

<<节庆POP设计>>

图书基本信息

书名：<<节庆POP设计>>

13位ISBN编号：9787538611045

10位ISBN编号：7538611045

出版时间：2001-01

出版时间：吉林美术出版社

作者：张辉明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<节庆POP设计>>

作者简介

张辉明，福建省金门县人，1958年生。

台湾师范大学美术系毕业；永琦百货股份有限公司；正统彩色冲印有限公司美术设计；文强企业有限公司冲印技师；北星图书事业有限公司编辑顾问；东皇出版事业有限公司设计顾问；延教班广告技术科编审委员；幼狮文化事业有限公司美工班讲师；国泰建设股份有限公司美工班讲师；大智短期技艺训练中心美工班讲师；华广美工职训中心产工班讲师；台北市应用美术研习会讲师；私立协和工商职业学校美工科教师；私立二信高级中学广告设计科教师；私立铭传推广中心商设科教师；台北市立士林高职广告设计科教师著作；平面设计之基础构成（1985）；平面设计编排与构成（1986）；手绘POP广告（1988）；手绘POP字体（1989）；手绘POP实例（1990）；手绘POP海报（1990）；手绘POP画典（1990）；手绘校园海报（1991）；节庆POP设计（1991）；手绘POP设计（1991）；精致POP海报（1991）

<<节庆POP设计>>

书籍目录

- 一、圣诞节
- 二、春节
- 三、中秋节
- 四、母亲节
- 五、父亲节
- 六、儿童节
- 七、端午节

<<节庆POP设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>