

<<中国广告摄影年鉴>>

图书基本信息

书名：<<中国广告摄影年鉴>>

13位ISBN编号：9787538837551

10位ISBN编号：7538837558

出版时间：2000-09-01

出版时间：黑龙江科学技术出版社

作者：中国广告协会 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国广告摄影年鉴>>

内容概要

本书主要内容包括：全场大奖；最佳创意奖；家用电器类；交通工具类；食品饮料、保健品、医药类；个人及家庭用品等。

<<中国广告摄影年鉴>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>