

<<盛田昭夫传>>

图书基本信息

书名：<<盛田昭夫传>>

13位ISBN编号：9787538738810

10位ISBN编号：7538738819

出版时间：2013-1

出版时间：时代文艺出版社

作者：邹丽焱

页数：192

字数：144000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<盛田昭夫传>>

前言

把生命置于阳光中索尼的辉煌是几代人以团队精神协同奋斗的结果，但贡献最大的还是两位创始人——井深大与盛田昭夫。

他们亲密无间的友谊和信任，被世人传为佳话，而他们高尚的人格魅力，更让后人肃然起敬。

索尼公司是日本经济高速增长的象征。

索尼公司（前身为东京通信工业公司）创建之时，正是第二次世界大战之后日本经济恢复期，几乎是在废墟上诞生的一个小企业，只有几间木棚子，非常破旧，还漏雨，资金又不足。

井深大和盛田昭夫以真诚与执着赢得了亲人和朋友的信任，给予他们各方面的支持和帮助。

经过几十年的艰苦奋斗，从生产电子产品到多元化经营模式的跨国公司，其产品大部分面向海外，几乎遍布全世界。

在美国等多个国家成功上市，实现了日本“企业国际化”的梦想。

盛田昭夫与井深大在晚年生病的时候，恰巧住在相邻的病房，盛田昭夫已经不能讲话，但他们默默对坐在轮椅上，紧紧握住对方的手，相视鼓励。

几十年的友谊都包含在深情的目光中，当盛田昭夫定居夏威夷时，井深大还在电话上喊着：“盛田昭夫！

坚持住！

”1997年，井深大去世，消息传来，中风的盛田昭夫悲痛至极，眼泪夺眶而出。

盛田昭夫的夫人代表他在追悼会上宣读了悼词：“井深大君，请接受我对你衷心的感谢，感谢你给了我如此愉快的一生！

我从心底感激你！

”井深大是一个理想主义者，他具有敏锐的洞察力，能捕捉到普通人无法感知的东西，并且始终保持着美好的梦想，天真而纯粹，技术上执着创新；盛田昭夫具有极强的公关能力和实际操控能力，充满激情和活力。

两人虽然性格不同，但同样具备高尚的品格，互补互助，有机地结合在一起，志同道合，同舟共济。

在创办公司的策划书上明确写到：“组建公司的目的是创建理想的工作场所，充满自由、活力与快乐

。在这里，富有献身精神的工程师们可以使自己的理想和技能得到最大限度的实现”。

这一直是索尼文化的精髓，也体现出纯真的理想主义。

1944年，盛田昭夫大学毕业后，被征召入伍，在一个海军研究所工作。

这时，他认识了日本精密仪器公司的总工程师、比他大13岁的井深大先生，由此，两人建立了长达40年的合作伙伴关系，配合默契，几近天衣无缝，令世人赞叹不已。

当时的井深大坚信磁带录音机大有前途，虽然先进的欧美国家已经能够生产，但是在日本还没人掌握磁带的制造技术。

经过一番努力，在1950年终于生产出50台录音机，但体积大，成本高，销路不好。

盛田后来回忆说：“我们为当时尚不存在的顾客生产出了50台磁带录音机。

如何把一种产品转化成人们要购买的商品，井深大和我都毫无经验。

”在新产品销售过程中，盛田昭夫认识到商业经营的重要性。

从此，他放下心爱的技术研究，开始主管销售。

创新始终是索尼的命脉，当井深大和盛田昭夫获悉美国贝尔实验室研制成功半导体时，他们以敏锐的直觉看好这项技术，决定购买这一专利，虽然还没有人知道这项技术到底有什么用途。

1953年，盛田到美国谈判，购买专利。

协议很快达成，但获得日本通产省里的批准，费了很大周折，最后，盛田昭夫以良好的公关能力，赢得了支持。

井深大领导的研发小组，把半导体晶体管用到了收音机的研发上，为此，江崎的隧道二极管问世了，并且因此项发明，还获得了诺贝尔奖。

一个企业内部的研究能够获此殊荣，是非常少见的。

<<盛田昭夫传>>

每次，井深大有了技术上的突破，总要和盛田昭夫分享，在公司经营管理上井深大依赖盛田昭夫，晚年他专心从事《零岁潜能教育法》等畅销书的写作，从不干涉盛田昭夫的经营。

在公司的重大问题上，井深大坚定站在盛田昭夫一边。

而盛田昭夫有任何想法，首先和井深大交流，取得共识，井深大是盛田昭夫精神上的支柱。

他们建立了伟大的友谊，并且超越了友谊，信任对方甚至超过了自己。

比如，在研发“单枪三束彩色显像管”的过程中，长达7年的巨额亏损，井深大仍然痴迷于技术。

而盛田昭夫承担着巨额亏损的压力，默默担当。

出于对井深大的信任，盛田毫不犹豫地动用各种社会关系，筹措到巨额研发经费。

在面对危机的过程中，俩人相互信赖，相互激励。

当显像管研发成功时，井深大向研究组成员深深鞠了一躬。

共同的理想和追求，使井深大与盛田昭夫共同创造了不平凡的东西，如果没有井深大在技术方面的创新，就没有索尼若干个世界第一；可没有盛田昭夫在企业管理上杰出的贡献以及对国内外市场的开发，井深大的才华就会被埋没。

他们的结盟超越了时空，达到了无我的境地，无私地成全对方，也成全了自己，更成就了索尼。

俩人携手共创索尼神话的过程中，闪烁着人性的光辉。

1971年盛田昭夫成为索尼公司董事长兼总裁，盛田昭夫著有总结其管理经验的《让学历见鬼去吧》一书。

反对重学历、不重人才的行为，促使公司出现了一大批不拘一格的人才，多次创造了日本和世界第一，其主要技术创新有：1950年，日本第一台磁带录音机1955年，世界第一台半导体收音机1960年，世界第一台半导体电视机1965年，世界第一台家用录相机1968年，革命性特丽珑电视影像技术1968年，世界第一台搭载特丽珑电视影像技术彩色电视机1975年，世界第一台BETAMAX录相机1978年，革命性的CCD感光元件技术1979年，革命性的世界第一台随身听产品1983年，联合荷兰飞利浦共同开发激光唱盘CD并主导74分钟标准1983年，制定3.5英寸软碟1.44MB磁盘1988年，HI-8摄像机1992年，MD音乐技术1994年，次世代游戏机.....为了使技术处于领先地位，许多年来，索尼一直把6%的销售利润用在创新研发上，有些年份高达10%。

使“日本制造”成为高品质电器的代名词。

盛田昭夫在企业管理、国内外市场经营策略、社会活动和人生哲学等诸多方面，都有自己独到的见解。

盛田昭夫精力过人，身兼数职。

索尼公司的董事长、日本电子工业协会主席、日本经济团体联合会的董事长，还有一些巨型跨国公司咨询委员会的顾问。

享有“国际经营者”的盛誉，在英国获得了仅授给过居里夫人、爱迪生、丘吉尔等世界著名人物的“阿尔伯特奖章”。

盛田昭夫是“索尼”的精神领袖，带领索尼公司多次进入世界公司500强。

在影响世界产业和国际贸易关系的重大问题上，从不掩饰自己的观点，敢于发表见解。

他的坦诚执着和远见卓识被经济界人士敬仰，成为日本企业界的偶像，也赢得了许多世界政治领袖人物的赞赏。

1998年，盛田昭夫作为唯一的亚洲人，被美国《时代》周刊评选为20世纪20位最有影响的商业人士之一，他还三次成为该杂志的封面人物。

<<盛田昭夫传>>

内容概要

盛田昭夫，日本索尼公司的创始人，被誉为“经营之圣”，与被誉为“经营之神”的松下幸之助（松下公司创始人）齐名。

本书对传主的求学经历、奋斗历程以及所取得的社会成就等方面进行了细致的描述，作品语言流畅，故事通俗，具有很好的阅读参考及学习价值。

<<盛田昭夫传>>

书籍目录

序言

Preface

第一章?成长

Chapter 1 Grow up

1.盛田家族

Akio Morita ' s Family

2.望子成龙

Be Expected to Become Successful

3.少年时代

Youth

第二章?与物理结缘

Chapter 2 The Affinity with Physical

1.迷上电子装置

Hook on Electronic Devices

2.恩师推荐

Be Recommended

3.进入海军服役

In the Navy

4.战争结束

End of the War

第三章?携手创业

Chapter 3 Start an Undertaking

1.选择职业

The Choice of Occupation

2.创业

Start an Undertaking

3.开发新产品

The Development of New Products

4.在营销中站稳脚跟

Gain a Firm Foothold in the Marketing

第四章?名扬四海

Chapter 4 Be Known in the World

1.法庭维权

Safeguard His Interest

2.晶体管技术震惊了世界

Transistor Technology Shocked the World

3.索尼的名牌理念

Sony's Brand Concept

4.走出国门

Go Abroad

5.索尼股票在美国上市

Sony's Stock in the United States

6.以创新理念开拓市场

Open up the Market with Innovative Ideas

7.索尼与中国的合作

<<盛田昭夫传>>

Co-operate with China

第五章?在创新中竞争取胜

Chapter 5 Win in Innovation

1.技术上的领头羊

Technical Leader

2.永无止境的追求

Never-ending Pursuit

3.面对东西方差异

Face the Differences between East and West

4.资源共享

Share Resource

第六章?经营中的金钥匙

Chapter 6 The Golden Key in Business

1.管理出效益

The Effectiveness of Management

2.以人为本

People-oriented

3.拥抱世界

Embrace the World

4.从家族式企业走向国际化

From the Family Business to International Enterprise

5.并购美国企业如坐过山车

The Thrilling Acquisition of U.S. Companies

第七章?人格魅力

Chapter 7 Charisma

1.德艺双馨

Be Wealth in Ethics and Technology

2.教子有方

Teach His Son by Precept and Example

3.不息的生命

Endless Life

附录

Appendix

盛田昭夫生平

Akio Morita's life

盛田昭夫年表

Akio Morita Chronology

<<盛田昭夫传>>

章节摘录

版权页：插图：盛田昭夫对于当海军军官没有什么兴趣，也不愿意当一辈子军人。可大佐说，“这是最安全的办法，在战火纷飞的日子，你可以继续从事喜欢的研究工作。”还有一位海军上尉军官，也为盛田昭夫分析了一下：他将面临着三种选择：第一种情况是毕业后就要服兵役，去哪里作战听天由命；第二种是申请短期兵役，作有物理背景的短期兵役军官，可能会被派到舰队上，操作某些技术设备，然后派往海上作战；第三种就是自愿申请终身海军。现在可以继续完成学业，将来还可以搞科学研究。除此之外别无选择。

盛田昭夫经过认真思考做出了决定，第三条道路至少可以自行选择志愿，另外两种处境会更糟。做出决定后，他稍加准备就参加了考试，结果顺利通过。

就这样盛田昭夫成为一名海军军人，穿上了缀着金锚领章的海军军装，每月领取30元的工资。其他方面，正像那位海军军官分析的那样，什么都没有改变，继续在大学里学习物理。

然而，在战争时期，一切都是无常的。

这种平静的日子很短，整个日本，全国上下，一切都以战争为核心，学生停课，工厂停工，大家都被迫到军工厂干活，大学理学院的学生也不例外，和一般国民一样，统一由军部直接管辖。

盛田昭夫也被派往横须贺的航空技术工厂，参加义务劳动。

到工厂后，和很多人一样像机器似的，从事非常枯燥而单调的工作。

车间的负责人给他一把锉刀，锉成各种形状的钢铁零件。

每天的工作很乏味，盛田昭夫觉得如果再干下去，非发疯不可。

<<盛田昭夫传>>

编辑推荐

《盛田昭夫传》编辑推荐：日本索尼公司的创始人，被誉为“经营之圣”。

盛田昭夫1921年1月26日生于爱知县。

大阪大学理学部物理学科毕业。

索尼产品行销世界各地，家喻户晓，它的创始人之一是带动索尼的发展，以他的创新经营，使刚刚成立时小小的“东京通信工业”发展成为世界大的企业。

<<盛田昭夫传>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>