第一图书网, tushu007.com

<<创造你自己的经济>>

图书基本信息

书名：<<创造你自己的经济>>

13位ISBN编号：9787538165272

10位ISBN编号：7538165274

出版时间：2010年9月

出版时间：辽宁科学技术出版社

作者：（美）泰勒.考恩

页数：227

译者：陈培蓓，周婕然，宋非等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

考恩认为，“在我们这个高度文明的社会，最珍贵稀有的资源是时间和专注”；·济学的目的在于研究如何善用稀有资源，考恩因此有用武之地。
他提出的方法，与经济学关系不大或只能勉强扯上关系，不少且属“旁门左道”，然而却是解决问题的妙法。
考恩论逛博物馆如何解闷，便是一例，他指出参观艺术品展览，除了是“精神享受”，也是对外界发出个人品位高尚的讯号，可是，对大部分参观者来说，一个钟头后已昏昏欲睡腰酸脚痛，如此很易从“肢体语言”上传递出你对艺术基本上没什么兴趣的讯号；如何克服这种可能被同行者认为你品位不高尚的表现？
考恩有合理的提议。
考恩指出时间是最珍贵的资源，而所谓的“文化消耗”最易浪费时间，附庸风雅之士佯作对艺术品十分陶醉、根本看不入脑者啃文学巨著、不知音乐为何物的人正襟危坐作入神聆听状欣赏歌剧，都是浪费时间的典型愚行。
为了“治病救人”，考恩提出“八点控制阅读的策略”，一句话，他主张看书不必从第一页开始，最省时有益的办法莫如浏览一遍后才决定是否细读和哪部分应细读。
不过，最精彩的是考恩谈及男女相恋必有男方向女方“行贿”的“指定动作”，他的切入点是指出男方送礼物给女方，传递了强烈的讯号，因此在什么情形下送什么样的礼物，极其重要。
考恩把“讯号发放理论”引入“男欢女爱”之中，他指出人的衣着、言行、读什么大学、得什么学位以至健康状况等，都发出一定的讯号，而此讯号是“个人的广告”，准此，你送一束花给女朋友、情人或太太，是否收到你心目中的预期效果，端视其成本和得之不易或得来全不费工夫上。
显而易见，如果鲜花是免费的，受礼者肯定不会珍而宝之；如果礼物有“实用性”，受礼者亦不会雀跃。
考恩说，送一束“奇花”给女方，当然可讨她欢心，但如果以买鲜花的钱甚至更多的钱买一套ＤＶＤ为礼物，她便会怀疑你的送礼带有自利动机，这是对她不专注的表现，她不会高兴；送钻石是打动“芳心”的捷径，女性喜欢钻石，不仅仅是因为其价昂贵，而且在于钻石根本没有实际用途？
？

<<创造你自己的经济>>

内容概要

我们的经济走向不再迷雾重重面对经济危机的局面，我们很多人都感到无能为力,《创造你自己的经济：无序世界的繁荣之路》则恰恰是在赞颂个体的力量。
这是不容错过的觉醒时机。
　著名的行为经济学家和专栏作家泰勒?考恩(Tyler Cowen)向我们展示了，我们业已超级网络化、系统化的世界正在如何改变我们的思考方式。
不管是在推特(Twitter)上写微博客，还是在脸谱(Facebook)上交朋友，我们都是在打破传统的知识和信息的存在方式，从而使它们变成越来越小的碎片信息，然后再根据我们自己的具体需求，在思维(以及计算机)中组织或重新组织这些碎片信息。
我们在iTunes(苹果公司的在线商店)购买单首的歌曲，并且自行编排其在播放列表中的顺序，这和以往由制作人和音乐家预先安排好的专辑形式完全不同。
就像考恩向我们展示的那样，我们现在已经可以比以往任何时候都更能塑造出让自己活得更自在的生活环境，另一方面，相应的，我们也对周遭作出了更有价值的贡献。
换句话说，我们可以创造自己的经济 ——活得更聪明，更幸福，更充实。
考恩揭示了，人类的头脑对于有价值的信息的处理方式千变万化。
正如亚当?斯密的《国富论》改变了我们对现代经济学的看法，《创造你自己的经济》则是本世纪工业革命——信息时代的宣言。
考恩对于自闭者情感中惊人魅力的洞见，以及对于Googleg?nger(谷歌上与你同名同姓的人)的诠释都让人耳目一新，绝不是那些有关社会剧变的俗套说教。
在最后一章，他对于宇宙中智慧生命体的命运的观点，很有说服力，也极具启发性。

作者简介

乔治•梅森大学的经济学教授泰勒•考恩是《探索你内心的经济学家》的作者，还是世界上最具影响力的经济学博客之一 ——www.marginalrevolution.com的博主之一。
他定期为《纽约时报》和《货币》写文章，同时也为《华尔街日报》、《华盛顿邮报》和《石板》等许多出版物和电子媒体撰稿。

书籍目录

目录前言 / 8第一章 不同方式思考未来 / 11第二章 隐藏的创造力 / 25第三章 为什么现代文化像婚姻，只缘身在此山中 / 51第四章 即时通讯、手机和Facebook / 75第五章 如救世主一般的佛和如巫师一般的教授 / 101第六章 新经济故事 / 127第七章 英雄 / 157第八章 美并非如你所想 / 181第九章 自闭的政治 / 203第十章 宇宙的未来 / 221深入阅读及参考 / 241译后记 / 278

章节摘录

那史蒂夫·霍夫斯泰特究竟是谁？
是世界上最爱交际的家伙？
或者是在Facebook上以积累好友为乐的信息狂？
也许他都算是。
霍夫斯泰特自己也说：“ Facebook的程序员没想到，会有人像史蒂夫·霍夫斯泰特一样痴迷。
”甚至还有一个小组名为“ 我没有对Facebook上瘾，我只是每天来看看 ”。
对于人们来说，尤其是年轻人，一天查看Facebookl5次甚至更多次是很平常的事。
rotspot被宣传成是孩子的Facebook。
父母为他们的宝宝建立起资料，这些宝宝有的还不过几个月大，父母把这些资料跟其他宝宝（主要是他们朋友的宝宝）的资料相链接。
你可以列出宝宝喜爱的食物、书籍和昵称。
有些父母每天一次或者更频繁地访问网站，更新资料。
儿童社交网站不仅仅有Totspot，还有Lil Grams、Kidmondo以及更多。
对那些发誓要成为一个好爸爸的人，Odadeo可以帮你留意，看你是否做到了。
对有些人来说，对朋友的宝宝进行分类是不够的。
很多人还订购不同的社交网络服务，使用FriendFeed、Fuser、8hands、Gathera.币HSecondbrain。
在维基百科上，这叫做“ 社交网络集合体 ”。

媒体关注与评论

宣传语 经济发展迷雾不断弥漫之际，《探索你内心的经济学家》作者之最新力作！
“ 这是一本充满生趣和生机的书，堪称‘ 机灵巧妙经济学 ’ ”　　——《信报》创办人，著名作家，“ 香江第一健笔 ”林行止先生赞赏有加　　“ 只有泰勒·考恩这样的头脑才可以将Facebook、佛教禅宗、福尔摩斯以及其他很多事物融入内容一致且令人信服的论点。
《创造你自己的经济》将改变你的思考方式。
”　　——《全新的头脑》的作者 丹尼尔·H·品克　　“ 《创造你自己的经济》使你敞开心扉，换位思考。
自闭者所拥有的独特的思维过程对于我们的世界具有重要的价值。
这本书将帮助你以自己的方式变得更聪明、更成功。
”　　——《在图片中思考》的作者 谭普·格兰丁　　“ 如果你想了解社会和经济的发展趋势，那就读一下泰勒·考恩的书，没有人的见解比他的更有趣了。
他是真正有远见的人。
《创造你自己的经济》是一本杰作。
”　　——《生活经济学》的作者 罗伯特·H·弗兰克　　“ 现代社会正在用大量的数据轰击我们，从iPod的播放列表到假期的电子照片，这些信息都亟待整理。
泰勒·考恩对于信息时代的介绍生动有趣，令人不禁思考起我们的创造力，我们的注意力，我们的政治运作方式，以及我们未来的经济。
”　　——塔夫茨大学心理学助理教授 塞缪尔·R·萨默斯

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com