第一图书网, tushu007.com

<<广告创意哲学关键词>>

图书基本信息

书名：<<广告创意哲学关键词>>

13位ISBN编号：9787538652994

10位ISBN编号：753865299X

出版时间：2011-5

出版时间：吉林美术出版社

作者：鞠惠冰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

广告学作为1个新兴学科在高校的建设时间虽然只有大概5—6年的历史，但是其学科因为广告业的蓬勃兴起而得到了迅速发展。

《中国当代广告教学系列丛书》的主要内容涵盖了国内广告学教学的主干课程，以关键词作为图书的主要结构，图文并茂。
是广告学基础教学的必备图书。

鞠惠冰所著的《广告创意哲学关键词》为其中一册，主要反映广告中所包含的哲学原理。

第一图书网, tushu007.com

<<广告创意哲学关键词>>

书籍目录

物的语义学
肤浅美学
坎普趣味
互文性
跨界
货币哲学
感觉社会学
普遍对应
关联性
消费社会
人的延伸
超现实主义
视觉实验
变形
边缘
分裂
延异
虚无
虚拟
超整理术
省略
反思性
物性
知识型
隐喻
新
边缘性差异
细节
色情
性别主义
效果
仪式化
诗意
塑造日常
蒙太奇
道德谱系
浮华
白日梦
梦的解析
双重言说
绝对广告
收集癖

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com