

<<内衣之内>>

图书基本信息

书名：<<内衣之内>>

13位ISBN编号：9787538524178

10位ISBN编号：7538524177

出版时间：2005-1

出版时间：北方妇儿

作者：马路

页数：300

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<内衣之内>>

内容概要

内衣就像通往女人身体和内心的花园小径，迂回、曲折、朦胧、欲说还休，也许一个女人说不清道不明内心真正的渴望，但她一定能把握住她所热爱的内衣，变换内衣着色造型的过程，可能就是她释放或者表达自己心灵的路程。

<<内衣之内>>

书籍目录

第1章：中西方内衣史 一 东方的内衣文化 二 西方的内衣文化 三 人类“脱”衣史 四 未来—我们怎么办 第2章 内衣完全手册 一 认识内衣 二 选择内衣 三 善待内衣 四 风情万种看搭配 五 品牌从适合自己开始 第3章 内衣宝典 一 了解胸罩 二 穿胸罩，先了解你的乳房 三 胸罩的秘密 四 你穿什么文胸 五 别让内裤毁你性感身材 六 用修身内衣塑造曼妙身材 七 比基尼的文化透视 第4章 选择内衣=选择性感 一 女人的性感部位全透视 二 不一样的性感 三 “露”出来的性感 四 大胆尝试性感装扮 第5章 情色内衣 一 内衣的话语霸权 二 内衣流行的文化透视 三 内衣，女人 四 内衣令男人垂涎 五 内衣——半公开的隐私 六 内衣情色 第6章 不穿内衣裤的女人 一 不穿胸罩的女人 二 不穿内裤的女人 三 穿，还是不穿？ 四 内衣对外衣的颠覆 第7章 内衣发展趋势 一 女性内衣趋向大胆奔放 二 国际内衣流行趋势 三 另类内裤 四 流行内衣七“最”

<<内衣之内>>

章节摘录

插图请读片段西方的内衣文化 欧洲文艺复兴以前，女性身体几乎不加束缚，贵妇们穿上衬裙作为内衣。

在西方，内衣又被译为Undercover或Underwear，它包括紧身胸衣（Corset）、乳罩（Bracup）、掐腰（Waistnipper）、连胸紧身衣（All-in-one）、背心式衬裙（Camisole）、短腰（Short）等许多种类。

胸衣最早产生于古罗马时期。

欧洲文艺复兴以前，女性身体几乎不加束缚，贵妇们穿上衬裙作为内衣。

到17世纪，时风认为衬裙作为内衣太放荡。

由此，出现了“束衣”，也开始了其折磨女性的历史。

妇女们自觉在自己的胴体上构筑了严严实密的堡垒，用几乎是残酷的手法，把自己的身体，用重重的布条勒起来，很多女士因此而致肋骨骨折、流产、内脏移位等。

这种被女性自觉地带上的“刑具”，竟被当时的媒体称为“舒适的工艺”。

几个世纪里，紧身胸衣把妇女变成了举止优雅的奴隶。

20世纪初，新女性掀起时装新潮，内衣的位置以长于臀围线以下10~40厘米为宜。

伴随弹性织物在服装中的广泛应用，内衣变得越来越舒适易穿。

1916年，尼龙的发明标志了女性内衣从此分为长身胸罩与腰箍，现代内衣时代已来临。

到了1922年，胸罩终于被普及，这是一次真正的解放。

第一次世界大战对女性内衣产生重大影响，战争过后，女性们以男孩的形象来打扮自己。

各种不同的内衣开始出现，有组合式的，也有单件的。

除了追求男孩式的外表外，女士们还选择那些能表现女性柔美的内衣。

这是一些轻盈、悬垂式的内衣，其颜色有粉红、黄、蓝灰、翡翠、紫、橘、绯红以及黑色等，但只是短暂流行。

新设计的代表作是紧身裤，广告称之为“与无袖衬衫、短衬裤、胸衣和女短袖衬衫一样，能使身材自然柔美、挺立苗条，为新时代时装所必须”。

这些内衣多用棉织品、丝质针织物和衬垫制作。

20世纪30年代的胸衣大部分已经不用镶边和撑骨，人造纤维技术的进步促成了两种材料的出现：一种是在1929年由邓禄普橡胶公司（Dunlop Rubber Company）研制的双向拉伸的松紧带，另一种是在1930年由考脱尔兹（Courtaulds）公司研制出的人造丝。

用这些材料制成的胸衣又轻又有弹性，既能保持女性体形又不会伤害身体。

好莱坞明星引导了20世纪30年代追求苗条、柔雅以及曲线美的时尚。

女士们对银幕上的“性感女神”极为崇拜，并模仿这些女明星们的化妆和着装，例如葛莉塔·嘉宝（Greta Garbo）、马琳·帝特里奇（Marlene Dietrich）、珍·哈罗（Jean Harlow）、梅伊·韦斯特（Mae West）以及琼·克拉福（Joan Crawford）等。

美国和法国的服装设计师们应用能贴着身体的、显示性感线条的、柔软而优美的缎子和双绉面料，为好莱坞明星们，也为富裕的、上流社会的顾客设计和提供她们所渴望的服装。

法国设计师玛代赖·维奥奈特（Madeleine Vionnet）推出的“斜裁”（交叉穿过自然纹理剪裁面料）特别能发挥这方面的作用。

它创造了细长外形的内衣，滑过臀部和腰部，隔开双乳，使胸部线条成为时髦的重点。

为了展现身材苗条的美感，一种新型的内衣成为了必需品。

这种新型内衣大多采用了新的人造纤维，从人造丝到弹性网状材料。

它们虽然都很实用，但又过于单调，因为，为了保持线条的流畅，装饰就需限制到最小量。

英国“时尚”杂志刊载的实用性内衣，使女性显得没有生气。

一些随意的装饰往往能起到画龙点睛的作用，于是同意这种观点的人们倾向于使用世纪初的罗曼蒂克式的内衣。

30年代后期，美国杜邦公司注册了第一个尼龙专利。

尼龙纤维质轻、强度高、柔软，并能织出不同重量的纱线，其织物不需熨烫，挂起来可以很快地晾干

<<内衣之内>>

，它是制作乳罩的理想材料，不久后人们就发现，在所有内衣中都有尼龙的痕迹。1939年巴黎春季博览会上，展示了一种全新的内衣：新的漏沙瓶式的身形，收小腰部，突出胸部和臀部。

但是世界形势的发展压制了时装的发展，就在这一年，随着二次大战的爆发，世界又陷入了危机之中。几乎是在十年之后，这样的时装才再次浮出水面。

二战导致经济衰弱、物质缺乏，内衣成了奢侈品，导致胸衣无论在功能和款式上都带有功利主义色彩。

1945年战争结束，虽然随后的几年仍执行着战时的配给制，但欧洲的女士们又开始渴望展现女性魅力。

克里斯汀·迪奥于1947年在巴黎发布了献给这些女性们的“迪奥新风格”，英国《图片时报》评语是：“不再有慵懒的肩膀，而是紧束的腰带和臀部垫衬的宽大的裙子……这些服装只能是巴黎制造，因为只有巴黎才敢进行这种大胆的尝试。

” “迪奥新风格”款式的关键是它腰上的细小“腰带”，这当初是由马斯尔·鲁采斯（Marcel Rochas）于1945年设计的一新款胸衣。

在美国名为“肚带”，在英国称为“蜂腰带”，而在法国则称为“胡蜂腰”。

这种腰衣有条12~20厘米的长撑骨腰带，以后逐渐演变成与衬裙结合的腰围，另一种演变是不带撑骨而只需穿戴乳罩的轻柔服装。

《时尚》杂志描述其为：“体形不只是上帝赐给的，风度优雅靠的是良好的锻炼和合适的胸衣。锻炼靠的是意志，而胸衣靠的是明智选择。

” 20世纪50年代，很多欧洲著名的女性时装店与内衣服务关系密切。

伦敦时装设计师协会与一些内衣公司如贝勒公司结合起来进行工作，另一些时装，如克里斯汀·迪奥的时装店则有自己的内衣设计师，其麾下的模特在T型台上享有盛誉。

<<内衣之内>>

媒体关注与评论

书评在古老的中国，最著名的内衣要算肚兜了。

“肚兜”即抹胸的俗称，辞海释“掩胸之衣”，是古代妇女穿在最贴身处的内衣。伴着几许古典的浪漫风情，现代人一听到“肚兜”总有几丝奇思遐想。

<<内衣之内>>

编辑推荐

《内衣之内:女性半公开的隐私》:在古老的中国,最著名的内衣要算肚兜了。“肚兜”即抹胸的俗称,辞海释“掩胸之衣”,是古代妇女穿在最贴身处的内衣。伴着几许古典的浪漫风情,现代人一听到“肚兜”总有几丝奇思遐想。

<<内衣之内>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>