

<<保持个性与质量>>

图书基本信息

书名：<<保持个性与质量>>

13位ISBN编号：9787538272536

10位ISBN编号：7538272534

出版时间：2005-1

出版时间：辽宁教育

作者：王一禾 编译

页数：167

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<保持个性与质量>>

### 内容概要

本书介绍了一些知名的英美出版商的出版经历和经验，他们虽然出身不同，经历各异，但他们的大多数却不以赚钱多为自豪，而是以出版有分量的图书为荣。

读者还可以从这本书中了解到英美出版商有趣的工作方式，了解一些知名作家的逸闻趣事，以及这些出版商对新一代的要求。

## <<保持个性与质量>>

### 书籍目录

译者的话 第一编 起步 一个新主意 从搬运纸开始 24岁的第一副总裁 妻子的作用 第二编 什么是出版 保持个性和质量 一个伟大的行业 小规模 大竞争 是专业也是生意 第三编 出版商、作者与书 马克·吐温参加了自己的葬礼 本涅特怎么如此了解女人的心 有得有失 有必要用心关注作者 威尔斯要求我为他倾家荡产 第四编 广告 能用轻武器时别用加农炮 扩大市场靠培养阅读兴趣 做广告值不值 第五编 经营之道 非专业图书的运作 出版商也固执 需要专家和多面手

## <<保持个性与质量>>

### 编辑推荐

本书介绍了一些知名的英美出版商的出版经历和经验，他们虽然出身不同，经历各异，但他们的大多数却不以赚钱多为自豪，而是以出版有分量的图书为荣。

读者还可以从这本书中了解到英美出版商有趣的工作方式，了解一些知名作家的逸闻趣事，以及这些出版商对新一代的要求。

<<保持个性与质量>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>