

<<女人的宗教>>

图书基本信息

书名：<<女人的宗教>>

13位ISBN编号：9787538717402

10位ISBN编号：7538717404

出版时间：2003-11

出版时间：时代文艺出版社

作者：中国作家协会创研部

页数：192

字数：178750

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<女人的宗教>>

内容概要

过去，自然资源代表力量，现在，知识才是力量，过去的企业组织是阶层制，现在的企业是组织是扁平式；过去的企业是目标导向，现在的企业是远景导向；过去注重股东的利益，现在注重职业经理人的利益；过去的管理者是领导者，现在的管理者是推动者；过去的管理者是命令、控制，现在的管理者是授权、训练；过去的企业是当地的、区域的、国家的，现在的企业是全球的、网络的。这一系列的变化对企业管理者提出了更高的标准和要求。

我们编撰这套《哈佛商学院MBA管理全集：管理者卷》丛书的目的在于大力灌输全新的管理理念，大力传播全新的管理方法，大力提升管理者的管理水平。

<<女人的宗教>>

作者简介

威廉·沙门，美国哈佛商学院教授。

<<女人的宗教>>

书籍目录

第一章 管理者自我诊断 第一节 工作状况自我诊断 第二节 领导艺术自我诊断 第三节 沟通艺术自我诊断 第四节 问题解决自我诊断 第五节 灵活管理自我诊断 第六节 安全纪律自我诊断第二章 管理者自我完善 第一节 心理素质自我完善 第二节 目标规划自我完善 第三节 去除防卫自我完善 第四节 把握情绪自我完善 第五节 强化交流自我完善 第六节 有效沟通自我完善第三章 管理者自我提升 第一节 自我教育 第二节 自我超越 第三节 自我提升

<<女人的宗教>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>