

图书基本信息

书名：<<拨开战争的迷雾-信息时代战争新著译丛>>

13位ISBN编号：9787538512298

10位ISBN编号：7538512292

出版时间：2001-10

出版时间：北方妇女儿童出版社

作者：比尔.欧文斯

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书的158个消费品促销案例全部取自中国市场，作者凭借自身多年在消费品领域的营销积累，为每个案例的特长和不足作了独到的分析和点评。

读者从中不仅能学会并掌握适合中国市场的促销策略与工具，还能通过某一案例的举一反三，在营销实践中付诸应用。

书籍目录

目录自序引言 中国的人情第一章 情乱神迷的世界1.1合情而不合法1.2人情而不入理1.3尽情而不尽职1.4动情而不动义1.5达情而不达财1.6欢情而不欢心第二章 问世间人情为何物2.1人情若金，镂刻着纯真2.2人情若木，构筑着联结2.3人情若水，蕴含着温柔2.

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>