

图书基本信息

书名：<<字体创意设计/现代设计教学丛书>>

13位ISBN编号：9787538613384

10位ISBN编号：7538613382

出版时间：2002-11-1

出版时间：吉林美术出版社

作者：秦旭萍,何晶

页数：95

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

字体设计是艺术设计专业非常重要一门基础课程，它的应用面广，实用性强，是平面设计专业人员必须握的基本技能。

本书较详细地介绍了中外文字体设计的基础知识，其中包括中外文字体的绘写规律，创决字体的设计方法等。

此书集知识性与资料性于一体，它不仅是初学者学习字体设计的好教材，还可作为专业设计人员的工具书。

书籍目录

第一章 概述 一、字体设计的概念 二、字体设计的基本原则第二章 中文字体的创意设计 一、汉字简史 二、基本字全的分类与特征 三、绘写的规律及方法 四、中文字体的创意设计 五、中文字体创意设计范例第三章 拉丁字母的创意设计 一、拉丁字母简史 二、分类及特征 三、绘写的规律及方法 四、拉丁字母的创意设计第四章 其它形式的创意字体 一、传编创意字体 二、电脑创意字体 三、电脑创意字全的范例第五章 创意字体在视觉传达设计中的应用 一、在包装设计中的应用 二、在广告设计中的应用 三、在书籍装帧中的应用 四、在标志设计中的应用后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>