

<<如何开一家农副产品网店>>

图书基本信息

书名：<<如何开一家农副产品网店>>

13位ISBN编号：9787538170955

10位ISBN编号：7538170952

出版时间：2012-08-01

出版时间：辽宁科学技术出版社

作者：曹春海 著

页数：127

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<如何开一家农副产品网店>>

### 内容概要

《金色乡村：如何开一家农副产品网店》共分为八章。

第一章，介绍了电脑使用的基本知识，包括电脑硬件的组成部分、计算机系统的基本内容、Windows操作系统以及后期上网需要使用的文字输入知识。这些都是后期在网上开店需要掌握的基本技术。

第二章同第一章一样，也属于知识普及性的章节。

向还不了解网络的农民朋友介绍互联网的基本特征及其发展，使读者对网络有一个粗浅的认识。此外，还介绍了如何使用网络，包括如何进行网络连接、如何搜索和鉴别信息、如何注册和使用专业网站以及如何注册和使用邮箱等操作性的知识。

第三章主要介绍了电子商务和农产品电子商务，主要内容包括农产品电子商务的基本框架和实施条件，并分析了我国农产品电子商务的发展现状及前景。

第四章是本书的重点，主要介绍如何在网上开设农产品网店。

首先是如何寻找合适的销售网站，然后介绍网上销售的基本程序和阶段。

本章从最基本的域名注册开始到第三方网站的网店创办，以及对农产品销售信息的编辑，都有非常详细的介绍。

第五章介绍了网上支付的相关知识。

网上支付是网上交易的重要环节，本章由其概念入手，逐步让读者了解网上支付的分类，以及它们的差别。

第六章为读者介绍了各类农产品网上物流方式。

作为网上销售的后期环节，物流配送也应该引起广大农民朋友的注意。

本章主要介绍了各种物流的类型和特点、农产品物流的特点以及如何建立农产品的物流系统。

第七章是对网店宣传和推广方法的总结。

虽然已将网店开办起来，但是是否有好的销量，还需要依赖网上的推广和宣传。

本章主要介绍了网络宣传的特点，并总结出一些适合网上营销的网店推广和宣传方法。

第八章主要介绍了其他的一些能够扩大网店销售量的营销策略。

除了网上的推广和宣传，这些策略还包括标准化策略、品牌策略、包装策略、产业化策略以及规模化策略等。

## <<如何开一家农副产品网店>>

### 书籍目录

第一宣 学习使用电脑第一节 认识电脑一、电脑的组成二、计算机系统三、开机和关机第二节 认识Windows操作界面一、桌面二、窗口三、图标四、菜单第三节 键盘和输入法一、键盘的操作二、设置键盘的输入法第二章 学习使用互联网第一节 什么是互联网一、局域网二、广域网第二节 互联网的作用与特征第三节 家庭连接网络的方法第四节 如何上网第五节 如何在网上查资料和搜索信息第六节 收藏网站第七节 农业网站的注册和使用方法第八节 电子邮箱的申请和使用一、电子邮箱的注册二、写信和收信第三章 了解农产品电子商务第一节 什么是电子商务第二节 电子商务的产生、现状与发展一、电子商务的产生二、电子商务的现状和发展第三节 电子商务的运营模式一、B2B=Business to Business二、B2C=Business to Customer三、C2C=Consumer to Consumer四、B2M=Business to Manager五、M2C= Manager to Consumer六、B2A=Business to Administration七、C2A=Consumer to Administration,,第四节 农产品电子商务的概念一、农产品电子商务的概念二、农产品电子商务交易的范围第五节 农产品的传统经营模式与网络经营模式的区别一、传统经营模式的缺陷二、农产品网络经营模式的优势第六节 我国农产品电子商务的产生和发展第七节 当前农产品电子商务的不足一、用户消费观念的影响二、交易的安全性无法保障三、电子商务的管理不规范四、支付方式五、物流配送服务六、其他第四章 如何开设农产品网店第一节 网上交易的一般流程.....第五章 网上支付的相关知识第六章 农产品网店的物流配送第七章 网店的推广与宣传第八章 提高网店销售量的策略

## <<如何开一家农副产品网店>>

### 章节摘录

早在上世纪90年代,我国就提出了“金农工程”,目的是加速和推进工业和农村信息化,建立“农业综合管理和服务信息系统”。

“金农工程”由国家农业部牵头,国家发改委、国家粮食局、中农办等部门配合,一期建设从2003年开始,到2005年结束。

从2003年起,力争用3年时间,实现增强政府宏观调控能力和综合服务能力,增强农民信息意识和信息利用能力,增强农产品国际市场竞争力目标。

2004年,国家发改委安排了4亿元国债资金用于支持农产品批发市场信息系统和检验检测系统基础设施建设。

2005年又安排4亿元国债资金支持119家农产品批发市场两个系统建设。

“金农工程”的实施和开展为我国农业电子商务的发展奠定了一定的基础,而开展农产品电子商务活动,建立农产品网上交易平台所需要的最基本的要素之一就是基础设施。

从全国范围看,我国的农产品网络信息系统已经初步形成。

在百度网站输入“农产品批发市场”进行搜索,得到二十多万条有关全国各地批发市场的信息。

经过近几年的建设,我国很多农业网站日渐完善,虽然这些网站的内容还没有达到电子商务网上交易的要求,但是其雏形已经显现,包括各级政府部门的农业信息网(如中国农业信息网、上海农业网、青岛农经网、安徽农网等)、传统农业企业建立的网站(如大北农集团、震泽种养网、惠农网等)、一些富裕起来的农民和农村建立的网站(如食用仙人掌网)、综合性和行业性的网上农产品交易网(如中国金农网、中国林产网)、专门为农业企业提供电子商务交易平台的公司网站(如中农网)。网上经营的品种包括粮食、花肥、饲料、家禽、农药、土特产、花卉、园林、水产品、茶叶、水果等,服务方式也从初期免费的供求信息发布发展到网上推介、网上订单等多元化方式。

农业网站发展的专业化趋势也非常明显,突出表现在农产品市场销售和农业信息咨询这两种类型。

但是多数农业网站的定位还不是很明确,定位于B2B、B2C的网站不多。

近年来,人们对电子商务的认识已经有了大幅度提升,无论是供应商还是消费者都已接受了这种消费模式,很多大集团和公司开始直接利用农产品批发网站发布长期采购信息,当前我国很多行业B2B和B2C电子商务的运作模式都已相对成熟,它们运营的成功经验也可以为农产品的电子商务实施提供借鉴。

.....

<<如何开一家农副产品网店>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>