第一图书网, tushu007.com

<<保持个性与质量>>

图书基本信息

书名：<<保持个性与质量>>

13位ISBN编号：9787538272536

10位ISBN编号：7538272534

出版时间：2005-1

出版时间：辽宁教育

作者：王一禾 编译

页数：167

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书介绍了一些知名的英美出版商的出版经历和经验，他们虽然出身不同，经历各异，但他们的大多数却不以赚钱多为自豪，而是以出版有分量的图书为荣。

读者还可以从这本书中了解到英美出版商有趣的工作方式，了解一些知名作家的逸闻趣事，以及这些出版商对新一代的要求。

<<保持个性与质量>>

书籍目录

译者的话第一编 起步 一 个新主意 从搬运纸开始 24岁的第一副总裁 妻子的作用第二编 什么是出版 保持个性和质量 一个伟大的行业 小规模 大竞争 是专业也是生意第三编 出版商、作者与书 马克·吐温参加了自己的葬礼 本涅特怎么如此了解女人的心 有得有失 有必要用心关注作者 威尔斯要求我为他倾家荡产第四编 广告 能用轻武器时别用加农炮 扩大市场靠培养阅读兴趣 做广告值不值第五编 经营之道 非专业图书的运作 出版商也固执 需要专家和多面手

编辑推荐

本书介绍了一些知名的英美出版商的出版经历和经验，他们虽然出身不同，经历各异，但他们的大多数却不以赚钱多为自豪，而是以出版有分量的图书为荣。
读者还可以从这本书中了解到英美出版商有趣的工作方式，了解一些知名作家的逸闻趣事，以及这些出版商对新一代的要求。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com