第一图书网, tushu007.com

<<营销基础>>

图书基本信息

书名：<<营销基础>>

13位ISBN编号：9787538255249

10位ISBN编号：7538255249

出版时间：1999-07

出版时间：辽宁教育出版社

作者：怀特

页数：524

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

编辑推荐：本书即《完全傻瓜指导系列：营销基础》不只是一本介绍性的教科书，它还是一部合理的、面向实际结果的、明白彻底的系统性著作。
我领导我的营销信息公司——广告策划公司——已经有12年。
我提供了从广告制作到批发商、零售商以及专业服务方面的客户所需的各种策略性咨询。
这些实践经验构成了本书的内容。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第一部分 依照常规的营销
第二部分 营销环境
第三部分 产品和定价策略
第四部分 分销
第五部分 广告与销售推广
第六部分 销售
第七部分 其他

媒体关注与评论

本书分为六个部分。
讲述次序是先为你阐明营销决策的基础，而后指导你完成你决定做的任何事情。
第一部分，依照常规的营销。
第二部分，营销环境。
第三部分，产品和定价策略。
第四部分，分销。
第五部分，广告与销售推广。
第六部分，销售。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com