<<创意字体设计>>

图书基本信息

书名:<<创意字体设计>>

13位ISBN编号: 9787538176063

10位ISBN编号:7538176063

出版时间:2012-8

出版时间:辽宁科学技术出版社

作者: 庄子平, 冯守哲 著

页数:160

字数:210000

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<创意字体设计>>

内容概要

庄子平、冯守哲所著的《创意字体设计》在美术字的传统结构和美学基础上,突破了一些常规的格式 使之与现代标志设计更好的衔接起来,注入创新意识,加以艺术包装使之形式多样,个性鲜明,趣味 无穷,应用广泛,赋予时代精神。

本书共分五章,具体内容包括:概述、中文创意字体设计分类、创意字体设计与视觉心理、外文字体设计、文字编排创意设计。

<<创意字体设计>>

书籍目录

第一章 概述

第一节 创意字体设计的含义及基本屙l生

第二节 创意字体设计的重要性及造型种类

第二章 中文创意字体设计分类

第一节 书法艺术与创意字体

第二节 汉字的起源与发展

第三节 汉字的结构

第四节 印刷汉字新字形的特点

第三章 创意字体设计与视觉心理

第一节 字体与视觉心理

第二节 印刷排版活字的笔形分析设计

第三节 印刷排版活字笔画同形结构的套用

第四节 创意字体与印刷排版活字字体

第五节 创意字体设计种类

第六节 创意字体的构成形式

第七节 标准字的创意设计

第八节 标点符号的创意设计

第四章 外文字体设计

第一节 拉丁字母的起源与发展

第二节 拉丁字母的分类与特征

第三节 拉丁字母的绘写方法及规律

第四节 拉丁字母的设计原理

第五节 拉丁字母的性格

第五章 文字编排创意设计

第一节 文字编排设计法则

第二节 文字编排设计的基本要素

第三节 文字编排设计方法

第四节 文字内容的编排形式

第五节 特效字体的制作

<<创意字体设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com