

<<国际商务文化>>

图书基本信息

书名：<<国际商务文化>>

13位ISBN编号：9787538259445

10位ISBN编号：7538259449

出版时间：2001-04

出版时间：辽宁教育出版社

作者：王正元

页数：169

字数：122000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际商务文化>>

内容概要

由于全球一体化的发展，不同文化背景的人们经济合作越来越频繁。增强跨文化理解、克服文化冲突，加强文化传通和合作，就显得非常重要了。有鉴于此，世界上许多大公司在国际商务中都充分重视并加强跨文化的研究。

不可否认，文化是一个复杂的、棘手的概念。

文化是知识、经验、信仰、价值观及社会角色等的积淀物。

文化是无所不包的生存方式和模式，因此文化是非常宽泛的概念。

本书介绍的只是商务文化的基本观点和一些当今世界商务文化专家的最新研究成果。同时着重分析了东西方文化差异和文化因素在企业运作中的作用，及克服文化冲突建立合作文化的途径。

希望本书对走进国际商务的人们和跨文化学习者能有所帮助。

书籍目录

文化要素 1.1 什么是文化？

1.2 文化、价值与规范 1.3 社会结构 1.4 价值观与规范的形成 参考文献文化理解 2.1 文化的多样性
2.2 文化的差异性 2.3 对文化差异性的理解 2.4 文化的本质 参考译文文化取向 3.1 男性与女性 3.2 对
不同文化的宽容 3.3 取向不同 3.4 美国文化 参考译文文化与激励 4.1 引言 4.2 道德成熟与激励 4.3 激
励机制中的矛盾 4.4 决策中的矛盾冲突 4.5 权力距离感问题 参考译文文化与领导 5.1 外派经理 5.2 外
派经理与领导 5.3 领导中的文化差异 5.4 跨文化领导 参考译文文化与市场文化与管理文化交流跨越文
化界沟克服文化冲突参考译文

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>