

<<15天精通POP>>

图书基本信息

书名：<<15天精通POP>>

13位ISBN编号：9787538627800

10位ISBN编号：7538627804

出版时间：2008-6

出版时间：吉林美术出版社

作者：李驰宇，胡文 主编

页数：62

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<15天精通POP>>

内容概要

现如今，POP广告在市场营销中已经越来越被广泛使用。
那么，如何制作一份精美又吸引人眼球的POP广告呢？
那得从基础抓起，如字体，如绘画等等。
本书将从人物绘画这一角度入手，帮你从一个POP盲成为一个POP广告绘制高手。

作者简介

李驰宇：1983年生于沈阳；2002年毕业于沈阳市悲鸿美术学校；2003年开设手绘POP教室，2005年为中央电视7台拍摄《手绘POP海报》电视教学讲座并在片中担任主讲；2006年毕业于沈阳大学美术学院，同年出版《POP陈列师》系列丛书；2007年初在北京雨燃动漫工作室担任原画设定，2008年成立雪域艺术工作室。

<<15天精通POP>>

书籍目录

第1天 绘制POP所需的工具 工具介绍 各种笔的用途介绍 水性麦克笔的应 辅助工具用途介绍第2
天 色彩搭配知识 色彩搭配概述 色彩搭配基础知识 色彩感觉与色彩感受第3天 光、影知识 光与
影第4天 ——第5天 线稿的绘制练习第6天 透稿过程以及简单添色第7天 ——第9天 填色步骤练习第10
天 ——第12天 填色练习第13天 ——第15天 临摹

编辑推荐

“悄悄地我走了，正如我悄悄地来。我挥一挥衣袖，不带走一片云彩” ——徐志摩 300多个日夜的伏案辛劳。

一年多的筹备，这套书即将收笔并与读者见面了。

最后的感慨仿佛是泪水和汗水浇注而成的、沉甸甸地揣在胸口。

300多个日夜在不经意间改变了我们和属于我们的一切。

周围已变得物是人非了。

时间不仅让我们感到了进步和成熟.让我们的旅程更加遥远，更让我们感受到对艺术的执著和追求使我们做到了今天的一切！

还有一点不变的是：我们希望把尽可能丰富的相关手绘POP的绘制方法与知识留给读者。

为读者们开辟一条学习手绘POP的新道路，并希望大家通过自己的努力，每个人都能学会它，精通它！

——李驰宇胡文君

<<15天精通POP>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>