

<<完美商店>>

图书基本信息

书名：<<完美商店>>

13位ISBN编号：9787538265408

10位ISBN编号：7538265406

出版时间：2003-09-01

出版时间：中信出版社

作者：（美）亚当·科恩

页数：299

字数：275000

译者：冷鯤

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<完美商店>>

内容概要

如果世界上确实存在一个符合经济理论定义的“完美市场”，那它指的是一定就是eBay。在因特网的短暂历史中，这家在线拍卖网站充分利用网络媒介的独特之处，创造出一种理想的商业模式。

凭借这种模式，eBay不但迅速成长，并且安然度过网络泡沫破灭的黑暗时期，还逐步成为一种文化象征，树立了以网络为平台的成功商业典范。

2001年，eBay的年报收入仍高达7.49亿美金。

相信亚当·科恩的执著探寻与精彩描述，能让你充分领略eBay发展与成功的精髓所在，发现eBay迷人、有趣的美妙之处。

<<完美商店>>

作者简介

亚当·科恩是《纽约时报》资深编辑。

此前，他是《时代》杂志首席科技作家。

他和知名女星伊丽莎白·泰勒合写了颇受好评的《美国法老》——芝加哥市长理查德·戴利的传记。

书籍目录

引言第一章：网站开张 以理想为经营准则第二章：飞速成长 从豆袋公仔到签名足球第三章：努力转型 注入新血，成为真正的公司第四章：龙头宝座岌岌可危 Auction Universe和OnSale Exchange激烈竞争第五章：公开上市 一切准备就绪，朝1998年9月24日挺进第六章：eBay效应 泡沫包装纸、泡菜瓶、色情杂志都可以大卖第七章：面对危机从混乱中摸索出秩序第八章：新挑战和新威胁 收益压力、恶作剧、认证权利人方案和PayPal的威胁第九章：波折连连的2000年 走过Half.com的威胁、网络泡沫、烤面包器事件.....社区革命第十章：影响力无所不至 成也eBay，败也eBay第十一章：成为创业最佳管道 evalueville的故事第十二章：eBay精神 散播梦想，散播力量

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>