

## <<工业设计学概论>>

### 图书基本信息

书名：<<工业设计学概论>>

13位ISBN编号：9787538830842

10位ISBN编号：7538830847

出版时间：1997-6-1

出版时间：黑龙江科学技术出版社

作者：柳冠中

页数：213

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<工业设计学概论>>

### 内容概要

本书是工业设计学系统教材中的一册。

全书共分六章，全面系统地介绍了设计的发展、工业设计的概念、产品的概念以及工业设计的美学观等，书后还附有大量的作品供读者赏析。

本书内容全，图文并茂，讲解通俗易懂，实用价值高，可供大中专及本科设计专业的师生，设计工作者及爱好者学习参考。

“工业设计学概论”这本教材是“工业设计学系统教材”的第一本，这本教材的观点、方法、评价体系以及思维方式是贯穿其它20本教材之中的。

所以，学习这门课程不可能采用读书方式，也不能集中几周时间向学生灌输，而应边读、边问、边想、边干、边提高。

因此，建立在本学科的本科生一年级课程上就应以“导论”形式，用一周时间，约20学时学习第一章至第三章；二年级可以用每周一个下午的教师讲座、辅导、讨论的形式，共用20学时学习第四章；三年级可以结合设计，教师可用8个学时讲解第五章，要求学生将此方法贯穿到设计程序与方法之中；第六章以后内容可作为四年级学生自习用材料。

思考题可由教师选出些学生感兴趣的题目分别在上述四个教程中组织学生先集体讨论然后再做作业。

## &lt;&lt;工业设计学概论&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 总论 第一节 设计的提出 第二节 工业设计学研究的内容 第三节 工业设计与时代 第四节 我国的工业设计 第二章 设计的发展 第一节 工业革命 第二节 手工艺与机械化及分工 第三节 宫廷文化与新贵文化 第四节 管理与消费 第五节 技术与艺术 第六节 设计的义务 第七节 艺术与手工艺运动 第八节 新艺术运动 第九节 德意志制造同盟 第十节 包豪斯 第十一节 二战后的功利主义与功能主义 第十二节 商品竞争商品设计 第三章 工业设计的概念 第一节 概念的限定 第二节 第一人自然与人为事物 第三节 人的意义与地位——设计的目的 第四节 工业设计的定义和外延 第五节 工业设计的观念 第六节 工业设计的内容与层次 第七节 工业设计的原则 第八节 程序的意义 第九节 工业设计师的知识结构与职责 第十节 工业设计的管理 第四章 产品的概念 第一节 产品的定义和构成 第二节 产品的外部关系——工业设计师的主要工作侧面 第三节 产品的意识与产品本质 第四节 产品的分类及目的 第五节 何谓好的产品 设计 第五章 工业体系中的设计机制 第一节 作为人为事物的产品和企业概念 第二节 作为人为事物的工业体系概念 第六章 工业设计的美学观 第一节 无终极目的——适应性系统——有限理性说——满意原则——创造 第二节 工业设计的适应性系统 第三节 决策与评价 第四节 工业设计适应性系统评价 第五节 决策是最具有创造性、系统性、能动性的设计 第六节 共生美学观 第七节 设计美学 第八节 科学×艺术的时代 参考文献 附录 一、YAMAHA-CK摩托车中国市场调查报告 二、德国BOSCH公司的设计手册 三、作品赏析 设计史纲 典型作品选 师生作品选 作者作品选

<<工业设计学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>