第一图书网, tushu007.com

<<迷彩智慧向军人学习最有效的企业法则和管 >

图书基本信息

书名：<<迷彩智慧向军人学习最有效的企业法则和管理规范>>

13位ISBN编号：9787538736106

10位ISBN编号：7538736107

出版时间：2011-9

出版时间：时代文艺出版社

作者：李家晔

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

近年来，军队管理思想引发了现代企业竞相学习的浪潮，当代企业家大都对军队抱有浓厚的兴趣，“经营之神”松下幸之助常说，中国古代先哲孙子是天下第一神灵，我公司职员必须对《孙子兵法》顶礼膜拜、认真背诵、灵活运用，公司才能兴旺发达。
柳传志说：他心中的联想集团应该是像古罗马军队那样，无论进攻还是撤退都能够保持队形不乱。
可以说，企业管理与军队管理之间是相通的。
英国学者尼克逊认为现代管理中的许多观念与技术来源于军队，美国管理思想史家克劳德得·小乔治在论及早期军事家对管理的贡献时说：“如果我们把工业组织的管理同军事机构的管理相比较，就会发现在管理上取得成功的主要条件是相同的。
管理中的一些重要因素——纪律授权、区分直线人员和参谋人员，有许多是从军事上移植过来的。
事实上军事学对管理学的最大贡献就是组织科学。
” 美国西点军校、海军学院和美国空军学院的主旨是训练美国青年应对战争，但是在不经意间，却为商场培养了许多出色的人才。
事实上，美国的军事院校无意间已成为美国最好的商学院。
自第二次世界大战以来，美国三大军事院校共培养了1531位公司级首席执行官、2012位公司总裁、5000多位副总裁，以及数以千计的小公司的企业家。
在中国大陆，军旅企业家崛起是近年来极受瞩目的商场现象；综观军人掌领的企业，涵盖制造、高科技、医药、房地产、加工、服装等领域，每个行业都有杰出军人。
这其中包括联想集团创办人柳传志、海尔集团首席执行官张瑞敏、万科房产集团董事长王石等。
我们还可以拉出一串长长的名单： 任正非，深圳华为创办人，军人出身； 任志强，华远地产董事长，军人出身； 汪海，青岛双星集团总裁，军人出身； 郑永刚，杉杉集团董事长兼总裁，军人出身； 郭凡生，慧聪国际创办人，军人出身； 赵新先，三九集团创办人，军人出身； 宁君，金融街网站CEO，军人出身。
军队一直被认为是最具有效率的组织，是众多企业梦寐以求达到的境界，而军人出身的企业家们则有这得天独厚的味道，包括奉献、冒险精神、团队、服从精神等，都是军人所具备的特质，也是企业家和企业团队所追求的。
至于军人创业成功的原因，有人说，从某种程度来看，做企业和带军队并无太多不同，俗话说“商场如战场”，因为军队管理和企业管理相似处太多。
中国古代的《孙子兵法》和《三国演义》被许多企业家奉为经典，在美日等发达国家被争相效尤。
兵法对企业的借鉴作用主要是在经营和管理方面，比如“兵贵胜不贵久”告诫经营者要快速果断，速战速决，雷厉风行，不要优柔寡断，拖拖拉拉；比如“知彼知己，百战不殆”启示经营者决策的依据是预测，而预测的依据是信息；比如“居常虑变，处易备卒”提醒经营者在正常情况下要考虑到可能的事变，在顺利的环境下，要防备应付突然事故，等等。
借鉴军队的管理思想，西方的行为科学从人的本性和心理出发，强调在任何协作性的工作中人是第一位的，管理的重点是个人工作的动力和个人与他人的相互关系。
其实质是“以人为中心”，通过重视人、关心人、满足人的不同需要，处理好人际关系而“管人”。
这同中国古代军事家阐释的“天时地利人和”思想是一致的：只有上下同心协力，只有全体人员朝一个目标努力，才能不断进步。
古今中外的无数事实表明，兵战与商战相似，兵道与商道相通。
军事谋略在经济领域的运用，自然也包括在管理和经营领域的运用。
只要运用得当，在理论和实践上都可大有作为，本书就是这样一个可供借鉴和学习的范本。
最后，我想用柳传志总结的军队与企业的相同点来作为结束。
一、有一个明确的目标，不达到目标绝不罢休。
二、执行能力强，这个恰恰是很多企业做得不好的，部队的执行能力强是因为用的是行政命令体系，这一点与企业不同，但企业同样需要强大的执行能力。

三、注重企业文化建设与人本管理，这与军队思想政治工作是一致的。
中国军队非常重视政治思想工作，而在企业里，企业文化便是基础。

内容概要

《迷彩智慧：向军人学习最有效的企业法则和管理规范》是一本专门讲述向军人学习企业管理的精髓，把中外的军队管理与军人思想结合起来，探讨了最有效的企业法则和管理规范。
《迷彩智慧：向军人学习最有效的企业法则和管理规范》通过现代军人（主要是中国和美国）的管理理念、军人思想、案例与现代企业管理相融合，从而使企业管理上升到军队高效管理的水平，迈进未来。
尤为可贵的是，书中提炼出来了大量军人的理念和法则，它是当今军政和企业最有影响的、最值得推广普及的法则，是企业和组织壮大和个人成功的法宝，很多企业、政府、军直机关和事业单位都在纷纷学习这些备受推崇的法则，从中借鉴取经，能够给现代企业有益的参考。

作者简介

李家晔，管理咨询顾问，《中国企业报》兼职专栏作家，现居北京，为知名畅销图书推广人，正大国风图书中心总策划。
曾任职于安邦咨询集团，华茂通管理集团，做过企业情报分析和咨询，致力于企业文化与核心价值研究，著述颇丰，代表作品有《进阶——变革引领组织的7次升阶》、《卓越理念》、《完美执行——最佳沟通》、《丛林领导》、《在象鼻上跳舞的老鼠》等。

书籍目录

第1章：荣誉高于一切第2章：服从就是执行第3章：纪律就是生产力第4章：责任胜于能力第5章：合作胜于竞争第6章：人才是最宝贵资源第7章：棒样的力量无穷第8章：主动比能干更重要第9章：激励创造业绩第10章：变革和创新永不过时

章节摘录

企业“修道”做信誉　　《孙子兵法》有云：“善用兵者，修道而保法。”“修道”，实际上做的就是信誉，就是树立为社会、为民众服务的宗旨，生产高质量的产品，使企业在民众中有良好的声誉。

这对企业管理来说十分适用。

随着企业的不断盈利和发展，企业信誉问题最近几年备受人们关注，许多人对有些企业信誉与企业利润呈正比例增长而有些则呈反比例增长进行了思考，从而提出了“信誉管理”这一概念。

企业信誉是指一个企业获得社会公众信任和赞美的程度，以及企业在社会公众中影响效果好坏的程度。

而信誉管理是对企业信誉的维护与改进，是企业以正确决策为核心，通过信誉投资、管理、完善等手段，从每个员工做起，建立和维持企业与社会公众的良好信任关系的一种现代管理方法。

企业信誉日益受到企业和企业家的重视，军人企业家更是提出做企业就是做信誉，他们要把信誉管理作为现代企业管理的基本内容。

2003年达沃斯世界经济论坛上的一项“企业信誉指数”的调查结果表明，“公司信誉”的选择率为24%，仅次于选择率为27%的“产品及服务质量”，“收益率”占17%，“投资回报”占13%，“可持续性”占6%，“公司的股票行情”占5%。

同时，被调查者中有92%的人认为公司信誉对公司的发展战略极为重要，59%的人认为公司信誉代表公司总资产的40%；而在“谁对企业信誉负责”一项调查中，高级管理者、顾客和雇员依次被认为是最能左右公司信誉的各方。

由此可见，公司高管层在企业信誉管理中居于主导地位，他们所做出的一切决策会对公司信誉产生全面的影响。

所以企业信誉是高管层必须承担的职责，而每一位员工都是企业信誉的主体，是企业信誉的对外窗口。

我始终认为，中国自古就有重视信誉的传统，良好的企业信誉是当代中国企业取得成功的保障，也是品牌建设的关键因素。

确实，有着良好信誉的公司往往更容易吸引顾客、投资者和高素质的员工，建立起稳定、坚实、良好的企业信誉，不仅在市场环境好的时候能提升公司的经营业绩，在市场状况恶化的阶段也能帮助企业及早化险为夷。

有专家研究得出，联想市值中有30%是企业信誉贡献的，柳传志对联想的合理改制，创造性地解决了企业体制的问题，无形中提升了企业的信誉。

例如，1993年成立的石家庄路德电子公司是一家军人企业，公司成立之初就确立了“科技报国”和“为人民服务”的宗旨。

他们开发生产医疗保健器械，因为这是人类健康的需要；他们开发微电子产品，因为这是振兴民族工业的需要；他们开发计算机应用技术，因为这是国家高速发展经济的需要。

在这样的企业宗旨指导下，他们生产的“路德”银针，被消费者称为“小华佗”、“家庭针灸师”，为很多常见病和疑难病开辟了新的治疗方法。

公司领导人经常以“敬业人和”四字来勉励大家，公司员工对事业都有着执着的追求，全身心地投入工作。

由于“修道”远扬，使路德电子公司远扬名声、产品畅销、管理有序、稳步发展，从而使公司获得了更多的利润。

联邦快递总裁弗雷德·史密斯是一位海军陆战队退伍军人，他所带领的企业因信誉优良而在快递服务中崛起。

从公司刚刚成立的时候起，他们就已经意识到服务质量的好坏是公司在激烈的市场竞争中成败的关键，他们尽量简便客户托运货物的手续，并以准确、快速、可靠的服务赢得客户的信任。

正如一位客户指出的：“人们不常看到非常良好的服务，一旦看到了便不再错过。”因此，联邦快递公司被列为美国工作条件最佳的100家公司之一。

它还被称赞为“ 典型的现代公司 ”，在很大程度上是一家“ 人民公司 ”。
　　联邦快递种种为顾客的行为有力地提高了自己的形象和声誉，因此，人们更加喜欢这家公司，它的股票也越来越好。
正是缘于它的优良信誉，联邦快递公司的雇员会很自豪地说：“ 人们迁居孟菲斯（注：联邦快递总部所在地）后所做的第一件事情，就是到联邦快递公司申请一份工作。
” 信誉是企业的生命，为了履行对客户的承诺“ 绝对肯定地隔夜送达 ”。
联邦快递公司在服务方面做到了服务周到、信用可靠、精益求精、无孔不入——这是军人精神的最好体现。
　　……

编辑推荐

《迷彩智慧：向军人学习最有效的企业法则和管理规范》将现代军人的管理理念、军事思想与现代企业管理案例相结合，探讨了最有效的企业法则和管理规范，以帮助企业将管理上升军队高效管理水甲。
书中所提炼的大量军事理念和管理法则，是当今最有影响的、最值得推广普及的法则，是企业和组织壮大、入个成功的法宝。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com