

<<中国近代广告文化>>

图书基本信息

书名：<<中国近代广告文化>>

13位ISBN编号：9787538422931

10位ISBN编号：7538422935

出版时间：2001-1

出版时间：

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国近代广告文化>>

作者简介

中国近代广告文化中百年来有着极其丰富精美珍贵之作，既有收藏价值又有艺术研究价值。赵琛先生有志于此，壮怀激烈、满腔爱国热情，持之以，恒，全力以赴不惜出巨资，购买已经流失的大量作品，经其精心修复、翻拍整理后，悉心写成《中国近代广告文化》一书，填补了中国近代广告研究史的空白，是一部不可多得的力作。

赵琛先生不遗余力探讨研究近代广告文化发展的内在规律，并走遍全国寻访前辈业内人士和学者，访谈求证，以严谨的治学态度，挖掘近代广告蕴含的文化价值。将历经艺术熏陶和浸染着深厚的民族审美趣味，完善的中华民族文化艺术品格加以充分的呈现。

《中国近代广告文化》一书，其公允正确的评价，精辟深刻的阐释，莫不闪耀着人文主义真、善、美的光辉。

书中对历史的忠实，对人的价值的尊重，还原了近代广告设计家们的杰出贡献和近代广告作品的历史价值。

此书的意义更是对现今广告事业和广告教育的发展，奠定坚实的基础并提供广阔的契机。同时继承其艺术品味、审美意蕴和优秀传统，推动中国广告文化的更大的发展。

<<中国近代广告文化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>