

<<图说世界300个著名品牌>>

图书基本信息

书名：<<图说世界300个著名品牌>>

13位ISBN编号：9787538735574

10位ISBN编号：7538735577

出版时间：2012-1

出版时间：时代文艺

作者：金晶

页数：312

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图说世界300个著名品牌>>

内容概要

这本《图说世界300个著名品牌》由金晶编著，为“图说世界文化系列”之一，全书共10章，从时装、皮具、珠宝、化妆品、手表、车、雪茄等方面介绍了全世界著名的300顶级品牌，包括香奈尔、迪奥、爱马仕、路易-威登、雅诗兰黛、劳力士、欧米茄、法拉利、劳斯莱斯等。

<<图说世界300个著名品牌>>

作者简介

金晶，1984年毕业于长春师范学院化学系，后在吉林大学学习新闻学和经济管理。现就职于长春日报社，任主任编辑；担任长春主流网健康频道总监；2009年被中国策划研究院授予“注册高级策划师”。

<<图说世界300个著名品牌>>

书籍目录

第一章 时装

安娜·莫里那瑞(Anna Molinari)
柏帛丽(Burberry)
克里斯汀·迪奥(Christian Dior)
香奈儿(Chanel)
克里斯汀·拉克鲁瓦(Christian Lacroix)
克洛耶(Chloe)
切瑞蒂1881(Cerruti 1881)
卡尔文·克莱恩(Calvin Klein)
杜嘉班纳(DoLce & Gabbana)
唐娜·卡伦(Donna karan)
登喜路(Dunhill)
伊曼纽尔·温加罗(Emanuel Ungaro)
爱思卡达(Escada)
芬迪(Fendi)
纪梵希(Givenchy)
乔治·阿玛尼(Giorgio Armani)
范思哲(Gianni Veace)
古琦(Gucci)
詹弗兰科·费雷(Gianfranco Ferre)
波士(Hugo Boss)
让·保罗·戈尔捷(dean Paul Gaultier)
伊尔·桑黛尔(Oil Sander)
卡尔·拉格菲尔德(Karl Lagerfeld)
朗万(Lanvin)
米索尼(Missoni)
莫斯基诺(Moschino)
马克斯·玛拉(Max Mara)
尼娜·瑞西(Nina Ricci)
皮尔·卡丹(Pierre Cardin)
普拉达(Prada)
罗密欧·吉利(Romeo Gigli)
拉尔夫·劳伦(Ralph Lauren)
索尼娅·里基尔(Sonia Rykiel)
特鲁萨尔迪(Trussardi)
华伦天奴(Valentino)
薇薇安·威斯特伍德(Vivienne Westwood)
伊夫·圣·洛朗(Yves Saint Laurent)

第二章 休闲装

贝纳通(Benetton)
爱斯普利特(Esprit)
猜?(GUESS?)
李(Lee)
李维斯(Levi's)
万宝路(Marlboro Classics)

<<图说世界300个著名品牌>>

诺帝卡(Nautica)

第三章 皮具

安格尔(Aigner)

巴利(Bally)

考奇(Coach)

爱马仕(Hermes)

路易-威登(Louis Vuitton)

兰姿(Lancel)

罗威(Loewe)

萨瓦托·菲拉格慕(Salvatore Ferragamo)

铁狮东尼(Testoni)

第四章 珠宝

百开蒂(Baccarat)

宝格丽(Bvlgari)

卡地亚(Cartier)

布契拉提(Gianmaria Buccellati)

哈利·温斯顿(Harry Winton)

H史登(Hstern)

波米雷特(Pomellato)

施华洛世奇(Swarovski)

蒂凡尼(Tiffany&CO)

范克里夫&阿贝尔(Van Cleef & Arpels)

第五章 化妆品

倩碧(Clinique)

雅诗兰黛(Estee Lauder)

伊丽莎白·雅顿(Elizabeth Arden)

娇兰(Guerlain)

兰蔻(Lancôme)

希思黎(Sisley)

第六章 手表

爱彼(Audemata Piguet)

名士(Baume&Mercier)

百年灵(Breitling)

宝珀(Blancpain)

宝玑(Breguet)

昆仑(Corum)

卡地亚(Cartier)

玉宝(Ebel)

芝柏(Girard Perregaux)

汉密尔顿(Hamilton)

万国(JWC)

浪琴(Longines)

积家(Jaeger-Lecoultrre)

欧米茄(Omega)

百达翡丽(Patek Philippe)

伯爵(Piaget)

劳力士(Rolex)

<<图说世界300个著名品牌>>

豪华(Tag Heuer)
宇宙(Univeal Geneve)
江诗丹顿(Vacheron Cotantin)

第七章 笔

AT高仕(ATCross)
曙光女神(Aurora)
贝克斯雷(BexLey)
卡朗·达什(Caran D'Ache)
古典笔(Classic Pe)
卡地亚(Cartier)
雷梅(Lamy)
万宝龙(Montblanc)
派克(Parker)
犀飞利(Sheatfer)
斯蒂皮拉(StiDula)
维斯康提(Visconti)
华特曼(Waterman)
威尔-永锋(Wahl-Eveharp)

第八章 雪茄

Cohiba
丹纳曼(Dannemann)
Foeca
格雷里夫(Graychifl)
MonteCriSto
奥金瓶(Oud KaMpen)
烈马(Ritmeester)

第九章 打火机

可立配(Colibri)
登喜路(Dunhill)
Emro
ST都彭(STDupont)
ZiDDo

第十章 车

奥迪(Audi)
奔驰(Benz)
宝马(BMW)
克莱斯勒(Chrysler)
雪铁龙(Citroen)
福特(Ford)
菲亚特(Fiat)
法拉利(Ferrari)
通用(GM)
现代(Hyundai)
陆虎(Land Rover)
保时捷(Poche)
标致(Peugeot)
劳斯莱斯(Rolls Royce)

<<图说世界300个著名品牌>>

雷诺(Renault)

大众(Volkswagen)

沃尔沃(Volvo)

<<图说世界300个著名品牌>>

章节摘录

版权页：插图：安格尔传说祈求幸运最有效的方法，就是在口袋里放一只马蹄铁。

这个传说被一位来自匈牙利的安格尔（Aigner）先生吸收改变，他在马蹄铁的中间加一杠以表示幸运永不流失，恰巧，马蹄铁加一杠形似“A”字母，有着永远领先的象征意味，从此，这个意义双重的马蹄铁标志成为安格尔公司特有的标志。

德国品牌安格尔（Aigner）的创始人安格尔先生认为服装会影响人的行为与语言方式，而饰品更是身份地位的无声标志。

所以，安格尔非常强调服装与配件之间能相互搭配的关联性设计。

安格尔的设计哲学并不热衷于追逐多变的潮流，它强调与生活结合，大略可分成适合商务与旅游休闲的两大部分。

而精致的做工与扎实的用料，更一如人们印象中的“德国制”产品，绝对无可挑剔。

也许因为是德国重视人与大自然间的平衡关系，所以安格尔在生产过程中也遵守环境保护的例律，包括回收含金属离子的水质。

并使用对人体无害、价格较昂贵的染料，是一种完全环保的主张。

从服装、披巾、手套到雨伞皮具等完整的配件系列中，“Aigner”字母或“A”标志有时化身为图案作装饰用，有时则将“A”设计成皮件扣锁，它藏身在任何产品中，总让人不经意地发现“A”字标志或它的各种变身。

至于珠宝系列，冰切手法的黄金或白银搭配珍珠，与安格尔的极简主义的服装相配，创造出画龙点睛的永恒经典。

从1998年开始，安格尔的皮包、皮带、皮鞋、小皮件等所有的皮件系列开始向流行的方向急起直追。在维持对皮革素材的精致要求与实用的设计之外，安格尔皮件刻意在一些细节上营造出摩登的气质，用来与平实的服装搭配，更可表现出一种恰当的时髦程度。

如果要享受“德国品。

的精致，同时考验其惊人的耐用程度，使用的安格尔小皮件应该是最好的选择，另外，长方形的手拿皮包则是安格尔推出的“革命款式。

，是成功地将安格尔从单纯的传统品牌带入流行行列的代表作品。

巴利一些皮包、皮鞋上最显眼的地方经常出现一个“B”字母，这便是象征巴利（Bally）150余年精神的“B”字母标志，如今，经过新任设计师的改造，它以更内敛的方式，出现在皮包的链带、金属孔眼或鞋面的金属扣环上，甚至“藏”在男鞋的鞋底刻纹中，将巴利带入一个“新摩登年代”。

1850年，因公出差的瑞士绅士卡尔·巴利（Cal Bally），某日在巴黎的街道上闲逛。

突然间，一家鞋店橱窗内美丽的皮鞋吸引住他的目光，流连忘返之间，他决定买双鞋送给爱妻，却忘了尺寸。

痴迷于这双鞋的卡尔·巴利，竟花了大把金钱，买下了同款不同尺寸的皮鞋。

这段卡尔·巴利与皮革的美丽邂逅，引发了他想要生产世界最名贵、最高级皮鞋的构想。

1851年，第一双巴利皮鞋就正式诞生了。

<<图说世界300个著名品牌>>

编辑推荐

《图说世界文化系列:图说世界300个著名品牌》由时代文艺出版社出版。

<<图说世界300个著名品牌>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>