第一图书网, tushu007.com

<<商店品牌形象设计>>

图书基本信息

书名：<<商店品牌形象设计>>

13位ISBN编号：9787538174885

10位ISBN编号：7538174885

出版时间：2012-10

出版时间：辽宁科学技术出版社; 第1版

作者：克里斯蒂安·吉特·保罗

页数：283

译者：贺丽

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《商店品牌形象设计》着重对全球知名设计师的一些品牌形象设计作品进行研究展示。
从服装店品牌形象设计、购物中心品牌形象设计、生活用品店品牌形象设计、文化用品店品牌形象设计、体育用品店品牌形象设计、设计商店品牌形象设计六个方面向设计师介绍，其中每个案例都极具启发性和参考价值。
随着“文化产业”的持续快速成长，证明了形象设计在全球将继续面对挑战，以此引发革新并寻求到解决的办法。
《商店品牌形象设计》为专业设计人士提供了丰富的参考素材，是一本值得每位设计师收藏的品牌设计图书。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

作者：（罗马尼亚）克里斯蒂安·吉特·保罗（Paul C.K.） 译者：贺丽

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

购物中心 文化用品店 生活用品店 体育用品店 服装店 设计商店

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

版权页： 插图：

编辑推荐

《商店品牌形象设计》为专业设计人士提供了丰富的参考素材，是一本值得每位设计师收藏的品牌设计图书。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com