

图书基本信息

书名：<<第二届龙玺环球华文广告奖获奖作品集>>

13位ISBN编号：9787538837155

10位ISBN编号：7538837159

出版时间：2000-07

出版时间：黑龙江科学技术出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

书籍目录

评审委员感言
第二届龙玺大奖
平面广告
影视广告
户外广告
电台广告
邮递广告
创意工艺大奖
学生奖

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>