第一图书网, tushu007.com

<<新闻学>>

图书基本信息

书名：<<新闻学>>

13位ISBN编号：9787538725551

10位ISBN编号：7538725555

出版时间：2009-7

出版时间：时代文艺出版社

作者：徐宝璜

页数：107

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书作者徐宝璜(1894～1930)，新闻学者，新闻教育家，最先在国内开设新闻学课程的大学教授，被誉为“新闻教育第一位大师”、“新闻学界最初的开山祖”。

《新闻学》(曾名《新闻学大意》，又名《新闻学纲要》)，是中国最早的新闻学专著。
蔡元培先生称之为“在我国新闻界实为破天荒之作”。

著名新闻学家邵飘萍在当时《京报》上评价说，“无此书，人且不知新闻为学，新闻要学”。

作者简介

徐宝璜(1894—1930)，新闻学者，新闻教育家，是最先在国内开设新闻学课程的大学教授，被称为“新闻教育第一位大师”、“新闻学界最初的开山祖”。
他的《新闻学》一书是中国最早的新闻学专著。
邵飘萍在当时《京报》上评价说，“无此书，人且不知新闻为学，新闻要学。”

书籍目录

第一章 新闻学之性质与重要
第二章 新闻纸之职务
第三章 新闻之定义
第四章 新闻之精彩
第五章 新闻之价值
第六章 新闻之采集
 第一节 新闻之分类
 第二节 新闻之略示
 第三节 采集之方法(附注一)
 第四节 新闻之来源(附注二)
 第五节 因人访问与因事访问
 第六节 因人访问之法
 第七节 因事访问之例
 第八节 因事访问之法
 第九节 报告集会之法
 第十节 电话采集之法
 第十一节 发展新闻之法
 第十二节 特别新闻之采集
 第十三节 访员应守之金科玉律
 第十四节 访员之资格
 第十五节 通讯员与其通讯法(附注三)
 第十六节 通讯之通讯
 第十七节 机关与私人之通讯
第七章 新闻之编辑
 第一节 编辑之根本义
 第二节 新闻之格式
 第三节 关于访稿应注意之点
 第四节 新旧编辑法实际之比较
第八章 新闻之题目
 第一节 题目之目的
 第二节 题目之分类
 第三节 造题时应注意之点
第九章 新闻纸之社论
第十章 新闻纸之广告
第十一章 新闻社之组织
 第一节 编辑部
 第二节 营业部
 第三节 印刷部
 第四节 审理部
第十二章 新闻社之设备
第十三章 新闻纸之销路
第十四章 通讯之组织
 第一节 新闻通讯之组织
 第二节 他种通讯之组织
附录

第一图书网, tushu007.com

《实际应用新闻学》
新闻纸之性质与价值
新闻纸与社会之需要
新闻事业之将来
《新闻学刊全集》序言

章节摘录

第二章 新闻纸之职务“ 新闻纸 ”之名词，在英文为Newspaper，在日文为“ 新闻 ”，国人亦简称曰“ 报纸 ”，曰“ 报章 ”，曰“ 新闻 ”或日“ 报 ”。
其职务有六：为供给新闻，代表舆论，创造舆沦，输灌知识，提供道德，及振兴商业。
而前三者，尤为重要。
兹分别讨论之。
（一）供给新闻新闻者，乃多数阅者所注意之最近之事实也，（其说明见次章）故第一须确实。
凡闭门捏造，以讹传讹，或颠倒事实之消息，均非新闻，第二须新鲜。
明日黄花之消息，亦不能认为新闻。
盖新闻有如鲜鱼，鱼过时稍久，则失其味。
新闻逾时稍久，其价值不失亦损矣。
以真正之新闻，供给社会，乃新闻纸之重要职务，亦于社会有极大之关系。
盖自民权发达以来，各国政治上、社会上、经济上之大事，多视其舆论为转移，而舆论之健全与否，又视其所根据之事实究竟正确及详细与否以为定。
舆论之以正确详细之事实为根据者，必属健全，若所根据者并非事实则健全之舆论无望矣。
新闻纸者，最能常以关于各种问题之消息，供给社会者也。
舆论之根据，实在其掌握中。
如以新闻相供给，则社会有正当之根据，自发生正当之舆论，诸事自可得正当之解决。
若所供给者为非新闻，则舆论之根基既已动摇，健全何有？
故新闻纸当力求供给新闻，既不可因威迫利诱或个人之关系，以非新闻而假充新闻，亦不可因一种关系而没收重要新闻，致社会无研究与立论之根据。
近人注意之事物，日益加多。
新闻既为阅者所注意之事实，故其范围近亦较前扩大，且有日益扩大之势。
新闻现不限于本埠及本国之要事也，自世界交通日便，各国发生密切关系以来，他国之要事，亦为吾人所注意，故亦为新闻，此所以最近美国威尔逊总统之病状，日有专电，登于各国新闻纸之重要新闻栏内也。
又新闻现不限于政治上之大事也，即社会上之大事，亦为众所注意，故亦为新闻，此所以各国劳动团体之举动，见登于各国之新闻纸，而吾国自“ 五四运动 ”以来，学生界之消息亦为国内各报所十分注意也。
故新闻纸之欲尽供给新闻之职务者，不可仅以登载本国政治上之要闻而自足也。
（二）代表舆论代表舆论，亦新闻纸重要职务之一。
西人常云：“ 新闻纸者，国民之喉舌也。
”国内各报出版时，其发刊词亦多日，“ 将代表舆论 ”，可见此职务，早为世所公认。
不过“ 代表 ”二字之解释，今昔颇有不同。
昔则仅为对于政府而代表国民之舆论也，今则又应对于世界而代表国人之舆论；昔则似仅代表国民而监督政府也，今则又应代表国民向政府有所建议或要求。
新闻纸欲尽代表舆论之职，其编辑应默察国民多数对于各重要事之舆论，取其正当者，著论立说、代为发表之。
言其所欲言而又不善言者，言其所欲言而又不敢言者，斯无愧矣。
若仅代表一人或一党之意思，则机关报耳，不足云代表舆论也。
新闻纸亦社会产品之一种，故亦受社会之支配。
如因愿为机关报，而显然发表与国民舆论相反之言论，则必不见重于社会，而失其本有之势力，如洪宪时代之《亚细亚日报》等是也。
欧美各国之政府，大抵均重视舆论，一政策之取舍，一事之兴革，往往视舆论为转移，不仅于国会中求舆论之所在，且于重要新闻纸之言论中，觇舆论之趋向。
即外国政府，亦复注意及之，-因知其本国政府之行动，多少必受其言论之影响也。

吾国政府，对于舆论，素不重视。
且封闭报馆之事，时有所闻，遂致新闻纸为保存自身计，常不敢十分代表舆论。
否则注册于外国政府，以博得言论自由，此诚为莫大之憾事！
在政府固为不智，然新闻纸即因此畏首畏尾，置职务于不尽，亦为不可。
盖为舆论殉，为正义殉，本为光荣之事，况全国报纸，如能同起而代表舆论，则政府虽有意干涉，亦莫可如何哉。
（三）创造舆论新闻纸不仅应代表舆论也，亦应善用其势力，立在社会之前，创造正当之舆论，而纳人事于轨物焉。
此种创造的职务世界之大新闻社，无不重视之。
我国戊戌以后，上海发行之《苏报》《警钟报》《民呼报》等报，亦均注重创造舆论之报纸也。
至创造之方法有三：一为登载真正之新闻，以为阅者判断之根据。
群众心理，对于几件大事，常有一定之善恶判断，如营私舞弊，拍卖国家权利，均举世所谓恶行也。
急公好义，举世所谓善行也。
世如果有营私舞弊或拍卖国家权利之人，新闻纸只需标其劣绩，振笔直书，“和盘托出”，则舆论自必起而攻之，不待新闻纸之鼓动。
二为访问专家或要人，而发表其谈话。
多数国民，对于当面之问题，往往因其事属专门，或内容复杂，而无一定之主张。
新闻纸应于此时访问专家或要人，征求其意见而公布之，以备国民之参考，正当舆论常可因此而发生。
三为发表精确之社论，以唤起正常之舆论。
编辑本自己之学识与热忱，细心研究各种应兴革之事，常著切实之论说，说明其理由与办法，以提倡之。
初或无甚反应，然历时稍久，必能使社会觉悟，因发生正当之舆论，使应兴之事果兴，应革之事果革。
然非编辑有纯洁之精神，高尚之思想，远大之眼光，不足以语此也。
（四）输灌知识新闻纸之在文明各国，已成社会教育最有力之机关，在文化运动中，占甚重要之地位。
故输灌知识，遂亦为其重要职务之一矣。
为尽此职务起见，欧美大报，每日采集世界各处之正当新闻而登载之，如是阅者不出屋而可知天下大事，又对教育、商业、科学、美术，特立专栏，请有专门知识之人编辑之。
亦有于星期日，增加篇幅，登载专篇，或论政治，或讲学术，或记最新之发明，或叙游历之见闻者。
如是阅者破少许之工夫，即可得很多有用之知识。
又设立问答栏，备阅者之质疑或请教，如其良友然。
有人称之为阅者每日之图书馆，及贩卖知识之杂货店，诚确喻也。
吾国报纸，近虽亦有对于世界各种之大事，为明了之记载，并介绍学术与思潮者。
然多数则对于新闻，偏重本国政治之消息，事虽琐碎，亦多夹杂其中，对于学术及思潮，丝毫不为介绍。
而香艳诗词，诲淫小说，某某之风流案，某某之秘史，反日日登载，此所以吾国之民知不进，而民德目衰也。
（五）提倡道德新闻纸应立在社会之前，导其入正当之途径，故提倡道德，亦为新闻纸职务之一。
使新闻纸素得社会之信任，则恶者因其劣行登载而受舆论之攻击，善者因其善行登载而受舆论之赞扬，虽不必发生严如斧钺，或荣如华衮之力量，然足以惩恶励善，则毫无疑也。
至学术之介绍，思潮之输入，新闻之正当，均足使阅者注意于正当之事业，亦为事实，吾国报纸，虽无不以提倡道德自命，然查其新闻，常不确实，读其论说，常欠平允，往往使是非不明，致善者灰心而恶者张胆，更观其广告，则诲淫之药品，冶游之指南，亦登之而无所忌讳。
甚至为迎合社会心理以推广销路起见，于附张中或附印小报，登载“花国新闻”，香艳诗词，导淫小说，及某某之艳史等案件。

且有广收妓寮之广告并登妓女之照片，为其招徕生意者。
是不惟不提倡道德，反暗示阅者以不道德之事。
既损本身之价值，亦失阅者之信任，因阅者将渐视其为一种消闲品耳。
此于记者之道德，亦大有关系。
因迎合社会，乃贱者之所为，与敲诈同为不德也。
（六）振兴商业广告者，商业之媒介也。
而新闻纸之广告，尤为有力。
美国各大报，近对于广告多采取廓清政策。
既排除诲淫之广告，即虚伪欺人者，亦不收登。
如是其广告，不啻商业新闻，深得社会之信任，商业因之颇为振兴。
又聘请有专门智识之人，编辑商业专栏，登载金融贸易物价市况种种消息，既敏且详，亦足助商业之发达。
各大报所以如是者，盖因认振兴商业为其职务之一也。
综上所述，可见新闻纸之职务甚重。
新闻事业，为神圣事业；新闻记者，对于社会，负有重大之责任。
彼以颠倒是非，博官猎贿，或专以致富为目的而办新闻纸者，乃新闻事业之罪人也。
第三章 新闻之定义新闻果为何物乎？
余之答案如后：新闻者，乃多数阅者所注意之最近事实也。
兹分别说明之：（一）新闻为事实新闻须为事实，此理极明，无待解释，故凡凭空杜撰闭门捏造之消息，均非新闻。
彼因无采访之能力，捏造消息，以了责任者，或为迎合社会之恶劣心理，常捏登猥亵之新闻如某某之风流案，某姨太太或小姐之秘史者，或因受股东或津贴之指挥，登载一种谣言以混乱一时之是非者，是为有意以伪乱真，其欺骗阅者之罪，实不可恕。

编辑推荐

《新闻学》：因为有了这套讲义，才促生了中华教育的圣地；因为有了这套讲义，才规范了中华学子的心路；因为有了这套讲义，才强化了中华学术的骨骼；因为有了这套讲义，才延续了中华文化的血脉！

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com