

<<行业手绘POP>>

图书基本信息

书名：<<行业手绘POP>>

13位ISBN编号：9787538632347

10位ISBN编号：7538632344

出版时间：2009-7

出版时间：吉林美术出版社

作者：李驰宇 编

页数：79

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<行业手绘POP>>

内容概要

又一年过去了，还是继续研究POP，将它不断地拉长、延伸。

每天都会有新的发现，并且不停地学习，今年是接触POP的第十个年头。

十年中我不断地学习同行业朋友们的优秀作品。

吸取他们的精华，以便让自己更深入地了解、掌握、升华。

所总结的一句话就是：永远不要停留在同一个风格，不要停止改进，适应各种风格！

POP是美术行业中比较容易入门的一门手艺，用途非常广泛，而且对初学者不要求有深厚的绘画基本功，只要有兴趣就能学会它。

但是如果精通POP，还是需要坚持练习。

我也逐渐学习研究一些跟手绘有关系的画种：插画、油画、漫画、卡通、装饰画等。

这些不但能很好地辅助POP的学习，而且更能延展出更多新颖的设计。

本套书延续了传统POP的思路和画法，又在不同程度上有了拓展和提升，从行业手绘POP方向进行了系统地剖析。

里面运用了多种不同风格绘制而成。

根据行业分类和内容上的区别设计绘制POP，继而忽略它只是卡通海报的代名词。

把几个主要的行业分类总结，字体、插图都能让大家举一反三的学习。

希望P友们能从我们这套《行业手绘POP》中得到你们想要学习的内容，将让我们觉得一年的辛苦没有白费。

书籍目录

娱乐字体设计欣赏娱乐海报步骤解析娱乐海报设计欣赏娱乐插图设计欣赏

章节摘录

插图：

编辑推荐

《行业手绘POP-娱乐业》为吉林美术出版社出版发行。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>