

<<企业策略机器>>

图书基本信息

书名：<<企业策略机器>>

13位ISBN编号：9787538265293

10位ISBN编号：7538265295

出版时间：2003-1

出版时间：中信出版社

作者：唐斯

译者：闫正茂

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业策略机器>>

### 内容概要

在现代企业之间的竞争日趋白热化的情况下，许多优秀的管理人员发现，自己使出的“招数”渐渐和竞争对手如出一辙——无论在产品的质量控制、流通环节、包装设计还是售后服务上都越来越难分高下，无论自己采用多新式的管理方法和营销手段，对手都有可能更有高招——竞争已经进入同质化阶段。

怎么才能在市场上大获全胜、从竞争对手手里抢占更多的市场份额？

怎么才能比别人更早预知下一步生产什么样的产品，为企业发掘新的利润来源？

这正是本书将要回答的问题。

作者剖析了一个已经令所有的管理者们警醒的事实：企业的利润源正在从产品和服务本身转向与产品和服务密切相关的各类信息上。

而惟一能帮助管理者们有效地利用这些信息、应付这场变革的，就是启动现代企业所急需的“策略机器”——它的主要部件是与传统的产品供应链相平行的信息供应链，和已经变得与商标、专利技术、客户资源等等一样有价值的无形资产——信息资产。

书中详尽地描述了这部“策略机器”的运作原理、工作方式，以及它帮助一流企业家们运筹帷幄的全过程。

可以说，这本书是为那些被SCM、ERP和CRM等等新概念搞得眼花缭乱的管理者和研究者们，以及那些渴望真正了解“信息化”并将之成功运用于自己企业的管理人员们度身定制的一颗定心丹，他们将从中学会从真正的制高点发现问题、解决问题，从而释放出企业账簿中存在的潜在价值。

## <<企业策略机器>>

### 作者简介

拉里·唐斯，是极具震撼力的畅销书——《12步打造数字企业》的作者之一。他是一位杰出的演讲家和先行者，在发展和推介数字时代的成功运营策略方面成绩显著。他还开设了拉里·唐斯咨询公司，并亲自出任公司总裁。

<<企业策略机器>>

书籍目录

前言 新经济传奇导言第一部分 信息技术革命 为什么要选择“策略机”？  
第一章 前车之鉴 工业革命的教训 第二章 一次性计算 信息技术革命的驱动力 第三章  
转型 变革的阶段 第四章 信息供应链 新信息创造新价值第二部分 策略机 一加一大  
于二 第五章 策略组合 策略机的蓝图 第六章 无形资本 将产品转化为服务 第七章 永动  
机 启动无形资产引擎第三部分 死刑执行者之歌 每天都重新规划企业的营运活动 第八章  
策略的社会性 直面伤、克服惯性 第九章 内部催化剂 克服内部障碍 第十章 外部催化剂  
克服外部障碍致谢主要参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>