

<<手绘POP海报>>

图书基本信息

书名：<<手绘POP海报>>

13位ISBN编号：9787538611007

10位ISBN编号：7538611002

出版时间：2001-01

出版时间：吉林美术出版社

作者：张辉明编

页数：134

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<手绘POP海报>>

内容概要

《手绘POP丛书》是国内第一部手绘POP广告丛书，是笔者以累积多年的实务及教学经验，将相关资料延展成的POP广告丛书。

本书是其中一册，书中专门探讨校园各种活动海报制作，还提供实案设计。

全书具有图例丰富，研习方便的特点。

<<手绘POP海报>>

作者简介

张辉明，福建省金门县人，1958年生。

学历·台湾师范大学美术系毕业。

经历·永琦股份有限公司 美术设计；

· 正统彩色冲印有限公司 冲印技师；

· 文强企业有限公司 产品设计顾问；

· 北星图书事业有限公司 编辑顾问；

.

<<手绘POP海报>>

书籍目录

一、绪论 (一) 海报的缘起与定义 (二) 海报的发展 (三) 海报的种类 (四) 海报制作原则 (五) 海报企划的4W (六) 海报与POP (七) 文教海报的认识与现况二、手绘文教海报篇 (一) 制作示范 制作实验1 制作实验2 制作实验3 制作实验4 制作实验5 制作实验6 制作实验7 制作实验8 制作实验9 制作实验10 制作实验11 制作实验12 制作实验13 制作实验14 (二) 实例作品各类文教海报 社团文教海报 招生海报 教学海报 活动海报 宣传海报 体育海报三、手绘POP海报篇 (一) 制作示范 制作实例1 制作实例2 制作实例3 制作实例4 制作实例5 制作实例6 制作实例7 制作实例8 (二) 实例作品各类商业POP海报 餐饮POP海报 食品POP海报 服饰POP海报 图书POP海报 节庆POP海报 百货POP海报 旅游娱乐海报

<<手绘POP海报>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>