

<<色彩构成>>

图书基本信息

书名：<<色彩构成>>

13位ISBN编号：9787538634440

10位ISBN编号：7538634444

出版时间：2010-3

出版时间：吉林美术出版社

作者：廖海进

页数：120

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<色彩构成>>

### 内容概要

本书对当下比较流行的一些色彩构成相关的理论进行了梳理和总结，也结合教学工作中与学生交流的感受提出了一些色彩构成好的方法和基本训练的理论。

同时本书还别出心裁地把设计基础课程可设计课程中的相关的内容进行了精心地考虑和设计，使学生在进行色彩构成的基础训练的同时也可以对在具体设计领域的应用有一个基本的了解和体会。

这是本书着重引导学生的一个思路。

另外本书也收集了一些当下世界设计、艺术领域配色经典案例和作品供学生课余观摩和体会，同时也收录了以往学生的优秀作业以及毕业设计作品供参考。

在书末也收集了丰富的网络资源和软件资源供学生参考。

## &lt;&lt;色彩构成&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 生活中看到的色彩 第一节 写在前头——色彩构成概要与学习 第二节 色彩的视觉原理 一、光与色的世界 二、物体色 三、计算机色彩 第三节 色彩与视觉生理 一、明视觉和暗视觉 二、明适应和暗适应 三、色适应 四、色感觉恒常 五、色彩的错视 第二章 色彩的基本原理 第一节 色彩的种类和属性 一、色彩基本种类 二、色彩基本属性 第二节 色名法 一、习惯命名法 二、系统色名法 第三节 色立体 第四节 色彩对比 一、色相对比 二、明度对比 三、纯度对比 四、面积对比 五、位置对比 六、肌理对比 第五节 色彩混合 一、加法混合 二、减法混合 三、中性混合 第六节 色彩调和 一、同一调和 二、类似调和 三、秩序调和 第三章 色彩心理 第一节 色彩感觉 一、色彩的冷、暖感 二、色彩的轻、重感 三、色彩的前、后感 四、色彩的膨胀、收缩感 五、色彩的华丽与质朴感 六、色彩在味觉、听觉、嗅觉上的表现 第二节 色彩联想 第三节 色彩象征 第四章 色彩文化 第一节 色彩在自然中的表现 第二节 色彩在民族中的表现 第三节 色彩在建筑中的表现 第四节 色彩在宗教中的表现 第五章 色彩应用 第一节 标志配色 第二节 包装色彩设计 第三节 网页配色 第四节 室内色彩设计 第六章 色彩教学创新的基本方法 第一节 色彩的采集与归纳 第二节 立体的色彩设计 第七章 色彩作品欣赏

<<色彩构成>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>