第一图书网, tushu007.com

<<这样教孩子越教越有财>>

图书基本信息

书名：<<这样教孩子越教越有财>>

13位ISBN编号：9787538734263

10位ISBN编号：7538734260

出版时间：2011-1

出版时间：时代文艺出版社

作者：金泽溪

页数：245

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《这样教孩子，越教越有财——学龄前小财女的财商修炼书》由金泽溪编著。

《这样教孩子，越教越有财——学龄前小财女的财商修炼书》内容如下：
“一粥一饭当思来之不易，半丝半缕恒念物力维艰。
”
让你的孩子从小就开始了解金钱的来源，知道赚钱的辛苦，明白钱应该怎么花，学会尊重劳动，尊重金钱。

慢慢地，当你再问你的小孩“爸爸妈妈给你的零用钱是从哪里来的”的时候，她不会再说是银行自动取款机变出来的了。
的时候，她不舍再说是银行自动取款机变出来的了，
有财人起步在幼儿园，让孩子懂得“君子从小爱财，取之有道，用之有度，管之有章法”。

作者简介

金泽溪，毕业于北京大学心理学专业，后赴美国攻读儿童教育学研究生。
多年来致力于儿童青少年问题的研究，并著有多部作品。
文笔幽默风趣，深受广大读者好评。

书籍目录

第一章小“财女”修炼第一关——了解金钱，从认识金钱本身起步
让孩子知道金钱来之不易——给女孩一颗感恩的心
让小“财女”进入游戏——识别货币、学会找零钱，小游戏支妙招
让小“财女”了解价格常识——编制家庭常用品的价格一览表
带小“财女”走进超级市场购物——识别价签，学会比较价格
萌芽期的财商修炼——小“财女”起步在幼儿园
让小“财女”学会编制小账本
宝宝也应该有“小金库”
家长修炼学龄前小“财女”的N个原则
测测你家宝宝的财商——学龄前小“财女”N项财商修炼
你是育儿财商合格的家长吗——家长育儿财商小测试
第二章小“财女”修炼第二关——用零用钱巧妙练财商
一举多得的简单劳动——-小“财女”通过“哪些”劳动来获得报酬
给小“财女”多少零用钱才合适——给学龄前小女孩零用钱的原则
钱在储蓄罐里增长——小“财女”的神奇大体验
修炼女孩管理金钱的技能——授之以鱼，不如授之以渔
当好女孩的金钱导师——教导孩子如何分配零用钱
养成管理“零用钱小账本”的习惯——如何管钱，才能管之有章法
练就小小“投资人”——投资的本质是钱生钱
在生活中发现“商机”——教会孩子主动参与简单“买卖交易”
第三章小“财女”修炼第三关——培养消费观念，财商早萌芽
让小“财女”为零用钱做详细记录
让小“财女”成为价格专家
让小“财女”了解家庭日常生活开支
让小“财女”编制金钱用度表
让小“财女”编制金钱梦想计划表
第四章小“财女”修炼第四关——发现“财商人格”，因“财”施教
测测你家宝宝的财商人格——学龄前小“财女”的财商人格测试
测测妈妈的财商人格
测测爸爸的财商人格
健全财商人格，因材施教
“小蜜蜂”型的小“财女”需要引导
对“大象”型的小“财女”说“N0”
教“鹦鹉”型的小“财女”做预算
引导学龄前小“财女”树立正确的金钱观

章节摘录

版权页：媛媛的彩色铅笔春节过后，媛媛的妈妈带孩子去逛商场。
媛媛带有装有压岁钱的小钱袋，说要给自己买东西。
逛到文具店，媛媛瞄上了一套36色彩色铅笔。
妈妈说：“ 今天媛媛不是带钱了吗？
自己去付钱吧。
”媛媛看了妈妈一眼，走到付款台前，把小钱袋里的钱一下子全倒出来了，有100元的、10元的、1元的，还有很多硬币。
媛媛小心翼翼地对收银员小姐说：“ 阿姨，您看这些够吗？
”妈妈吃了一惊，这才意识到孩子对价格没有一点概念。
收银员笑着对媛媛说：“ 小朋友，你有好多钱哦，阿姨只收23元5角。
”然后收银员小姐把多余的钱放回媛媛的钱袋里，把装好铅笔的小袋子递给媛媛。
媛媛高兴极了，跑回妈妈身边说：“ 妈妈，妈妈，原来彩色铅笔这么便宜啊。
”妈妈无奈地笑了笑，决定好好教教孩子，让她对价格有个概念。
近年来，随着消费观念的变化，孩子已成为主流消费群体之一。
早教专家从一些孩子及家长的反应中了解到，孩子高消费现状普遍存在，一些不良消费行为令人担忧。
对此，应该提醒家长，对孩子的消费教育不容忽视，要教孩子懂得花钱。
要让孩子学会消费，懂得必要的消费规范。
让孩子形成正确地花钱、算账的观念，逐步养成良好的消费习惯。
当孩子的身心成长到一定阶段时，家长就应该及时放手让孩子学习购物，稍大些的孩子，还应试着让她单独买东西。
面对琳琅满目的各类商品，孩子恨不得把所有喜欢的东西都搬回家。
这时，家长要有意识地让孩子去认识商品的标价签，让孩子知道，每一种商品都是要花钱去买的，爸爸妈妈挣的钱有限，这么多的商品，爸爸妈妈没有足够的钱全部买下来，其他任何人也做不到。
喜欢购买玩具和零食，是孩子的天性。
但是，有些孩子的购物欲望特别强烈，每一次逛街必定吵闹着买一大堆无关紧要的物品。
现代都市生活的节奏很快，当孩子面对大量的外界信息时不知如何去思考，购物没有目的性，不太注意物品的用途，如果再受到家人过分的娇纵、溺爱，就会更加无所顾忌，看见什么就想要什么。
而且，时下很多商家为了宣传自身的产品，借助五花八门的广告来过分宣传产品的功能，对于认知辨析能力尚不成熟的孩子来说，更容易受到铺天盖地的广告宣传的影响，从而对物质消费产生浓厚的兴趣。
面对孩子过强的购物欲望，家长一概采用强行拒绝的方法，固然有一定效果，但却容易挫伤孩子的情感，应区分不同的情况进行正确疏导。
娟娟的电子琴娟娟和妈妈一起逛街，走过玩具店，一架漂亮的电子琴吸引了娟娟的目光，于是娟娟提出想要这架电子琴。
妈妈觉得电子琴实在太贵了，对女儿说：“ 咱家里已经有很多玩具了，你又不想学电子琴，只是为了玩的话就把它留给没有电子琴的小朋友，好吗？
”娟娟听了，嘟着小嘴不同意，妈妈严厉地说：“ 如果你一定要买电子琴的话，那么过年之前，妈妈就不再给你买别的玩具了。
”娟娟想了想，最后还会同意改买别的玩具。
现在的儿童玩具越来越贵，家长不可能满足孩子的所有要求，但是可以做一下灵活的变通。
给孩子买玩具时，家长可以先确定一个心理价位，在这个价位上，让孩子自己选择。
如果孩子确实喜欢某一样非常昂贵的东西，也可以像这位妈妈那样，让孩子自己选择。

编辑推荐

《这样教孩子越教越有财:学龄前小"财女"的财商修炼书》：宝贝3Q修炼宝典，财商是练出来的能力，不是凭空想象或等待就能拥有的本领。
要想开发孩子的财商，就得从娃娃时期抓起，从小培养。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com