

<<商业对话艺术>>

图书基本信息

<<商业对话艺术>>

内容概要

一个企业只有所有人都共同思考时才可能成功。
如果人们各持己见，自行其是，则其他条件，资源再完备也不可能成功。
出现分歧是很正常的，关键是我们要掌握对话及共同思考的艺术。
对话和沟通在商业活动中的作用远远超出我们的想像。
很多时候我们有了好的创意、好的团队、好的策略、好的技术，强大的资金支持，却没有得到好的结果。
我们也进行了对话，但是我们没有掌握对话的方法，我们不能很好地倾听，无法达到相互理解，没有形成共同的意图从而也就无法转化成共同的行动。

<<商业对话艺术>>

作者简介

威廉·艾萨克是美国麻省理工学院斯隆管理学院的一位讲师，同时他也是DIAlogos公司的领导者。

DIAlogos是一家创建于马萨诸塞州坎布里奇的咨询和领导培训公司。

作为一名学者和咨询顾问，艾萨克博士在从业14余年，一直致力于对话方法的研究、发展，并将这些方法应用于诸如福特、壳牌、摩托罗拉、惠普等大型企业组织。

艾萨克博士毕业于达特茅斯学院和伦敦政治经济学院，并获得了牛津大学博士学位。

他现在和他的家人居住于波士顿。

<<商业对话艺术>>

书籍目录

致谢序言 引言 对话的热情 第一部分 什么是对话？

第1章 不失偏颇，围绕中心的对话 第2章 超越独自思考，发挥更大威力 第3章 对话的永恒之道 第二部分
建立新行为的能力 第4章 倾听 第5章 尊重 第6章 中止 第7章 表述 第三部分 有预感的直觉 第8章 行为模式
第9章 克服结构上的陷阱 第四部分 看不见的结构 第10章 容器的创建 第11章 语场 第12章 组织对话 第13章
生态学的思考 第五部分 拓展对话圈 第14章 对话与新经济 第15章 培养有组织的和系统的对话 第16章 对话
和民主 第17章 认真把握全局 附录 图表

编辑推荐

歌德曾经把对话称为“最卓越的技能”。
我认为现代社会的人们渴望发现生命的意义，渴望发现一种使人们能够共同创造出意义的根本途径。
虽然我们不可能再回到原始社会，但我们同样渴望过有尊严、有意义的生活。
只有找到了可以实现这种生活的途径时，我们才会松一口气。
现在我们已经找到了这种途径，因而我们所要做的，就是沿着这条道路走下去。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>