

<<不做经济白痴>>

图书基本信息

书名：<<不做经济白痴>>

13位ISBN编号：9787538285932

10位ISBN编号：7538285938

出版时间：2010

出版时间：辽宁教育出版社

作者：李鹏鹏

页数：199

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<不做经济白痴>>

内容概要

《不做经济白痴:看懂这108个经济学常识就够了》是一本应时而生的经济学词汇“笑程”，它排斥枯燥的经济学教条，拒绝刻板的经济模型，只为非专业的你提供必备的经济学常识。透过它，你将了解到日常生活中最常出现的经济学名词，每个词语除通俗易懂的释义外，还相应地附上一则小故事，或惊心动魄，或妙趣横生，皆能紧扣现实，让你在最真实的情境中理解并学会应用。读完本书，相信看经济类的报纸、听经济类的新闻对你来说将不再是一种折磨，而是人生的一大乐趣。

如果您关注： 活法 货币战争 金融的逻辑 房地产战争 谁在谋杀中国经济

想了解它们吗？
请移步：

<<不做经济白痴>>

作者简介

李鹏鹏，男，因考取北京大学经济学和香港大学金融学双硕士，得以混迹深圳。不才，以琢磨宏观经济及经济政策为本业；喜作，因见手机、春晚、明星纷纷“山寨”，不禁兴来“山寨”一把经济学词汇。其“山寨”原则是：通俗化、幽默化、实用化。

<<不做经济白痴>>

书籍目录

上篇：经济常识篇第0讲：当前10大热点居庙堂之高则忧其民，处江湖之远则忧其君金融危机（吹起房贷泡泡的阿牛贷款公司）商品倾销（只卖2.99美元的大陆产登山鞋）政府救市（小布什和萨科奇的争吵）次级债券（趴在跌停板上的银行板块）国际游资（金融界的第一骇客索罗斯）人民币升值（和咱老百姓息息相关的那些事儿）流动性过剩（开闸放水与需要警惕的通货膨胀）山寨经济（“摧残”民警的神奇山寨机）中国制造（从中国制造到中国创造）节能经济（“来自外太空的作品”水立方）

第一讲：消费理财——生活中要懂的25个经济学常识清晨开门七件事，柴米油盐酱醋茶保险（某兵营的“自杀”游戏）股票（刘元生：中国股票市场上最富有的散户）基金（半个基民和半个股民的较量）复利（比24美元买下曼哈顿岛更赚的复利游戏）财产性收入（美国民众：40%的收入“不劳而获”）大小非（大小非的前世今生）股指期货（9个月搞垮老牌企业巴林银行的罪魁祸首）老鼠仓（偷粮有“道”：里应外合惹人恼）印花税（证券市场上的“五卅惨案”）道·琼斯指数（华尔街的温度计）私募基金（富人的另类理财）负利率（存款是如何变“瘦”的）经纪人（真假“职业黄牛”之辨）消费券（杭州市政府振兴经济的尝试）个人所得税（不得不做“空中飞人”的金融业高管）转移支付（美国：“中产阶级的地狱”）价格管制（陈水扁送给国民党的“最后的礼物”）廉租房（“模范生”法国的穷人房建设）经济适用房（空手套白狼的诈骗小姐）新型农村合作医疗（花小钱，看大病）GDP（瞬间创造1个亿GDP的笑话）购买力（一个肉包子到底值多少钱？）消费者物价指数（CPI）（猪肉涨价的背后）基尼系数（适当的差距才是动力）恩格尔系数（山西比北京富吗？）

第二讲：投资管理——企业经营要懂的22个经济学常识看谈笑间，樯櫓如何灰飞烟灭天使投资（《传奇》的传奇）买壳上市（华农安保的小马甲）兼并重组（擅吃“大鱼”的李嘉诚）坏账损失（格力空调的奇迹）寻租理论（50年不变的出租车牌照）管理者收购（MBO）（借棍打腿：“中国特色”的MBO）要约收购（汇源果汁：接不住的橄榄枝）首次公开募股（IPO）（杨惠妍和她的碧桂园）产业链条（非常6+1）长尾理论（互联网时代的新规律）二八定律（核桃和莲子的寓言）蓝海战略（“今年过节不收礼，收礼只收脑白金”）扁平化组织（韦尔奇的管理哲学：拆！拆！拆！）

集群效应（义乌道情唱义乌）规模经济（小型家电企业：食之无味弃之可惜的商机）寡头垄断（要两头狮子，还是一只狼？）托拉斯（全球第一个亿万富翁与托拉斯）卡特尔（“钻石恒久远，一颗永流传。”）生产者物价指数（PPI）（1970年代的美国通胀）消费税（你抽的烟贵了吗？）累进税（拯救穷人还是奖勤罚懒？）

增值税（火车站广场的交易）第三讲：金融经济——关心民生要懂的25个经济学常识家事国事经济事，事事关心二元经济（农民富豪鲁冠球）地下经济（开黑车的秘鲁大学生）经济一体化（世界是平的，但不完全如此）城市化（一个民工的流水账）金融深化（中国与东盟之间的人民币结算试点）通货膨胀（“装钱的筐子被偷了”）产能过剩（风雨飘摇中的钢铁业，令人叹息的悲剧）银根紧缩（明朝灭亡的罪魁祸首）经济泡沫（郁金香：美丽还是罪恶）国家破产（冰岛的困境）基础货币（撬动经济的神奇工具）货币信贷（1930年代的惨痛教训）存款准备金率（小数字，大趋势）资本充足率（胡雪岩为何会抑郁而死？）

经常项目（皇帝轮流做，明年到谁家？）布雷顿森林体系（美元霸权时代的开启）外贸依存度（经济大国是怎样炼成的）外汇储备（“我不想当大哥好多年”）主权基金（西方国家眼中的洪水猛兽）金边债券（中国挟持了美国，还是美国把中国拖下了水？）

第三方存管（客户资金的保险库）小狗经济（中国人，抱团儿打天下）北京共识（山寨“北京共识”和官方“华盛顿共识”）经济自由主义（港府入市干预的精彩之举）中非经济殖民主义（中国人在非洲）

下篇：经济思维篇第0讲：股海浮沉——炒股不得不知的经济常识价值投资（巴菲特为何不碰互联网股票）套期保值（中信泰富：搬起石头砸自己的脚）羊群效应（何时才能跟风？）

<<不做经济白痴>>

) 财富效应 (股海沉浮与经济波动的关联之一) 第一讲 : 小心地雷——教你避开经济陷阱胜者的诅咒 (“ 不要用买古董的心态去买地 ”) 庞氏骗局 (从查尔斯·庞齐到伯纳德·麦道夫) 沉没成本 (航空公司亏损运营的秘密) 机会成本 (无处不在的得与失) 约束条件 (被扔出飞机的鸚鵡和男人) 道德风险 (本应赚钱却亏损了的生意) 信息不对称 (用经济学原理追女孩子) 第二讲 : 博弈江湖——经济生活中不得不说的怪现象纳什均衡 (囚徒的困境) 价格歧视 (液态奶、电影票和机票) 节俭悖论 (消费就是爱国吗 ?

) 外部性 (自习室的争吵 : 可怜虫PK小情侣) 公共地悲剧 (鱈鱼的性早熟和英国的圈地运动) 合成谬误 (希特勒的屠杀与集体的非理性) 逆向选择 (真假官窑瓷器) 劣币驱逐良币 (“ 坏钱 ” 的威力

) 工资铁律 (工资铁律的破解 : 内涵式扩张) 第三讲 : 原来如此——用经济学原理来看待生活 , 增进福利稀缺性 (抢不到的白马王子) 比较优势 (韦陀和弥勒佛的合作分工) 搭便车 (始祖南郭先生传) 消费者剩余 (小灵通的崛起和衰落) 零和博弈 (快乐守恒定律) 黑天鹅效应 (所有的天鹅都是白色的吗 ?

) 附录——名家名企经济常识凯恩斯 克鲁格曼 格林斯潘 花旗银行 国际货币基金组织 (IMF) 世界银行 (WB) 石油输出国组织

<<不做经济白痴>>

章节摘录

插图：上篇：经济常识篇第0讲：当前10大热点居庙堂之高则忧其民，处江湖之远则忧其君金融危机
【点睛】国家流感，时常出现一些变异的新品种，传染性极强，最糟糕可导致病人死亡--即国家破产。

【释义】金融危机，是指一个国家或几个国家与地区的全部或大部分金融指标急剧、短暂和超周期的恶化。

其特征是基于人们对经济未来更加悲观的预期，整个区域内货币币值出现幅度较大的贬值，经济总量与经济规模出现较大的损失，经济增长受到打击，往往伴随着企业大量倒闭，失业率提高，社会普遍的经济萧条，甚至有些时候会有社会动荡或国家政治层面的动荡。

【谈古说今】"你想过中产阶级的生活吗？

买房吧！

"积蓄不够吗？

找阿牛贷款公司吧！

"首付也付不起？

我们提供零首付！

"每个月的房钱还是付不起？

没关系，前24个月只要支付利息即可。

想想24个月后你估计早就升官发财了，还怕付不起！

"怎么还怕不行？

你也太小心啦，你看这两年房子都涨了这么多了，到时实在不行转手卖了，不但白住两年，还能大赚一笔！

我都敢贷，你还不借？

"大约从十年前开始，美国贷款公司的广告就漫天飞舞，电视上，报纸上，街头巷尾，无处不在。

就在这样的诱惑下，无数的美国市民毫不犹豫地贷款买了房。

很快阿牛贷款公司的钱一下子全贷出去了，可是贷出去能收回吗？

董事长阿牛先生虽然喜欢忽悠，可是自己心里还是清楚的，这贷款风险也太大了，还是把风险转嫁出去吧。

于是阿牛找到了美国经济界的带头大哥--投资银行。

带头大哥转头找来哈佛的教授，还有一些诺贝尔经济学奖获得者，用上最新的模型，几番捣鼓，把这些零散的贷款打包到一起，然后找来评级机构进行评级。

如果某个贷款要最先偿还，就评个A级吧，那个叫次级债的贷款是在A级的贷款还了之后再还的，那就评个B级吧。

经过这些巨牛的专家的认证，加上投行们三寸不烂之金舌，时不时蹦出几个听不懂的词吓唬吓唬你，很快债券就被卖到全世界的投资者那里去了。

2001年开始，美国的房地产一路飙升，短短几年就翻了一倍，像阿牛贷款公司广告中所说的那样，就算还不起钱，大不了把房卖了，还是能赚上一笔。

本来这些投行只是把这些高风险的贷款打包卖给别人，自己并不敢碰，可是别人买了啥事也没有，而且由于利率高，个个都赚得肥肥的。

就像老朱家有馊掉的饭菜，正巧看见隔壁那条讨厌的小花狗，本来打算毒它一把，没想到小花狗吃了不但没事，而且越长越壮，这下老朱给搞懵了，难道馊饭菜营养更高？

于是自己也开始狂吃。

.....

<<不做经济白痴>>

编辑推荐

《不做经济白痴:看懂这108个经济学常识就够了》：刚刚过去的2008和2009年，经济危机让世界各国心里打鼓，楼价狂飙更让全球人民六神无主。

但对着诸如“倾销”、“救市”、“次贷危机”等一系列经济学名词，大多数人依然如对天书，目瞪口呆。

而这本书适时应市，将“高深”经济学知识化繁为简，化难为易，读起来轻松愉悦。

值得推荐。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>