

<<人物形象色彩设计与创意思维>>

图书基本信息

书名：<<人物形象色彩设计与创意思维>>

13位ISBN编号：9787538170948

10位ISBN编号：7538170944

出版时间：2012-6

出版时间：辽宁科学技术出版社

作者：乔国华，刘宇 编著

页数：128

字数：120000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<人物形象色彩设计与创意思维>>

内容概要

《人物形象色彩设计与创意思维》由乔国华、刘宇编著，以图文并茂的形式，介绍了色彩基础理论、形象色彩设计基础、形象色彩设计法则、形象色彩设计技法和形象色彩的创意思维等五个方面的内容。

与其他同类书不同的是，本教材利用较大篇幅介绍了色彩设计中灵感发掘的形式和方法，将色彩专业知识与美容、美发、服装、化妆等专业结合起来，既有理论又有实践，因此，本教材除了适于高职高专专业的学生使用外，还适于美容、美发、化妆造型、服装设计等行业自学爱好者选用。

<<人物形象色彩设计与创意思维>>

书籍目录

前言

第一章 色彩基础理论

第一节 关于色彩

- 一、色彩的分类
- 二、色彩的属性
- 三、色彩的特征
- 四、色彩的搭配

第二节 色彩的表达方式

- 一、惯用色名的表达方式
- 二、一般色名的表达方式

第三节 色彩的心理效应

- 一、红色
- 二、橙色
- 三、黄色
- 四、绿色
- 五、蓝色
- 六、紫色
- 七、白色
- 八、黑色
- 九、灰色

第四节 光色与形象色彩

- 一、光的认识
- 二、光色与形象色彩的关系

第二章 形象色彩设计基础

第一节 社会角色与配色构思

- 一、职业形象
- 二、社交形象
- 三、运动形象
- 四、休闲形象
- 五、家居形象

第二节 形象色彩设计的构成元素

- 一、形象色彩设计构成元素的概念
- 二、形象色彩设计构成元素的色彩搭配

第三章 形象色彩设计法则

第一节 色彩设计的原则

- 一、色彩设计的概念
- 二、色彩设计的目的
- 三、色彩设计的原则

第二节 色彩设计的原理

- 一、色彩设计的统一性原理
- 二、色彩设计的对比性原理
- 三、色彩设计的调整性原理
- 四、色彩设计的视觉性原理

第四章 形象色彩设计技法

第一节 色彩设计的程序

<<人物形象色彩设计与创意思维>>

- 一、资讯调查
- 二、分析定位
- 三、创意构思
- 四、构成实施
- 五、优化调整

第二节 形象色彩设计的方法

- 一、功能性形象色彩设计方法
- 二、艺术性形象色彩设计方法

第五章 形象色彩的创意思维

第一节 形象色彩设计的灵感发掘

- 一、源于宇宙天体的色彩灵感发掘
- 二、源于微观世界的色彩灵感发掘
- 三、源于自然世界的色彩灵感发掘
- 四、源于传统文化的色彩灵感发掘
- 五、源于少数民族服饰文化的色彩灵感发掘
- 六、源于绘画艺术的色彩灵感发掘
- 七、源于世界文明的色彩灵感发掘
- 八、源于现代设计文明的色彩灵感发掘
- 九、源于流行色概念的色彩灵感发掘

第二节 形象色彩设计的再创造

- 一、收集色彩素材
- 二、色彩设计的再创造

第三节 形象色彩设计的创意思维

- 一、何谓设计的创意思维
- 二、设计创意的原则
- 三、设计创意的多样性

章节摘录

版权页：插图：五、蓝色在可见光谱中，蓝色波长较短，属于收缩的、内向的、消极的冷调区域颜色。

同光波长的暖调颜色相对照，它的识别性与注目性都较为虚弱。

从色彩的三属性之一的色相性质来说，蓝色接近于天空或海洋的色彩效果。

在色相环中，蓝色是橙色的补色，也是各持独立品性的三原色之一，因而，它的色质富有既纯正又高贵的视觉魅力。

蓝色往往使人联想到天空、海洋、宇宙、宝石等。

由于蓝色可以让我们产生理智、雅致、精准、永恒、有规律、有秩序的感觉，工业时代以来，深蓝色或普蓝色被人们认为是重工业、机械工业的象征色。

电子时代以来，类似于群青的蓝色被人们认为是轻工业、电子工业的象征色。

信息时代以来，类似于群青的蓝色、湖蓝的蓝色与黑色、银色的组合被人们认为是信息工业、IT产业的象征色。

六、紫色在可见光谱中，紫色波长最短，属于冷调区域颜色。

紫色是在色相环的所有纯色中，唯一在最高纯度时能保持最低明度的色相。

所以紫色是在色相环的所有纯色中最暗的一个颜色。

从色彩的三属性之一的色相性质来说，紫色接近于茄子的色彩效果。

从色彩的三属性之一的明度性质来说，紫色是色相环中最暗的颜色，所以紫色的贬义内涵较多，消极意味较浓。

它是红色与蓝色的中和色，又是黄色的补色，故而其识别性和注目性最为虚弱。

紫色的这种物理与生理特性，常把人们的思维活动引导到一种深沉庄重的精神和情感境界之中。

自古以来中国人就有以紫为贵为吉的文化传统。

但是，紫色同时也具备贬义内涵，例如恐怖压抑、腐败堕落、阴险毒辣、自私消沉、愚昧欺骗的感觉等思想意识。

七、白色 如果从色彩的反射来说，白色的物体将光谱中所有色彩都反射，所以此物体为白色。

从色彩的三属性之一的色相性质来说，白色接近于雪的色彩效果。

从色彩的三属性之一的明度性质来说，白色明显要比其他色彩都要亮得多，以致白色的识别性和注目性均相当高。

西方人在举行庄重的婚礼庆典时，根据传统，初婚的新娘的婚礼服均为白色，这不仅因为白色能够引人注目，更重要的是它象征着新娘冰清玉洁的品质。

在信仰佛教的国度中，白色有吉祥、如意、尊崇的含义。

如洁白的哈达，以及白色的佛塔等。

在中国以及华裔聚居地区，白色则一直被作为哀悼逝者的传统殡葬用色，如头扎白巾、身穿白服、胸佩白花，以及供白马、烧白纸钱等都离不开白色。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>