

<<手绘POP设计>>

图书基本信息

书名：<<手绘POP设计>>

13位ISBN编号：9787538610994

10位ISBN编号：7538610995

出版时间：2001-01

出版时间：吉林美术出版社

作者：张辉明编

页数：140

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<手绘POP设计>>

### 内容概要

《手绘POP丛书》是国内第一部手绘POP广告丛书，是笔者以累积多年的实务及教学经验，将相关资料延展成的POP广告丛书。

本书是其一册，书中例举了实案示范，并加以分析POP绘制过程及技法，研习非常方便。

<<手绘POP设计>>

作者简介

张明辉，福建省金门县人，1958年生；学历：台湾师范大学美国系毕业；经历：永奇百华股份有限公司 美术设计；正弦彩色冲印有限公司 冲印技师；文强企业有限公司 产品设计顾问；北星图书事业有限公司 编辑顾问；东皇出版事业有限公司设计顾问；延教班广告技术科编审委员；幼狮

## <<手绘POP设计>>

### 书籍目录

一、工具篇 (一) 麦克笔 (二) 粉彩笔 (三) 彩色铅笔 (四) 彩色粘贴材料 (五) 辅助工具  
二、字法篇 (一) 麦克笔的数字描绘法 (二) 平笔描绘数字的要领 (三) 大型麦克笔介绍 (四) 价格数字描绘技法 (五) 平笔的描绘技法 (六) 中文字体的运笔要领  
三、实作篇 (一) 分析示范/玫瑰情人 (二) 分析示范/儿童牙刷 (三) 分析示范/儿童大餐 (四) 分析示范/午餐的约会 (五) 分析示范/生活教育  
四、插图示范篇  
五、范例篇 (一) 海报分析 (二) 悬挂式POP (三) 各类材质及造型POP展示架 (四) 壁画海报栏  
六、放置式的立体POP制作  
81 (一) 纸的立体化手法 (二) 价目表与展示卡 (三) 各种不同的折法 (四) 三角三面立体形 (五) 三角形金字塔 (六) 将卡片置于座台上之形式 (七) 使用厚纸板和千代纸 (八) 使用三角筒和千代纸 (九) 套瓶口卡之形式 (十) 各式价目卡与展示展开平面图 (十一) 制作过程与作品  
七、精致POP海报

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>