版时间：2010-10

出版时间：辽宁科学技术出版社

作者：迈克尔·克拉克

页数：209

译者：冯馭

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<视觉语言>>

内容概要

“书中的每一个画面都胜过千言万语吗？

我们用什么样的语言来形容它们呢？

”《视觉语言》用生动、概括的画面探索了语言、客观对象及其内涵之间的关系。

本书的主要目的就是传授如何将视觉文化转化为典型语言的宝贵经验：正式和非正式的语言，学术的和通俗的语言，或者是世界性的和地方性的语言。

与此同时，本书还将诠释当代艺术与设计多样的语言表现形式。

从探索语言的多种表现形式开始，揭示如何用语言来进行讨论、描述、分析和评价艺术与设计。

然后将所传授的方法实践于相关主题案例，内容将涵盖艺术设计史与理论研究所涉及的书面或学术语言，还会包括报纸杂志和工作室惯用的非。

正式书写和口头语言。

解析各种不同案例后，本书还将在学术领域帮助在校学生把无声的视觉文化转化为有声的语言：无论是作专业研究、论文写作、报告和评论、采访和调研，还是在艺术设计小组中进行讨论和评定完成出色的口头报告。

本书非常适宜用来教导学生更有效地利用语言来为己添辉增彩。

<<视觉语言>>

作者简介

(英)克拉克,在英格兰和意大利攻读完纯艺术的学位后,迈克尔很快意识到相比视觉文化创作,自己更适合做关于历史、理论和评论的研究,随后他便马上投身于该领域的教授和写作工作。

迈克尔曾在多家大学任教,其中包括泰晤士河上金士顿大学、伦敦城市大学和伦敦传媒大学。从1977年起,作为的艺术与设计通讯记者,他几乎每周写一篇文章,在当代视觉艺术发展的重大展览会上做出了贡献。同时,在其他期刊中也可以看到他卓越的成绩,其中包括《斯拉夫与东欧评论》的当代视觉艺术时装+理论等。

迈克尔是国际艺术评论研讨会的成员,并于1997年—2000年担任英国区秘书。

<<视觉语言>>

书籍目录

如何更好地利用本书简介01 语言和含义 语言、客观对象和含义 语言与艺术品 语言技巧 练习一：语言与艺术作品的关系 小结02 正式语言：艺术与设计的学术专业 学术语言 超越规则的语言 语言与艺术设计史 语言与艺术设计理论 语言与意识形态 练习二：如何使用标准的学术语言 进行交流 小结03 非正式语言：超越学术规则 通俗语言 语言和差异 语言和流行出版物 练习三：如何使评价表达得更好 小结04 工作室对话 语言和口头交流 口头演讲 选择适当的语言 样本一 小结05 论文 预期目标 分析作业要求 撰写论文 样本二 小结06 其他书面文字 自我反思性文字 书面汇报 评论文 样本三 小结 总结 术语表 图片版权 索引 致谢

<<视觉语言>>

章节摘录

版权页：插图：或许，描述我们的视觉体验是我们最熟悉的日常行为，并且通常都会从描述中发现人们微妙的兴趣偏好。

在普通交谈中，描述可能是高度主观、情感或意识化的阐述，揭示了发言人的个性风格和他所关注的主题。

或者描述可能是非个人化的、理性的阐述，以尽可能客观的方式来揭示发言人所关注的主题。

这两种描述的情况并没有高下之分。

如果被问及我们对于一件特别的作品、展览、风格或活动的看法是什么，提问者的背景将帮助你选择怎样的回复方式较为合适。

除此之外的关键因素是已知或预想的听众。

与那些兴趣相投的老友们进行交谈是件极容易的事，因为我们有着相同的文化背景，使用同样概念的词汇。

但是如果面对圈外人，在相同环境下的所言所写可能就会传达有限的或不同的含义。

专业杂志或期刊的读者也会遇到同样的问题。

他们大多数都非常熟悉专业用语，对专业语言中隐藏的含义也十分敏感，除了专业的读者其他人则很难具备这种能力。

<<视觉语言>>

编辑推荐

《视觉语言:如何将艺术与设计转化为语言》是由辽宁科学技术出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>