

<<外国出版概况>>

图书基本信息

书名：<<外国出版概况>>

13位ISBN编号：9787538245486

10位ISBN编号：7538245480

出版时间：1996-10

出版时间：辽宁教育出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;外国出版概况&gt;&gt;

## 书籍目录

序言

出版前言

绪言

第一章 外国出版发展史概要

第一节 外国图书出版史 古籍时期

第二节 外国图书出版史 抄本时期

第三节 外国图书出版史 印本时期(上)

第四节 外国图书出版史 印本时期(下)

第五节 外国期刊出版史

第二章 外国出版业现状与发展趋势

第一节 几种不同类型的出版业

第二节 外国出版业现状

第三节 外国出版业发展趋势

第三章 外国出版业的宏观管理

第一节 出版管理概述

第二节 政府对出版业的管理与扶植

第三节 出版税收政策

第四节 出版业的法律管理

第五节 行业协会的管理

第六节 社会监督机制的建立

第四章 外国出版社的编辑出版工作

第一节 出版社的类型和结构

第二节 出版流程

第三节 编辑部的工作

第四节 选题的策划、论证和审定

第五节 选题经济预测

第六节 编辑事务所与作者代理人

第五章 外国出版社的经营管理

第一节 经营思想与经营目标

第二节 管理人才的素质和遴选

第三节 人的管理

第四节 出版计划的制订

第五节 图书定价及经营策略

第六节 出版社的财务管理

第六章 外国图书发行业

第一节 发行是出版业的生命线

第二节 图书批发业

第三节 图书零售业

第四节 图书的直销

第五节 图书俱乐部

第七章 外国图书的促销与宣传

第一节 图书博览会

第二节 国际图书贸易

第三节 图书评论与宣传促销

第四节 图书出版信息

<<外国出版概况>>

第八章 外国出版教育与培训

第一节 发展概况

第二节 出版专业的正规教育

第三节 非正规教育的在职培训

第四节 出版教育的国际化途径

第五节 出版教育的办学特点

参考文献

后记

<<外国出版概况>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>