第一图书网, tushu007.com

# <<标志设计>>

## 图书基本信息

书名：<<标志设计>>

13位ISBN编号：9787538619317

10位ISBN编号：7538619313

出版时间：2006年1月1日

出版时间：吉林美术出版社

作者：王亚非

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com



## 内容概要

知名品牌的商品往往可以买好价钱，得到较多的利润，令人注意的是，那些知名品牌一般都有一个深入人心的商标，让人过眼难忘，同样，一些给人留下深刻印象的场所，往往也有一些与众不同的标志。
本书是关于商品标志设计的一本教程，对标志的概念、历史发展、设计原则、操作程序、基本制作方法、艺术表现技巧、个性化设计、商标保护都有详细描述，另外还有大量的中外标志作品集锦，适合商标品牌设计专业师生以及广告行业认识学习参考。

第一图书网, tushu007.com



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com