第一图书网, tushu007.com

<<连锁好创业>>

图书基本信息

书名：<<连锁好创业>>

13位ISBN编号：9787538265194

10位ISBN编号：7538265198

出版时间：2003-1

出版时间：辽宁教育出版社

作者：邱义城

页数：190

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

如果成功是所有人梦想，那么创立连锁企业是离成功最近的路。
连销经营的魅力在于它有以小博大的特性，只要拥有一个好的事业设计并能有效满足消费者的需求，由小做建立连销经营模式，即使卖馒头或水果，都可以变成一个体的事业。

作者简介

邱义城先生，现任TIGER CITY购物中心副董事长，从外表看，他的平实和亲和力都会给你相当深的印象，而他眼神中的自信和他谈话中的专业素养，更是让人无法去忽视他，他先后出版了《总经理》、《数位时代CEO》、《破茧而出》、《策略圣经》等书，大多是在企业管理或者思想

<<连锁好创业>>

书籍目录

序 你不用坐以待毙 首部曲 复制成功 在同一个城市醒来 体验梦幻——华纳威秀 追求完美——悦榕SPA度假村 释放压力——悦榕SPA度假村 健康狂热——健康煮 物超所值——多伯咖啡 虚实接轨——世达电 险境 求生——大地之音二部曲 连连销成帝国 成败关关键的选择题 加盟或是直营？
 价格、服务谁重要 新客人、老主顾该重视谁？
 走向虚拟还是留实体？
 专注本业或走向复合式经营？
 找出Know-how的问答题 该在哪里开店？
 该卖什么——如何规划商品组合？
 如何做了行销？
 跳脱陷阱的是非题 店数愈多，优势愈大？
 复制成功模式，等于依样画葫芦 运用资讯科技就能领先？
三部曲 连销商店创造新生活形态 创意蝇迈向功最大的本钱 连销从重视人才做起 谁最方便，谁就是赢家 创造顾客的信心与安心 创造更友善的消费空间后记 创造日不落连销帝国

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com